



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



EDUSI



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

EDUSI

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado

bajo andarax

HUERCAL DE ALMERÍA | VIATOR | ALMERÍA_NorEste

noviembre 2017

3ª convocatoria

EDUSI _bajo andarax

ESTRATEGIA de DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO | DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Documento realizado para concurrir a la Convocatoria de Selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, al amparo de la *ORDEN HFP/888/2017 de 19 de septiembre* (BOE nº228, del 21 de septiembre de 2017), *por la que se aprueba la tercera convocatoria para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el programa operativo FEDER de crecimiento sostenible 2014-2020.*

3ª convocatoria _noviembre 2017

1: IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS Y RETOS URBANOS	9	5: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	91
DESAFÍOS Y PROBLEMAS URBANOS	13	ESTRATEGIA GENERAL (PIDU-BAJO ANDARAX)	92
ACTIVOS Y POTENCIALIDADES.....	15	LA EDUSI COMO DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA GENERAL.....	93
RETOS URBANOS.....	16	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EDUSI-andarax2020.....	101
2: ANÁLISIS INTEGRADO	17	O.T.2. MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC Y EL ACCESO A LAS MISMAS	102
a) ANÁLISIS FÍSICO	18	1. MODERNIZAR LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE LAS TIC	103
b) ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL	27	O.T.4. FAVORECER EL PASO A ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES.....	109
c) ANÁLISIS ENERGÉTICO.....	31	2. INFRAESTRUCTURA Y FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL ÁREA METROPOLITANA.....	110
d) ANÁLISIS ECONÓMICO.....	35	3. ACCIONES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES.....	116
e) ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	40	O.T.6 PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS.....	120
f) ANÁLISIS SOCIAL	42	4. REHABILITACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL, AGRÍCOLA , Y LA VEGA DEL RÍO ANDARAX	121
g) ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL	49	5. REGENERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS, ZONAS INDUSTRIALES Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE URBANO	126
h) ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL	51	O.T.9 PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA	131
i) ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTE.....	53	6. PLANES INTEGRALES PARA REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL EN BARRIOS DESFAVORECIDOS.....	132
j) ANÁLISIS DE RIESGOS	56		
k) análisis adicional: APLICACIÓN DE I+D+I en territorio.....	58		
l) análisis adicional: elementos ETNOLÓGICOS Y DE INTERÉS para su puesta en valor	61		
3: DIAGNÓSTICO	66		
DEBILIDADES	68		
AMENAZAS	69		
FORTALEZAS	70		
OPORTUNIDADES	71		
VALORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	72		
PRIORIDADES DEL DIAGNÓSTICO.....	74		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	74		
INDICADORES DE RESULTADO.....	76		
4: DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN.....	77		
ÁREA FUNCIONAL	78		
ESCALAS DE INTERVENCIÓN	83		

O.T.99 GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA EDUSI	138
7. GESTIÓN EDUSI.....	139
8. COMUNICACIÓN EDUSI	141
O.T.8 FOMENTO DEL EMPLEO Y APOYO A LA MOVILIDAD LABORAL ..	144
LÓGICA DE INTERVENCIÓN Y PLANO RESUMEN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	149
PRESUPUESTO.....	152
CRONOGRAMA	154
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	156
6: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	158
METODOLOGÍA Y RECURSOS	159
ENLACE WEB	160
TALLERES TRANSVERSALES	162
TALLERES SECTORIALES	164
7: CAPACIDAD ADMINISTRATIVA.....	170
ESTRUCTURA PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	171
RECURSOS_ TÉCNICOS	171
RECURSOS_ de COORDINACIÓN	175
RECURSOS_ de FINANCIACIÓN.....	175
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y APROBACIÓN DE OPERACIONES	176
RECURSOS_ de INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD.....	177

8: PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES	180
IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES Y NO DISCRIMINACIÓN	181
DESARROLLO SOSTENIBLE	184
ACCESIBILIDAD	185
CAMBIO DEMOGRÁFICO	187
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	188

LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO de los criterios de evaluación			
CRITERIO	SUBCRITERIO	LOCALIZACIÓN	OTRAS RELACIONES
1. La Estrategia realiza una identificación inicial de problemas / retos urbanos, incluyendo los problemas o cuellos de botella, así como los retos y los activos, recursos existentes y potencialidades.	1.1. La estrategia identifica los desafíos y problemas urbanos de forma coherente.	Cap 1 pág.9-16	
	1.2. La estrategia utiliza los conocimientos disponibles y se basa en los resultados y en las prácticas existentes.	Cap 1 pág.9-16	Cap 5: págs.84-100 : <i>Cómo se concreta la Estrategia General existente en el territorio.</i>
	1.3. La estrategia identifica los activos y recursos existentes.	Cap 1 pág.9-16	<i>Se encuentran desarrollados a lo largo del Cap.2-análisis</i>
	1.4. La estrategia identifica las potencialidades del área urbana de forma coherente.	Cap 1 pág.9-16	<i>Se encuentran desarrollados a lo largo del Cap.2-análisis</i>
2. La Estrategia incluye un análisis del conjunto del área urbana desde una perspectiva integrada.	2.1. La estrategia contempla y analiza de forma integrada los cinco retos señalados por el Reglamento de la UE.	Cap. 2 pág.17-59	
	2.2. La Estrategia incluye algún otro ámbito de análisis relevante para el área urbana.	Cap. 2 pág.52-59	- <i>Aplicación de I+D+I al territorio</i> - <i>Inventario de Espacios de interés para su puesta en valor</i>
3. Análisis DAFO o similar que identificará claramente las necesidades y problemáticas del área urbana, así como sus activos y potencialidades. La Estrategia define a continuación los objetivos estratégicos a largo plazo.	3.1. La estrategia identifica de forma clara las debilidades del área urbana.	Cap. 3 pág.62	<i>También en Cap.1 pág.9-16</i> <i>Y en valoración del diagnóstico Cap.5 pág.65-70</i>
	3.2. La estrategia identifica de forma clara las amenazas del área urbana.	Cap. 3 pág.63	<i>También en Cap.1 pág.9-16</i> <i>Y en valoración del diagnóstico Cap.5 pág.65-70</i>
	3.3. La Estrategia identifica de forma clara y coherente las fortalezas del área urbana.	Cap. 3 pág.64	<i>También en Cap.1 pág.9-16</i> <i>Y en valoración del diagnóstico Cap.5 pág.65-70</i>

LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO de los criterios de evaluación			
CRITERIO	SUBCRITERIO	LOCALIZACIÓN	OTRAS RELACIONES
	3.4. La Estrategia identifica de forma clara y coherente las oportunidades del área urbana.	Cap. 3 pág.65	<i>También en Cap.1 págs 9-16 Y en valoración del diagnóstico Cap.5 págs 65-70</i>
	3.5. La Estrategia define de forma clara y coherente los objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo.	Cap. 5 pág.66-70	
4. La Estrategia realiza una delimitación clara del ámbito de actuación así como de la población afectada.	4.1. La Estrategia justifica de forma adecuada que la Estrategia se desarrolla en alguno de los grupos de áreas funcionales definidas en anexo I.	Cap. 4 pág.72-76	
	4.2. La Estrategia define de forma justificada el ámbito de actuación donde se va a desarrollar la Estrategia.	Cap. 4 pág.73-82	
	4.3. La Estrategia incluye indicadores y variables de índole social, económica y ambiental para la selección de la población afectada.	Cap. 4 pág.73-82	<i>Los indicadores y variables se encuentran desarrollados a lo largo del Cap.2-análisis</i>
5. La Estrategia se concreta a través de un Plan de Implementación.	5.1. La estrategia desarrolla un plan de implementación que incluye líneas de actuación a desarrollar coherentes con los objetivos temáticos definidos.	Cap. 5 pág.101-132	
	5.2. La estrategia incluye un cronograma para la implementación de las líneas de actuación coherente.	Cap. 5 pág.129	
	5.3. La estrategia incluye un presupuesto por línea de actuación y el origen de la financiación.	Cap. 5 pág.127-128	y en cada línea de actuación págs.102 a121
	5.4. La estrategia incluye indicadores coherentes con el POCS para las líneas de actuación a desarrollar.	Cap. 5 págs.130-131	y en cada línea de actuación págs.102 a121 Indicadores de Resultado en pág. 70
6. La Estrategia se ha elaborado teniendo en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e	6.1. Para considerar la participación ciudadana en la elaboración de la Estrategia se han utilizado las redes y	Cap. 6 pág.135-136	

LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO de los criterios de evaluación			
CRITERIO	SUBCRITERIO	LOCALIZACIÓN	OTRAS RELACIONES
institucionales.	páginas web de las áreas urbanas.		
	6.2. Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres sectoriales con los diferentes agentes implicados.	Cap. 6 pág.138-140	
	6.3. Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres transversales donde han participado todos los agentes interesados del área urbana.	Cap. 6 pág.137-138	
	6.4. La Estrategia recoge de forma coherente como se han incluido en el Plan de implementación de la misma todas las conclusiones de la participación ciudadana y de los agentes interesados.	Cap. 6: pág.142-143 Cap.1:pág.9-16	y en conclusiones de Cap.2 – análisis
7. La Estrategia prevé una estructura y recursos adecuados a su alcance y dimensión para su implantación.	7.1. La estrategia recoge todas las líneas de financiación necesarias para su completa ejecución.	Cap. 5 pág.127-128	
	7.2. La Estrategia contempla la necesidad de disponer de un equipo de técnicos cualificados para el desarrollo y seguimiento de la misma.	Cap. 7 pág.145-150	
8. La Estrategia contempla de forma adecuada los principios horizontales y objetivos transversales, en línea con lo dispuesto en el Reglamento (UE) nº 1303/2013.	8.1. La estrategia aporta una contribución positiva a los principios horizontales del POCS.	Cap. 8 pág.154-156	y en cada línea de actuación pág.102 a121
	8.2. La estrategia aporta una contribución positiva a los objetivos transversales del POCS.	Cap. 8 pág.157-159	y en cada línea de actuación pág.102 a121
	8.3. La Estrategia integra de forma coherente los principios horizontales con los objetivos transversales.	Cap. 8 pág.154-159	y en cada línea de actuación pág.102 a121
9. La Estrategia prevé preferiblemente líneas de actuación en todos los objetivos temáticos	9.1. La Estrategia incluye tres objetivos temáticos de forma coherente.	En presupuesto págs.127-128	También en estrategia general Cap. 5

LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO de los criterios de evaluación			
CRITERIO	SUBCRITERIO	LOCALIZACIÓN	OTRAS RELACIONES
contemplados en el Anexo VII			págs.84-100
	9.2. La estrategia incluye los cuatro objetivos temáticos definidos por el POCS para el eje urbano de forma coherente.	En presupuesto págs 127-128	También en estrategia general Cap. 5 págs.84-100
	9.3. La estrategia incluye aparte de los cuatro objetivos temáticos otros objetivos de forma coherente.	Cap. 5 págs.84-100	También en objetivos estratégicos págs.68-69
	10. La estrategia urbana integrada recoge en su Plan de Implementación líneas de actuación en el ámbito de los cuatro Objetivos Temáticos programados dentro del Eje Urbano del POCS, y el peso relativo de los mismos	10.1. La Estrategia contempla de forma coherente el peso relativo del POCS al menos en los OT4 y OT9 o justifica adecuadamente el peso asignado a los mismos.	Cap. 5 págs.127-128

1: IDENTIFICACIÓN INICIAL DE PROBLEMAS Y RETOS URBANOS

El área funcional que representa el continuo urbano del área metropolitana de Almería, denominada BAJO ANDARAX cuenta con una población de afección directa de 101.664 personas, distribuida en tres términos municipales.

En la actualidad es una de las principales zonas residenciales y de trabajo de la provincia de Almería, pero presenta problemas y retos urbanos claves para abordar su sostenibilidad.

Como base estratégica previa destacan:

POTAUA:

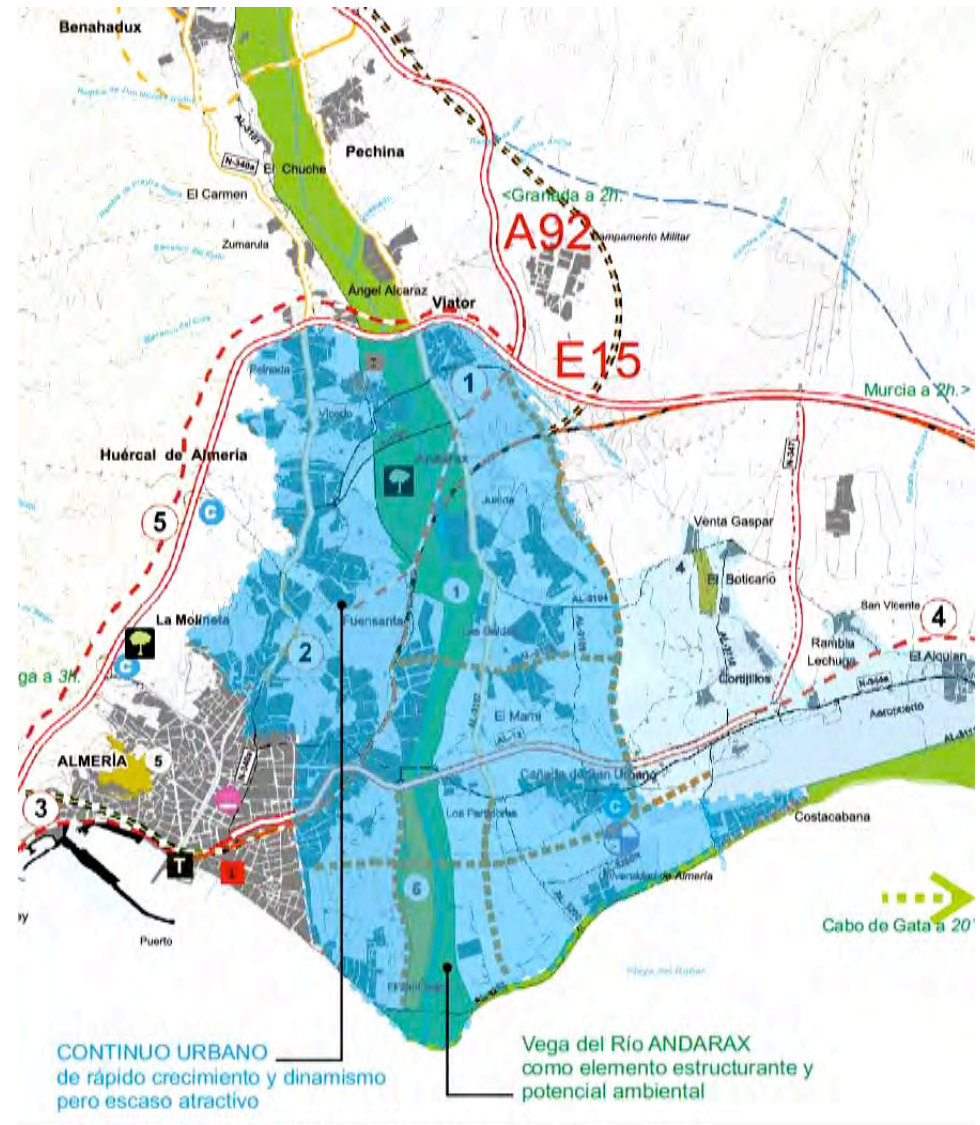
- Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Almería
- Consejería de Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía en 2012
- incluye los ocho municipios de la comarca del Bajo Andarax, Almería capital y Níjar.

PIDU-BA:

- Plan Integrado de Desarrollo Urbano, promovido por Diputación de Almería en 2015.
- Aplicación de las estrategias europeas y PO nacionales y regionales 2014-2020 en la comarca del Bajo Andarax.
- Integración de estudios sectoriales provinciales y proceso de diagnóstico ciudadano sobre el territorio.

La base estratégica del territorio la componen fundamentalmente el POTAUA y el PIDU-BA.

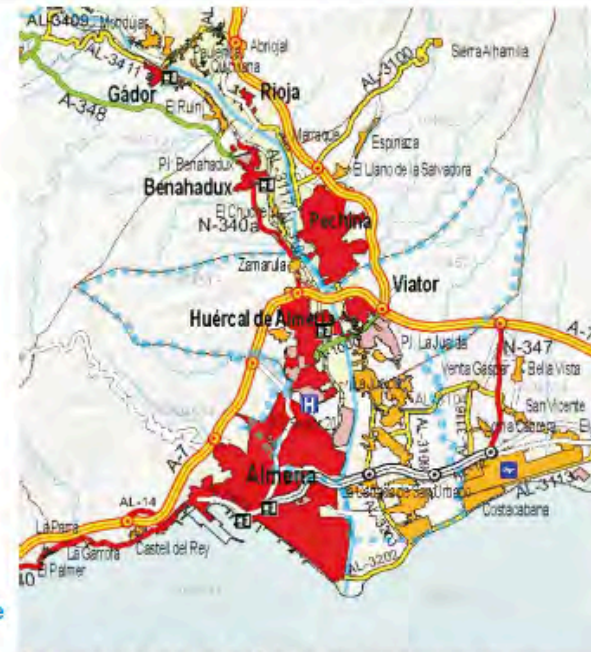
La EDUSI-bajo andarax (2017-2022 concreta en una parte de este territorio un plan de acción para desarrollar un crecimiento inteligente, sostenible e integrado.



ÁREA METROPOLITANA_bajo andarax: 225.300 hab*.
AUF con población más joven de España
altos índices de desempleo y bajos educativos
territorio elegido para residir, pero con alto índice de provisionalidad
espacio estratégico a nivel provincial y regional

identificación inicial de problemas y retos urbanos:

del contexto provincial al territorio de actuación



CONTEXTO REGIONAL Y PROVINCIAL:

- Almería Provincia: crecimiento espectacular en los últimos 50 años ("milagro almeriense")
 - 1950-2000: se dobla la aportación al PIB nacional
 - 1950: provincia menos desarrollada de España / 2005: 1ª tasa de actividad económica nacional / 2015: 4ª tasa de actividad nacional y 1ª de Andalucía
 - actualmente supera la media nacional en renta familiar disponible
 - dobla la media nacional en crecimiento de población en la última década.
 - dobla la media nacional en población extranjera residente y triplica la media andaluza
- Almería Provincia: fuertemente castigada por los efectos de la crisis:
 - 2005: Pleno Empleo / 2015: provincia con 2ª Tasa de Paro de España
 - grave repercusión en el sector de la construcción y auxiliares.

ÁMBITO ESTRATÉGICO_ bajo andarax

- el 35% de los almerienses parados que buscan su primer empleo viven en este territorio
- espacio estratégico a nivel regional y provincial:
 - cruce de las autovías A92-E15
 - entre el dinamismo del poniente y el levante almeriense
 - muy próximo al centro capital.
- grandes retos:
 - desempleo
 - alternativas de movilidad
 - mejora del espacio urbano
 - aprovechar la Vega del río Andarax

oportunidad de empleo

identificación inicial de problemas y retos urbanos:

territorio de actuación: retos urbanos comunes



RETO:

centros urbanos de
Huércal de Almería y Viator:
poblaciones donde resulte atractivo
vivir y trabajar definitivamente

PROBLEMAS urbanos:

barrios periféricos de Almería y expansión de Huércal de Almería:
espacios residencial e industrial imbricados y caóticos
escasa calidad y conexiones entre espacios libres
dependencia absoluta del desplazamiento en coche
barrios con altos índices de dependencia infantil y desempleo



espacio industrial poco competitivo y problemas de funcionalidad; viviendas colindantes con naves industriales;

vacios urbanos como zonas de oportunidad

POTENCIAL:

Vega del Andarax:

- evitar su deterioro progresivo y vertidos
- recuperar el paisaje
- potencial de ocio-medioambiental



DESAFÍOS Y PROBLEMAS URBANOS

Tras el análisis de los documentos de base estratégica precedentes y el proceso de participación ciudadana realizado se han identificado los principales DESAFÍOS y PROBLEMAS del Área Urbana Funcional Bajo Andarax, estructurados por temáticas :

DESARROLLO URBANO Y TERRITORIO	
PROBLEMAS	Descripción
MOVILIDAD Interna y externa muy dependiente del vehículo privado	<ul style="list-style-type: none"> - El desplazamiento en vehículo privado para trabajo, compras y ocio supera el 89% (<i>Datos PMUS comarcal y capital</i>) - Escaso uso del transporte público (5%) y bicicleta (1%) en trayectos internos - Falta de zonas de aparcamiento en núcleos urbanos
ESPACIO URBANO DEGRADADO Y SIN ATRACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento espectacular global de la población: +27,4% en últimos 30 años, (Andalucía +23% / España: +19,5%). - En Huércal de Almería: +313% / Viator: +95,6% en 30 años. - Problemas del rápido crecimiento: <ul style="list-style-type: none"> ▪ falta de equilibrio ambiental y espacios degradados. ▪ caótica disposición entre el espacio industrial y residencial. ▪ falta de atractivo para la vida urbana.
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	La falta de alternativas al vehículo privado es un problema considerado por el 60% como muy importante

DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO	
PROBLEMAS	Descripción
DESEMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> - Alto Desempleo : 17,6%; (España: 13,5% Provincia: 14,5%) habiendo crecido casi cuatro veces en la última década. - El 35% de los almerienses parados que buscan su primer empleo viven en este territorio (<i>Argos-IEA_Junta And.</i>) - Barrios con alto paro femenino (40,5%) y con población sin estudios (40-60%) - Escasos programas de formación y reciclaje profesional - Falta de recursos para conciliar vida laboral y familiar.
Falta de dinamismo e innovación en el COMERCIO TRADICIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Centros urbanos con comercio obsoleto y poco atractivo - Desplazamientos cotidianos a la capital para comercio y servicios. (<i>conclusiones participación ciudadana</i>)
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	El desempleo es el problema considerado como el más importante del territorio (el 92% lo valora bastante o muy importante)

MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	
PROBLEMAS	Descripción
progresivo DETERIORO AMBIENTAL y del paisaje	<ul style="list-style-type: none"> - Vertidos incontrolados a la Vega del Río por déficit en infraestructuras básicas del ciclo del agua (sin conexión con depuradora) - Abandono de cultivos y edificaciones ilegales en la Vega degradan el paisaje verde tradicional - Entorno urbano con bajos indicadores en presencia de árboles y vegetación, y en eficiencia energética - Gran intensidad del tráfico rodado <p style="text-align: right;"><i>(Fuente: Diputación de Almería)</i></p>
ESPACIOS LIBRES sin atractivo ni funcionalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de espacios libres insuficiente y desestructurado - Sin atractivo y con carácter discontinuo; - sin conexión entre sí, ni con parque metropolitano ni paseo marítimo <p style="text-align: right;"><i>(POTAUA)</i></p>
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	<p><i>El deterioro medioambiental por vertidos incontrolados es considerado el 2º problema de mayor importancia (todos lo consideraron bastante importante, y el 85% muy importante)</i></p>

SOCIEDAD Y DEMOGRAFIA	
PROBLEMAS	Descripción
Centros tradicionales con falta de vitalidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Excesiva dependencia del centro de la capital para la actividades lúdicas y comerciales cotidianas. - Núcleos urbanos con espacio urbano poco atractivo para el esparcimiento y el encuentro social. - Urbanizaciones recientes desconectadas del centro tradicional
Territorio elegido para residir, pero con carácter provisional	<ul style="list-style-type: none"> - Altos índices de aloctonía municipal (Huerca de Almería: 90%) que expresan que es un territorio elegido para residir. <i>(INE-2011)</i> - Temporalidad: gran movimiento de población hacia la capital u otras zonas con mayor encanto urbano y servicios en cuanto les es posible. <p style="text-align: right;"><i>(conclusiones participación ciudadana)</i></p>
Existencia de barrios con índices de vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Altos índices de vulnerabilidad socioeconómica y sociodemográfica en algunos barrios. - Altos índices de dependencia infantil (Huerca: 33% / España: 22,6%)
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	<p><i>Los problemas de inserción social son considerados los menos importantes a nivel global.</i></p>

ACTIVOS Y POTENCIALIDADES

Para el desarrollo de la Estrategia se han tenido en cuenta también los Activos existentes y las Potencialidades identificadas, valorados igualmente en el proceso de participación ciudadana:

AREA URBANA FUNCIONAL _bajo andarax	
ACTIVOS	Descripción
SITUACIÓN ESTRATÉGICA a nivel regional y provincial	<ul style="list-style-type: none"> - Ámbito territorial donde se cruzan las autovías A92(Almería-Sevilla) y la E15 (Málaga-Barcelona-Francia-Italia) - En el baricentro provincial, entre el poniente y el levante almeriense, zonas de gran dinamismo socioeconómico, y en el entorno de la capital provincial <p>(PIDU-BA)</p>
Universidad y otros centros de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del campus de la Universidad de Almería e instalaciones de la Fundación Tecnova, y muy cercano al Parque Tecnológico de Almería (PITA).
Suelo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor concentración provincial de suelo industrial distribuidos en varios polígonos.
Red bici en la capital	<ul style="list-style-type: none"> - Reciente ejecución mallada de vías ciclistas para movilidad sostenible.
Población muy joven	<ul style="list-style-type: none"> - Baja media de edad global (39,4 años) y territorio muy escogido en la provincia para residir al comienzo de vida laboral.
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	<p>La cercanía a la capital y el clima benigno son considerados los principales valores del territorio, Mientras que la mayor debilidad valorada es la falta de atractivo de la escena urbana</p>

AREA URBANA FUNCIONAL _bajo andarax	
POTENCIALIDADES	Descripción
La Vega del Río Andarax	<ul style="list-style-type: none"> - Elemento que estructura y vertebra el territorio. - presenta valores naturales y paisajísticos indudables, pero está muy infrutilizado. - alberga potencialidad para usos de ocio, medioambientales y económicos compatibles de gran interés para toda el área metropolitana y provincia. <p>(POTAUA)</p>
Elementos patrimoniales y naturales sin valorar	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones e Infraestructuras ligadas a la cultura agrícola del territorio, de interés etnológico. (PIDU-BA)
Territorio útil para la experimentación	<ul style="list-style-type: none"> - Territorio referente provincial por su ubicación estratégica y cercanía a centros de investigación. - adecuado para ensayar soluciones a implementar en otros territorios <p>(PIDU-BA)</p>
Alternativas viables para la movilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Tipología y duración de trayectos cotidianos permite alternativas eficaces (PMUS comarcal y de capital)
Conclusiones de la Participación Ciudadana:	<p>El aprovechamiento de la vega para usos urbanos compatibles es considerada la oportunidad de mayor interés del territorio</p>

RETOS URBANOS

La relación entre los desafíos y problemas existentes, junto con los activos y potencialidades del territorio permiten identificar los principales RETOS a abordar:

ÁREA URBANA FUNCIONAL _ bajo andarax	
RETOS URBANOS	Objetivos:
ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de empleo - Mejora de la competitividad y productividad de trabajadores autónomos, empresas y comercios - Mejora de la formación y reciclaje profesional
AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar los parámetros de sostenibilidad urbana que influyen en la calidad de vida - Acondicionamiento de zonas degradadas y aprovechamiento de las infrautilizadas (<i>vega del andarax</i>) mediante usos compatibles
CLIMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la comunicación entre municipios mediante infraestructuras de movilidad sostenible que reduzcan la dependencia del vehículo privado.
DEMOGRÁFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Combatir la amenaza de ser considerado un territorio de residencia provisional, mejorando la calidad de vida urbana, los servicios y la movilidad.
SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir las desigualdades sociales y aumentar la integración de desfavorecidos. - Promover recursos para mejorar la conciliación laboral y familiar.



Conclusiones de la Participación Ciudadana:

Mejorar la formación juvenil y el reciclaje profesional de los mayores para el empleo es valorado como el reto principal del territorio, Seguido de recuperar la vida en la vega del Río Andarax para ocio ambiental y esparcimiento.

Que se recogen de manera integral e interrelacionada en la formulación de la estrategia general :

ÁREA URBANA FUNCIONAL _ bajo andarax	
RETOS ESTRATÉGICOS	Relación con Objetivos Temáticos-POCS
Reto 1 IMPULSAR ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.4-EBC
Reto 2 ENTORNO URBANO AGRADABLE Y EFICIENTE MEDIOAMBIENTALMENTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.4-EBC ▪ OT.6-MAMB
Reto 3 UN TERRITORIO COMPETITIVO PARA TRABAJAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.2-TIC ▪ OT.3-PYME ▪ OT.1-I+D
Reto 4 VEGA DEL RÍO, VERDE Y VITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.6-MAMB
Reto 5 CORAZONES URBANOS VITALES Y SOCIALMENTE COHESIONADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.9-SOC
Reto 6 CREACIÓN DE EMPLEO Y FORMACIÓN PARA TODA LA VIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OT.8-EMPL ▪ OT.10 EDU

2: ANÁLISIS INTEGRADO

a) ANÁLISIS FÍSICO

1.- MOVILIDAD

DIAGNÓSTICO DE MOVILIDAD:

Se han analizado y los planes del movilidad sostenible de la ciudad de Almería (Ayuntamiento de Almería-2015) y de la comarca del Bajo Andarax (Diputación de Almería-2011).

MOVILIDAD HÁBITOS DE MOVILIDAD ACTUAL	trayectos internos		interurbano
	comarca BAJO ANDARAX	ALMERÍA ciudad	Almería_Este Huércal Viator
Vehículo privado	72%	37,65%	89,80%
Transporte público	5%	11%	8,95%
Bicicleta	1%	1,35%	1,25%
Andando	22%	50%	0,00%

Fuentes: PMUS Bajo Andarax (2009) | PMUS Almería ciudad (2015)

Para el propósito de la EDUSI, los datos más relevantes son los referentes a la movilidad interurbana, es decir; entre los propios municipios de Huércal y Viator y entre éstos con Almería capital, así como la movilidad entre el centro de Almería con los núcleos urbanos al este del territorio EDUSI (La Cañada, Loma Cabrera, y La Juaida)

La dependencia del vehículo privado es casi absoluta: protagoniza un 73% de los desplazamientos internos en el mismo municipio

Las características principales de la movilidad en el entorno del Área Metropolitana de Almería, de la que se deducen sus principales problemas y retos son:

- Absoluta dependencia del vehículo privado, con los consiguientes problemas de estacionamiento vinculados.
- Amplio desconocimiento de la oferta de transporte público entre la capital y los municipios de Huércal y Viator, y en todo caso falta de competitividad del mismo, a tenor de los datos de uso.
 - Casi el 90% de los desplazamientos interurbanos entre los municipios del territorio se realiza en vehículo privado.
 - No llegan al 9% los trayectos interurbanos en el territorio realizados en transporte público (4,65% entre Almería y Huércal-Viator y 4,3% entre Almería y Universidad o núcleos de la zona este de Almería)
 - Incluso en los viajes con motivo de estudio (Universidad y centros escolares y de formación) el uso del vehículo privado es mayoritario (55%)
- Los itinerarios peatonales carecen de dimensiones, comodidad y seguridad adecuadas, particularmente para personas con movilidad reducida.
- Inexistente acceso con bicicleta entre Almería capital y las poblaciones de Huércal y Viator. Dificultades por la orografía entre los barrios de la corona norte de la capital con el centro ciudad.

- El 22% de los trayectos en el territorio del Bajo Andarax son en modo no motorizado (andando o en bici), pero en ningún caso se producen entre municipios.
- Sólo un 1% del total corresponden al uso de la bicicleta, y fundamentalmente por motivos de ocio deportivo.

Fuente: PMUS-Bajo Andarax

- El índice de motorización (IM) de los municipios cercanos a Almería ciudad crece por encima de las medias provincial y de la capital

Viator tiene un IM=530 vehículos por cada 1.000 habitantes; y se ha incrementado en la última década un 4,15%, casi el doble de la media de la provincia (2,62%). Fuente: INE.2014

De la comparación del Área EDUSI con otras Áreas Urbanas Funcionales (AUF) nacionales, se deduce:

- El AUF del entorno de Almería presenta índices de movilidad sostenible para el desplazamiento al trabajo muy bajos respecto otras áreas metropolitanas de ámbito nacional; especialmente en el uso del transporte público.
- Aunque el porcentaje de desplazamiento a pie resulte muy superior al resto, cuando se analiza en detalle se comprueba que corresponde exclusivamente al ámbito de la capital. En Huerca de Almería y Viator los desplazamientos a pie o en bicicleta son muy inferiores a las medias nacional y provincial.
- La duración media de desplazamiento expresa una ineficacia de los medios o saturación de las vías ya que las distancias de los desplazamientos son comparativamente mucho menores.

Indicadores Urban Audit para Áreas Urbanas Funcionales (AUF)	2016					
	AUF de Almería	AUF-Madrid	AUF-Barcelona	AUF-Granada	AUF-Sevilla	AUF-Zaragoza
Población residente (Personas)	225.367	6.675.302	4.931.694	561.784	1.542.237	751.248
Porcentaje de desplazamientos al trabajo en coche (%)	46,05	45,70	42,31	47,91	50,14	48,72
Porcentaje de desplazamientos al trabajo a pie (%)	20,59	10,61	12,93	13,03	7,01	8,74
Porcentaje de desplazamientos al trabajo en transporte público (%)	9,04	23,06	20,38	11,48	19,46	15,49
Duración media del desplazamiento al trabajo (minutos)	18,64	31,85	26,68	22,38	23,17	22,92

Notas:

AUF: Área Urban Funcional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-2016

Sin embargo también existen ciertas características que predicen

oportunidades claras para la movilidad sostenible si se mejoran las infraestructuras necesarias:

OPORTUNIDAD-1: El transporte público se puede mejorar

- La falta de uso del **transporte público** se debe en gran parte a ciertas carencias o debilidades de que si se superasen con nuevas medidas podrían mejorar su eficacia y estimular su uso.
 - Actualmente los trayectos en autobús duplican o triplican el tiempo que si se realizan en vehículo privado.
 - Horarios no adaptados a la demanda, especialmente en los servicios del área metropolitana.
 - No existe posibilidad de acceder con bicicleta al transporte público para salvar el tramo de dificultad orográfica entre la capital y los municipios del Bajo Andarax, y poder continuar posteriormente en bici por las zonas llanas.

- Actualmente se están ofertando más plazas que ocupación real. Los viajeros del transporte interurbano entre el Bajo Andarax y Almería son unos 583 viajeros /día, y 214 viajeros/día entre Almería y los núcleos orientales de Costacabana, La Cañada y El Alquíán.

OPORTUNIDAD-2: La bici puede ser una alternativa real.

- Casi el 30% de los viajes en vehículo privado son de menos de 10 minutos de duración, y entre ellos más de 2.000 trayectos son de menos de 5 minutos.
- La extensa **red de carril bici** realizada recientemente en la capital ha supuesto un incremento de uso casi doble al nacional, debido a su adecuación climática y llana orografía. Si se soluciona la conexión con Huércal y Viator (salvar los desniveles) puede ser una alternativa real entre municipios.
- Impulsar modos de movilidad sostenible, fundamentalmente transporte público y bicicleta, no sólo mejoraría la saturación del tráfico, sino que representa una oportunidad de remodelación del espacio urbano de la Vega del Andarax, de

amplia repercusión medioambiental.

movilidad TRANSPORTE AL TRABAJO	ALMERIA capital	HUERCAL DE ALMERÍA	VIATOR	España	Almeria Provincia	incremento 2011-2001	
						nacional	provincial
Vehículo privado	46%	65,60%	60,50%	51,80%	48,60%	4,44%	-1,22%
Autobus	8,60%	3,50%	4,40%	9,40%	8,90%	-17,54%	64,81%
A pie	26,40%	6,80%	12,20%	17,10%	23,60%	-8,06%	10,28%
en bicicleta	0,30%	0,20%	0%	2,30%	2,70%	283,33%	575,00%

Fuente: Ministerio de Fomento | Atlas Digital de las Áreas Urbanas _ 2017
Transporte utilizado para ir al trabajo (ocupados mayores 16 años)

OPORTUNIDAD-3. El Vehículo eléctrico resulta adecuado y estratégico.

En España se está impulsando mediante el IDAE (Instituto Nacional para la Diversificación y Ahorro Energético) el uso del vehículo eléctrico como medio alternativo y eficiente de movilidad principalmente urbana.

Entre las razones fundamentales destacan:

- Un vehículo eléctrico provoca aproximadamente la mitad de emisiones que uno de combustión interna (aunque no emiten contaminantes cuando circulan se tienen en cuenta las que se generan en el proceso de generación de la fuente de energía), lo que supone un ahorro del orden de 1,3 Tn /año de CO2 por vehículo.
- El consumo de electricidad es más barato que de combustible. Aunque el ahorro final depende del tamaño del vehículo, el ahorro económico es del orden de una quinta parte (1,5€/100km) respecto del vehículo de combustión convencional (6€/100km)
- Presenta una autonomía habitual entre 40-90 km lo que les hace especialmente útiles en trayectos urbanos diarios, o en el uso de flotas municipales que permitan su recarga habitual durante la noche.
- Mejora de la calidad del medioambiente urbano al evitarse ruidos y contaminación

No obstante, la venta de vehículos eléctricos no está cumpliendo las expectativas de hace unos años. En España se matricularon 811 turismos eléctricos en 2013 (0,06% del total de matriculaciones) y 1460 si se contabilizan además los vehículos comerciales,

industriales autobuses o cuadríciclos, muy por debajo de los 13.170 de Francia.

Además de que su coste es del orden de un 30% superior al similar de combustión, el principal problema para su introducción masiva es la escasez de puntos de recarga públicos, en cuya promoción tienen un especial cometido las administraciones públicas locales.

La provincia de Almería presenta un déficit comparativo en infraestructura de recarga de vehículo eléctrico respecto a su entorno

De los 775 puntos de recarga públicos que existen en España, en la provincia de Almería sólo hay 6 :

El Ejido (El Corte Inglés) Almería (Parque Tecnológico-PITA, Carrefour, Huércal de Almería (concesionario Syrsa Renault) en Vera (concesionario de automóvil) y en Mojácar (Parador de Turismo).

Fuente: (Movele.es / electromaps.com)

Esta circunstancia es poco competitiva con las infraestructuras de carga existentes en otras provincias limítrofes : Granada-30 y Murcia-40 puntos de recarga.

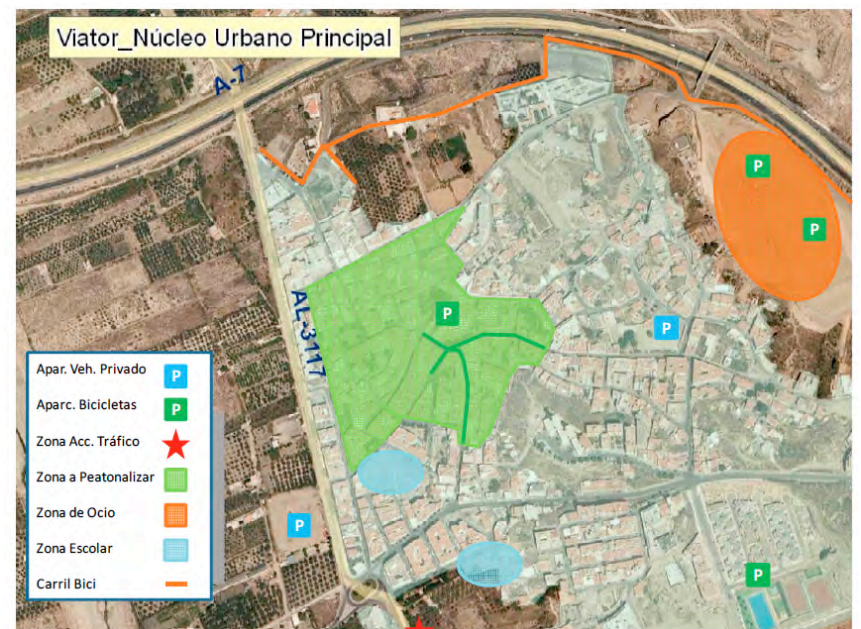
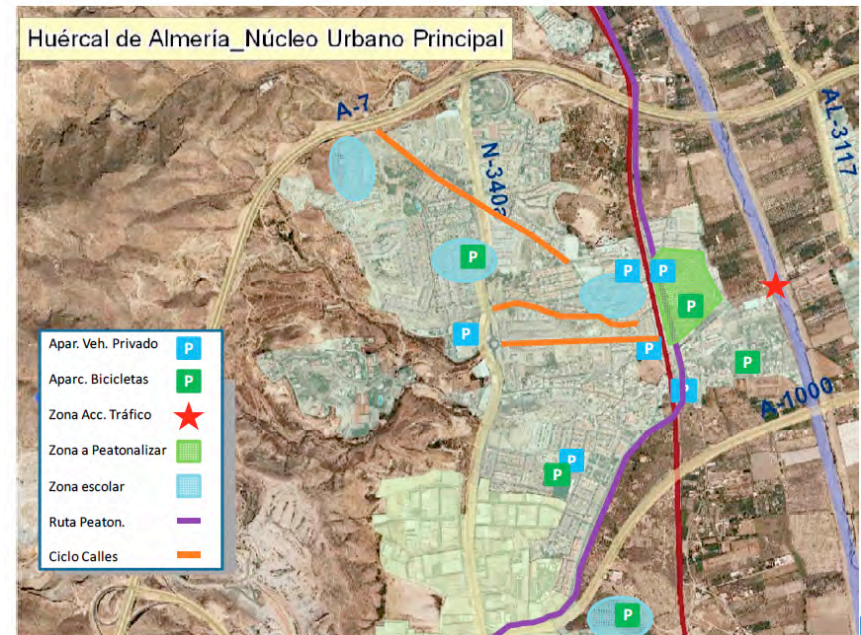
- El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos requiere la seguridad de una red de puntos de recarga públicos para ser una alternativa viable y funcional.
- Sin embargo, el territorio del área metropolitana de Almería presenta altas potencialidades para el fomento del vehículo eléctrico y su uso debido a la corta distancia de los desplazamientos cotidianos.

Además, el impulso al vehículo con energías alternativas supone una OPORTUNIDAD ECONÓMICA de carácter estratégico:

- La carretera CN-340 en el término municipal de Huércal de Almería es la zona de la provincia con mayor concentración de concesionarios de coches, y un verdadero “cluster comercial” en el sector de la automoción; lo que se materialice en este territorio tendrá repercusión en toda la provincia.
- Es un territorio de paso frecuente : ubicado estratégicamente entre el dinamismo económico del poniente y el levante almeriense, próximo al aeropuerto y la universidad.
- Recursos de fomento y apoyo, obras de infraestructura para puntos de recarga, difusión del uso de tecnologías limpias y ciertas medidas de discriminación positiva, resultarían muy eficaces y bien acogidas por el sector comercial para su implementación en este territorio .

Las características del territorio y los hábitos de movilidad (trayectos mayoritariamente cortos e internos) ofrecerían una alta efectividad para el uso del vehículo eléctrico

Gráficos:
Esquemas del PMUS- Bajo Andarax, relativos a actuaciones en núcleos urbanos de Huércal de Almería y Viator



2.- EDIFICACIÓN

La actividad inmobiliaria ha constituido un componente esencial de la actividad económica en el área metropolitana.

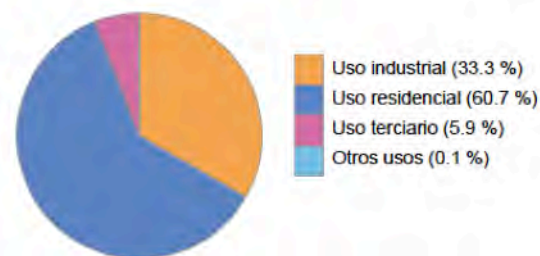
- Actualmente casi el 61% de las edificaciones del ámbito son residenciales, (en Viator y Huercal son cerca del 70%)
- No obstante destaca el 30-33% de uso industrial desarrollado en varios polígonos industriales.
- El uso terciario en Huercal y Viator supone un 3,4%, pero contando con la parte de Almería se eleva al 5,9%.

ESTADO DE LA EDIFICACIÓN BUENO EN GENERAL:

- En Huercal y Viator más de la mitad de las edificaciones existentes son muy recientes; se han construido en los últimos quince años, por lo que en general el estado de conservación de la edificación no resulta un problema grave común del área.
- En Almería capital si existe un parque de edificación más antigua (30-60 años) localizado en los barrios tradicionales de Los Molinos, San Luis y Piedras redondas fundamentalmente.

*“ El mayor problema no es tanto la edificación en sí, sino su caótica relación con el espacio industrial y la falta de atractivo de su entorno para la vida urbana”
(conclusiones diagnóstico de participación ciudadana)*

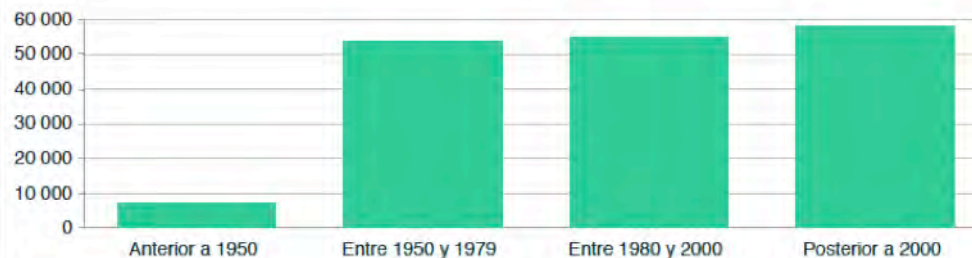
Usos 2014



Fuente: Dirección General de Catastro

Barrios de Almería capital

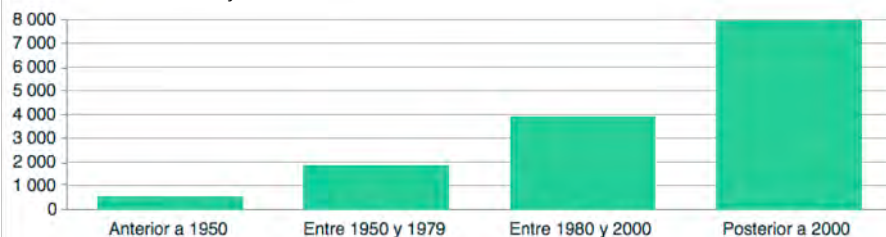
Antigüedad 2014



Fuente: Dirección General de Catastro - 2014

Antigüedad 2014

Huércal de Almería y Viator



3.- VIVIENDA

CRECIMIENTO ESPECTACULAR DEL N° DE VIVIENDAS:

La densidad de viviendas casi se ha doblado en la última década, en Huércal y Viator, muy por encima del crecimiento medio nacional. Si tenemos en cuenta exclusivamente a Almería capital el crecimiento ha sido más moderado.

En cuanto al tipo de vivienda, las familiares principales constituyen el 70,3 % del territorio estratégico (casi 80% en Huércal-Viator).

Además, Huércal de Almería dispone de un 80,9% de viviendas unifamiliares, muy superior a la media de la capital (31,7%). El atractivo de una casa unifamiliar (adosada) con jardín a precio asequible en el área metropolitana ha supuesto un gran reclamo para multitud de parejas jóvenes de la provincia.

Estos índices muestran el fuerte carácter residencial del territorio, especialmente como destino de 1ª vivienda.

No obstante existe una seria preocupación por la temporalidad de la residencia. Existe un gran movimiento del mercado de viviendas de 2ª mano, y cierta sensación en muchos habitantes de que se trata de un **territorio provisional** hasta poder instalarse en la capital.

Esta provisionalidad se acentúa por las carencias en espacios verdes y de encuentro de calidad, las dificultades de acceso a muchos servicios y dependencia del vehículo privado. Sin embargo, mejorar en estos aspectos significa sembrar un mejor futuro.

“...mucha gente escoge residir en este territorio, pero de **manera provisional**; en cuanto pueden se desplazan a vivir a la capital”
(conclusiones mesa sectorial ciudadana_ nov 2016)



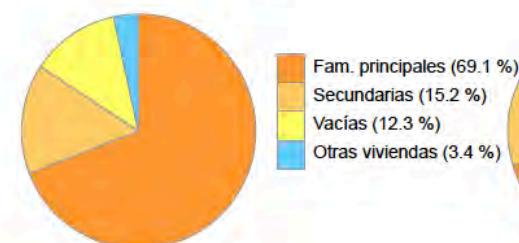
Vivienda

Evolución de la densidad de viviendas 2001-2011

indicador	sel. 2011	sel. 2001	España 2011	España 2001
Fam. principales	323.4	247	50	41.5
Vacías	227.1	170.7	35.8	28.1
Secundarias	38	37.5	7.3	6.7

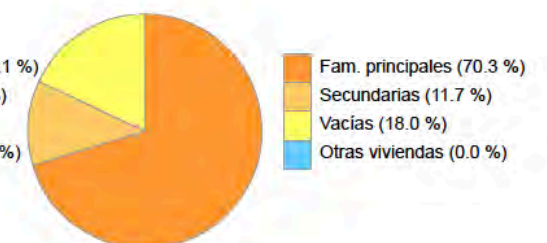
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2011

Viviendas según su tipo 2001



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Viviendas según su tipo 2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

INFRAVIVIENDA MUY LOCALIZADA:

Las zonas principales con presencia de infravivienda y necesidades sociales vinculadas al ámbito residencial se concentran en los barrios Los Almendros, El Puche y entorno de Torrecardenas, todos ellos en la periferia de la capital.

En Huercal y Viator el parque residencial global es muy reciente, y el ámbito de infravivienda está reducido a pequeñas zonas del núcleo urbano original, en algunos casos con tipologías de casas-cueva.

VIVIENDAS VACÍAS:

Las viviendas vacías presentan índices superiores a las medias nacional y regional, pero inferiores a la capital. El elevado incremento de viviendas vacías y su aprovechamiento es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la provincia de Almería que presenta globalmente los índices más elevados a nivel nacional.

Se adjunta un plano y tabla que las cuantifica por secciones censales (barrios) del territorio EDUSI.

TIPO DE VIVIENDA según DISTRITOS		TOTAL	VIV. PRINCIPALES	VIV. SECUNDARIAS	VIV. VACÍAS	VACIAS	SECUND,	VIV. PPAL	CONSERVACIÓN
Municipio	Distrito censal:	Nº de viviendas	Nº de viviendas	Nº de viviendas	Nº de viviendas	%	%	%	EN ESTADO RUINOSO MALO O DEFICIENTE
HUERCAL DE ALMERÍA	405201 Huercal de Almería	7.095	5.570	365	1.160	16,35%	5,14%	78,51%	3,38%
VIATOR	410101 Viator centro urbano	1.615	1.275	115	225	13,93%	7,12%	78,95%	8,05%
	410102 Viator- sur / Juaida	935	730	90	120	12,83%	9,63%	77,54%	8,56%
ALMERÍA_barrios	41306 Barrios corona norte	28.445	21.515	1.855	5.075	17,84%	6,52%	75,64%	12,43%
	41307 La Cañada / Mamí / Juaida	37.725	27.070	4.830	5.820	15,43%	12,80%	71,77%	14,87%
	41308 El Alquían / Retamar	11.440	4.200	4.160	3.080	26,92%	36,36%	36,72%	5,90%
EDUSI-Bajo Andarax		87.255	60.360	11.415	15.480	17,74%	13,08%	69,18%	
% respecto total provincial		22,09%	24,21%	15,75%	21,12%				
ALMERÍA capital		99.675	69.180	12.275	18.220	18,28%	12,32%	69,41%	13,58%
ALMERÍA PROVINCIA media		395.085	249.310	72.485	73.290	18,55%	18,35%	63,10%	
ESPAÑA _media nacional						13,66%	14,60%	71,74%	
CCAA Andalucía						14,64%	14,44%	70,92%	

Elaboración propia a partir de: Fuente: INE | Censo de población y vivienda-2011

Viviendas familiares=viv. Principales + viv. No-Principales

Viviendas principales: viviendas familiares ocupadas como residencia permanente.

Viv. No-Principales= viv. Secundarias+ viv. Vacías

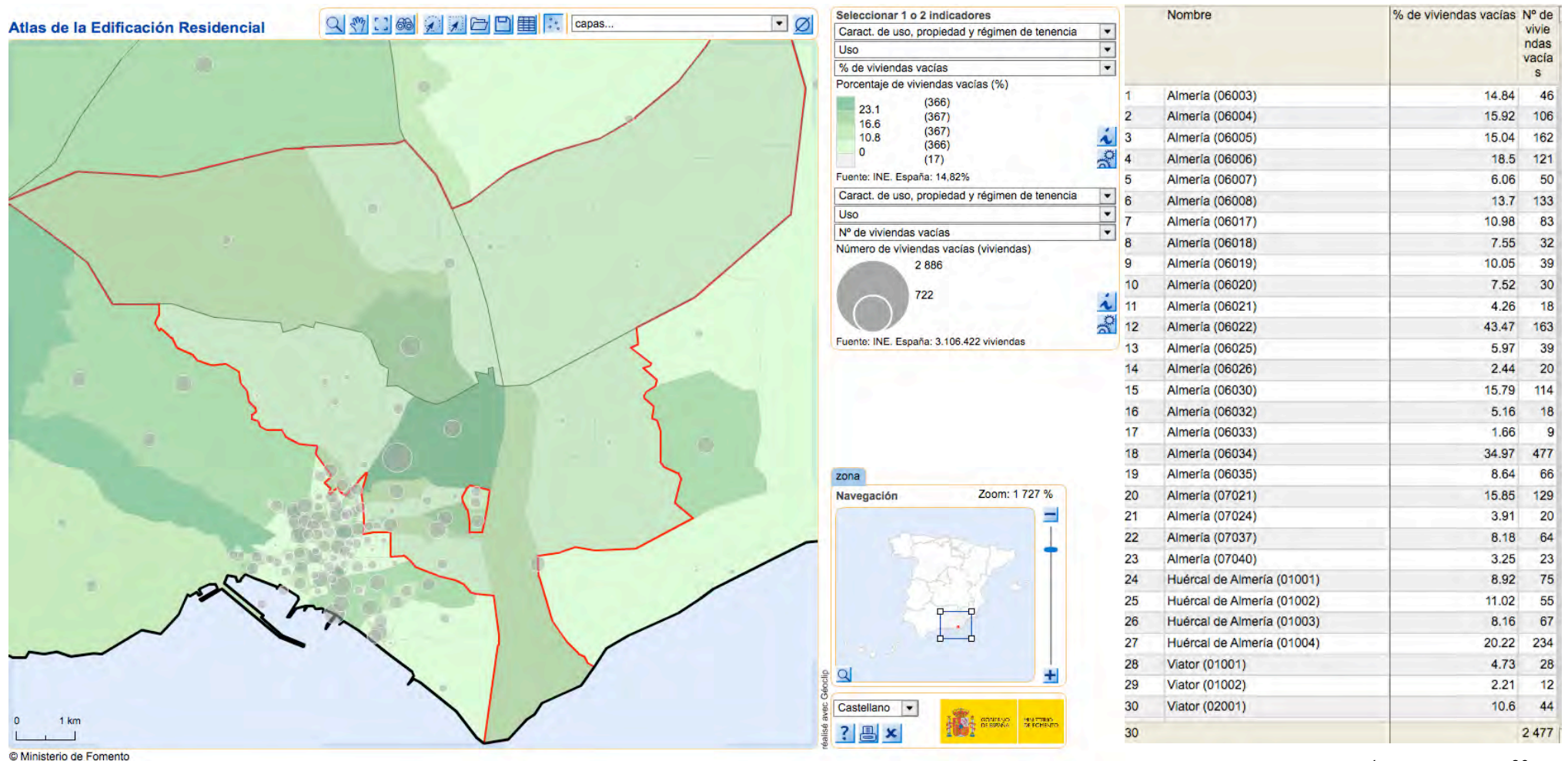
- Viviendas secundarias: turísticas o nuevas pendientes de venta (pueden estar desocupadas o no)

- Viviendas vacías: no están ocupadas / pueden estar disponibles para venta o alquiler, o estar abandonada

Gráfico: Porcentaje de **VIVIENDAS VACÍAS** en territorio y Nº de viviendas vacías | Tabla de Datos por sección censal

Atlas de la Edificación Residencial: Ministerio de Fomento.

En el territorio EDUSI –Bajo Andarax existen cerca de 2.500 viviendas vacías, que suponen una alta concentración en una de las provincias con mayor % a nivel nacional.



b) ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL

EL PAISAJE Y LOS VALORES NATURALES

El paisaje está caracterizado desde muy antiguo por el contraste entre la vega fértil del río Andarax y la aridez de las Sierras Alhamilla y Sierra de Gádor que conforman el valle.

Pero además el río Andarax y sus amplios espacios naturales de Vega son el elemento central y estructurante del territorio.

“ En el Bajo Andarax existe un sistema de espacios libres deficiente y desestructurado.... del que la Vega del Andarax es su mejor oportunidad “ (Coclusiones POTAUA)

- Una de las claves de actualidad del territorio de la aglomeración es la escasa y débil estructura de los espacios libres, así como la escasez de parques de carácter supramunicipal.
- El Parque Forestal del Boticario, y el más reciente del Andarax, son por sus condiciones y su extensión, los únicos espacios de la aglomeración que puede ser calificado como un espacio libre capaz de prestar servicios de carácter metropolitano.
- El sistema de parques resulta insuficiente, discontinuo, y carente de elementos referenciales que pongan de relieve los elementos referenciales de la aglomeración urbana.

Sin embargo, el patrimonio natural de la vega del río es un potencial indiscutible en la conformación de un sólido armazón verde con función estructurante, a la vez que refuerzo de la identidad cultural y social del ámbito.



Imagen: Vega fértil del Río Andarax (sin agua superficial durante gran parte del año) que estructura el territorio

- La vega del río Andarax atesora todavía valiosos elementos del legado cultural que los sucesivos pobladores han ido dejando en este ámbito.

Aunque es cierto, que su integridad se ha visto seriamente dañada por la proliferación de invernaderos y edificaciones, en particular en el tramo del delta.

El eje fluvial del Río Andarax se presenta como un corredor estratégico para establecer en torno al mismo un espacio libre de ocio de carácter metropolitano.

ZONAS CON DEGRADACIÓN AMBIENTAL

Se observan varios entornos con degradación ambiental :

- La inexistencia de depuración de las aguas residuales urbanas, tanto de zonas residenciales como industriales, y sus vertidos al río Andarax está conllevando un grave deterioro ambiental de la vega, que además está provocando graves repercusiones en la calidad de vida aguas abajo por la presencia de olores.

La falta de infraestructura se encuentra en vías de solución por parte de la Administración Autonómica, que se encuentra licitando las obras de conexión con la depuradora cercana de Almería.

- La presión urbanística en los entornos urbanos de la Vega del Andarax esta transformando su paisaje verde de vega fértil en edificaciones, zonas de almacenaje e invernaderos.
- Los bordes de los polígonos industriales. Algunos de ellos especialmente importantes por estar casi físicamente unidos a los espacios residenciales.
- Algunas zonas del espacio de la red viaria.
- Espacios abandonados o en espera de urbanización en los entornos urbanos.

OPORTUNIDAD-1: Actuar en las zonas degradadas es una oportunidad para recuperar el paisaje

- El incremento del espacio público y su recualificación mediante zonas verdes, arbolado, ordenación de las infraestructuras de tráfico y aparcamiento e incremento del espacio peatonal mejorarían los parámetros del medioambiente urbano, calidad de vida e integración paisajística.

- Las zonas degradadas se sitúan especialmente en la periferia urbana y espacios intermedios entre núcleos. Actuar en las zonas degradadas constituye por ello una oportunidad para la regeneración del paisaje y la mejora del medioambiente urbano.

CALIDAD DEL AIRE Y NIVELES DE RUIDO

El territorio de la aglomeración se ve recorrido por dos importantes vías de comunicación de alta capacidad como son la A-7 y la A-92, ejes potenciales de emisiones atmosféricas (ruido y gases).

Según datos del Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte del Ministerio de Fomento (PEIT), en España, el transporte por carretera es responsable del 23% del total de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y del 37% de óxidos de nitrógeno (NO_x). El ruido provocado por el mismo repercute de forma muy negativa en la salud. Esta emisión de contaminantes tiene una fuerte incidencia en la calidad del aire en los núcleos urbanos.

Por otra parte, también queda asociado al incremento de la movilidad rodada, y sobre todo al transporte de determinadas mercancías, el riesgo de accidentes con graves consecuencias ambientales: fuga de gases tóxicos, derrame de líquidos contaminantes, explosiones e incendios.

El ruido, asociado al tránsito de vehículos en la red urbana, requiere de medidas correctoras que mejoren la calidad de vida del espacio residencial.

RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS

Los residuos urbanos de los núcleos del Bajo Andarax son tratados en la planta de recuperación y compostaje y vertedero de apoyo de Gádor.

Almería conduce sus residuos urbanos a la planta de tratamiento del Acebuche, ubicada en la falda de Sierra Alhamilla, al norte de la autovía.

Los municipios del Bajo Andarax, a excepción de Almería, forman parte del Consorcio de Gestión de Residuos Urbanos del Sector 2 de la provincia de Almería.

Existen dos plantas de transferencia en San Isidro y otra en Benahadux, fuera de servicio.

Los residuos agrícolas son gestionados y tratados por una empresa privada, ubicada al norte de la autovía, en el municipio de Níjar. No existe recogida selectiva de envases, alambres o plásticos.

El Plan Director de Residuos Sólidos de la Provincia de Almería ha quedado desfasado en relación con las previsiones de crecimiento del territorio.

CICLO URBANO DEL AGUA

La importancia de las aguas subterráneas en este territorio ha sido determinante, y estos recursos han sido, históricamente, el soporte de casi la totalidad de las actividades económicas de la aglomeración.

Los recursos naturales disponibles han sido siempre escasos, y el conjunto de acuíferos que satisfacen las demandas presentan, en la actualidad, síntomas evidentes de sobreexplotación y alteración de la calidad del agua.

Sin embargo, desde el año 2005, la incorporación de recursos desalados ha dado un giro radical a la situación hidráulica de Almería, y en particular del ámbito estratégico.

*“ los vertidos incontrolados al río
constituyen el 2º MAYOR PROBLEMA del
territorio según los ciudadanos”*

(conclusiones diagnóstico de participación ciudadana)

El ciclo del agua es el protagonista ambiental del territorio.

Los recursos reutilizados procedentes de la EDAR de Almería en el Bobar están cifrados en 7 hm³ . A medio plazo, está prevista la depuración integral de las aguas residuales del Bajo Andarax, mediante la agrupación de vertidos a través de la interconexión hidráulica de las poblaciones con esta EDAR y la instalación de un sistema de tratamiento terciario, con una capacidad máxima de reutilización de 20 hm³ anuales.

En esta situación, los recursos disponibles anuales en el ámbito totalizan los 104 hm³ /año. En el escenario de la planificación, esta cifra se incrementa en 26 hm³ -procedentes de la desaladora de Almería y la ampliación de la EDAR del Bobar- lo que supone un total de 130 hm³ disponibles.

Las previsiones de demandas realizadas en la situación actual para los distintos usos del ámbito se cifran en 54,6 hm³ anuales, tomando como datos de cálculo los valores de mayor consumo de los estudios realizados, lo que arroja un exceso de agua de 49,4 hm³ .

De estos consumos, la fracción asignada al regadío corresponde al 57,1% y el 41,8% al abastecimiento urbano. El 1,1% restante se considera incluido en el concepto de otros.

RIESGOS NATURALES DEL ÁMBITO

Los riesgos naturales se han intensificado por la intensa ocupación reciente del suelo

El riesgo natural de riadas ha provocado en varias ocasiones peligrosas inundaciones en la Vega del Andarax.

El régimen torrencial de precipitaciones, la topografía de gran pendiente, la naturaleza de las litologías superficiales y el bajo nivel de recubrimiento de la vegetación están en la base de explicación de los riesgos naturales más significativos. No obstante, la entidad y gravedad de estos se han intensificado por los patrones humanos de ocupación del suelo.

El **aumento de la desertificación** también supone un riesgo natural; debido al clima semiárido y a la alteración acelerada de las bases ecológicas del paisaje.

La pérdida de vegetación, cultivos arbóreos y la alteración del sistema de drenaje tradicional que han provocado las nuevas urbanizaciones están favoreciendo procesos intensivos de erosión a medio plazo.

La rápida expansión urbana ha originado una enorme presión sobre los recursos medioambientales, de preocupantes efectos en la Vega del Río Andarax. Además del progresivo deterioro del paisaje se amenaza la calidad de vida urbana y los valores naturales que constituyen su principal atractivo.

Es necesario fomentar usos y aprovechamientos compatibles en la vega del río para asegurar la sostenibilidad de este elemento integrador del territorio.



Vega del Río Andarax en La Juaida; sometida a la presión residencial, invernaderos y otras actividades económicas que desvirtúan su valor natural.

c) ANÁLISIS ENERGÉTICO

EL RETO ENERGÉTICO EUROPEO APLICADO EN EL TERRITORIO

La Unión Europea ha puesto en marcha para el año 2020 su Estrategia 20/20/20, que consiste en:

- Reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero
- Obtener el 20% de la energía en fuentes renovables
- Aumentar en un 20% la eficiencia energética.

El conjunto de edificios existente en la Unión Europea consume más energía que el sector del transporte (33%) o el sector industrial (26%), según datos del IDAE. Nada menos que un 41%.

Asimismo, la Unión Europea reconoce que “la reducción del consumo de energía y el uso de energía procedente de fuentes renovables en el sector de la edificación constituyen una parte importante de las medidas necesarias para reducir la dependencia energética y las emisiones de gases de efecto invernadero”.

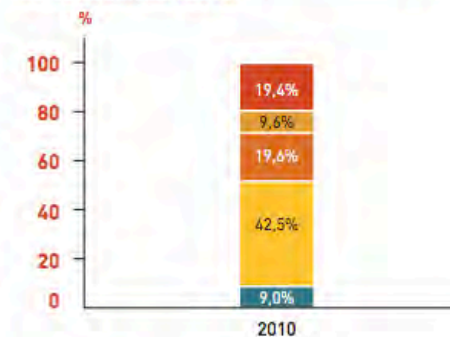
Para los próximos años, España ha fijado unos objetivos de eficiencia energética concretos:

- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 15% respecto a 2005.
- Reducir un 20% la intensidad energética que se consume en la actualidad.
- Que un 20% de la energía final utilizada provenga de energías renovables.
- 35% de inversión en rehabilitación sobre la inversión en nueva construcción .

Actualmente las renovables representan un 15,1% del consumo bruto final de energía tras un intenso esfuerzo en crecimiento.

La vivienda media española emite 14 kilos diarios de CO₂ a la atmósfera, o lo que es lo mismo, 5 toneladas al año. Esta realidad se debe, principalmente, a la energía que consumimos, cuya factura asciende a 700€ de media /año /hogar.

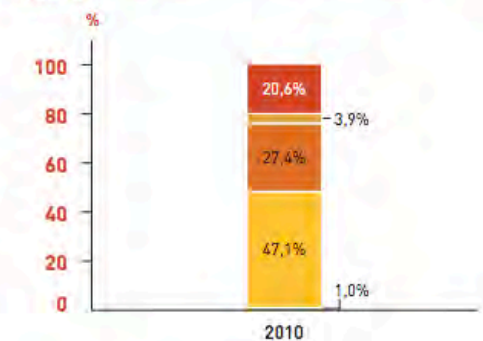
Gráfico 9.4. Distribución del consumo en el sector Edificios (2010)



Equipamiento
 Iluminación
 Agua caliente
 Calefacción
 Refrigeración

Fuente: IDAE

Gráfico 9.5. Distribución del consumo energía final sector Edificios doméstico (2010)



Equipamiento
 Iluminación
 Agua caliente
 Calefacción
 Refrigeración

Fuente: IDAE

La aglomeración urbana metropolitana se caracteriza por un alto consumo energético, protagonizado fundamentalmente por su capitalidad.

- El consumo eléctrico por parte de las AAPP y Servicios Públicos en Almería capital supone casi un 21% del consumo total municipal, por encima de las medias andaluza y provincial.
- Cerca de una cuarta parte (24,81%) es consumo directamente municipal, del cual el 60% corresponde al alumbrado público.
- La aplicación del Plan de Ahorro de Eficiencia Energética 2011-2013 y del Plan Director de Iluminación y Sostenibilidad han conseguido ahorrar 902.763 € en cuatro años y reducir en un 26% (2,5 TM) las emisiones de CO2 en el mismo periodo.
- El ahorro energético en la gestión del ciclo del agua, riego y fuentes ha superado el 50% mediante nuevos sistemas de control.

POTENCIAL AHORRO ENERGÉTICO EN ALUMBRADO

- Aunque el alumbrado del AUF es en general muy reciente, los ahorros energéticos y de emisiones en un 25% conseguidos en otras zonas de la capital animan a su extensión a los barrios de la corona norte y este, y al planteamiento eficiente de las remodelaciones a realizar en el territorio.
- Además del potencial ahorro económico, Existe una preocupación social por la contaminación lumínica y sus afecciones a la observación astronómica (El Observatorio hispano-alemán de Calar Alto es uno de los más prestigiosos de Europa y está situado a tan sólo 39 km y existen exigencias normativas al respecto)

“ que la Administración ahorre costes es un RETO valorado como muy importante (8,44/10) por los ciudadanos ”
(conclusiones diagnóstico de participación ciudadana)

	2011	2012	2013	2014
Total Consumo eléctrico KW/h	36,208,413	31,448,056	28,925,278	27,774,381
Consumo eléctrico - Alumbrado KW/h	23,912,690	19,495,764	17,885,793	17,739,498
Consumo eléctrico – Dependencias municipales	12,195,923	11,863,440	10,944,813	10,034,883
% Alumbrado/Total KW/h	66.04%	61.99%	61.83%	63.69%
Consumo energético - Alumbrado EUROS	3,464,542	2,790,500	2,596,804	2,565,364
Total Consumo eléctrico EUROS	6,166,820	5,354,807	5,086,068	5,264,057
Toneladas de CO2	9,541	7,779	7,136	7,078
Pino Piñonero	353	288	264	262
Ciprés¹⁰	24,782	20,205	18,536	18,385
Árbol del amor¹⁰	502,166	409,411	375,602	372,529

EVOLUCIÓN DE CONSUMOS ELÉCTRICOS
Fuente: Ayuntamiento de Almería | Área de Medioambiente

- Resulta patente una reducción del 25% en orden económico y de emisiones de CO2 en 4 años.
- La mayor presencia de vegetación influye positivamente en la absorción natural de CO2, y por tanto en la calidad del aire.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR MUNICIPIOS (DATOS 2009) Y POBLACIÓN		
Municipio	Consumo (MWh)	Población
Almería	627.291	188.810
Benahadux	12.735	3.940
Gádor	83.384	3.244
Huércal de Almería	60.124	14.937
Níjar	131.367	28.516
Pechina	10.753	3.690
Rioja	4.094	1.389
Santa Fe de Mondújar	4.796	485
Viator	32.300	4.860
Total	966.844	247.871

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	Potencia (KW)
Almería	11	3.537,9
Benahadux	1	10.600,0
Gádor	1	77,5
Níjar	4	401,8
Rioja	1	10.000,0
Viator	5	514,9
Total	23	25.132,1
BIOMASA (EN FUNCIONAMIENTO)		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	Potencia (KW)
Níjar	1 (Albaida Recursos Naturales)	1.700,0
BIOCOMBUSTIBLES (EN FUNCIONAMIENTO)		
Municipio	Nº instalaciones en funcionamiento	TEP
Níjar	1 (Albabio)	5.400,0

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

ENERGÍAS RENOVABLES:

La producción de energía con fuentes renovables está presente en el ámbito, con un claro predominio de las instalaciones fotovoltaicas cuyo número asciende a 23 instalaciones construidas con una potencia total instalada de 25.132 kW;

El potencial para la instalación de nuevas plantas de energías renovables es muy alto en la zona. En su entorno hay previsto 27 plantas fotovoltaicas (12,6 MW), 2 parques eólicos en Níjar (28,5 MW) y una planta de biogás (1 MW).

POTENCIAL AHORRO ENERGÉTICO EN MOVILIDAD URBANA

La movilidad urbana es otro de los sectores clave para reducir la demanda de energía y emisiones nocivas al medioambiente, además de los beneficios para el confort que conlleva la eliminación de ruidos y mejora de la calidad del aire.

La mejora energética propuesta desde el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) del Bajo Andarax y en el PMUS de la ciudad de Almería se basa en los siguientes objetivos:

- Reducción en el uso del vehículo privado un 13,86% y formación en conducción eficiente.
- Aumento de la movilidad no motorizada (peatonal y en bicicleta) en un 5%.
- Mejora del uso del transporte público, incrementando su uso en un 7,6% y mejora en la eficiencia energética de éste y de la flota municipal mediante un plan de renovación (uso de biocombustibles, vehículos híbridos, eléctricos,...)
- Implantación de puntos de recarga eléctrica y medidas para el fomento del vehículo eléctrico.

Las medidas del PMUS un descenso de las emisiones de gases contaminantes del orden del 8% respecto al actual y 50% de reducción respecto al escenario de tendencia.

POSIBILIDADES DE REHABILITACIÓN ENERGÉTICA

Nuestras calefacciones y aparatos de aire acondicionado suponen 2/3 del consumo total de energía de un edificio. Pero eso no significa que el despilfarro se produzca al consumir electricidad; el consumo elevado se debe fundamentalmente a la falta de un correcto aislamiento, tanto de muros y cubiertas como de huecos acristalados.

Un edificio energéticamente eficiente se consigue principalmente mediante tres tipos de acciones complementarias :

1. Reducción de la demanda de energía.

Consumir lo estrictamente necesario y racionalizar el uso de la energía requiere en primer lugar actuar decididamente en reducir la demanda.

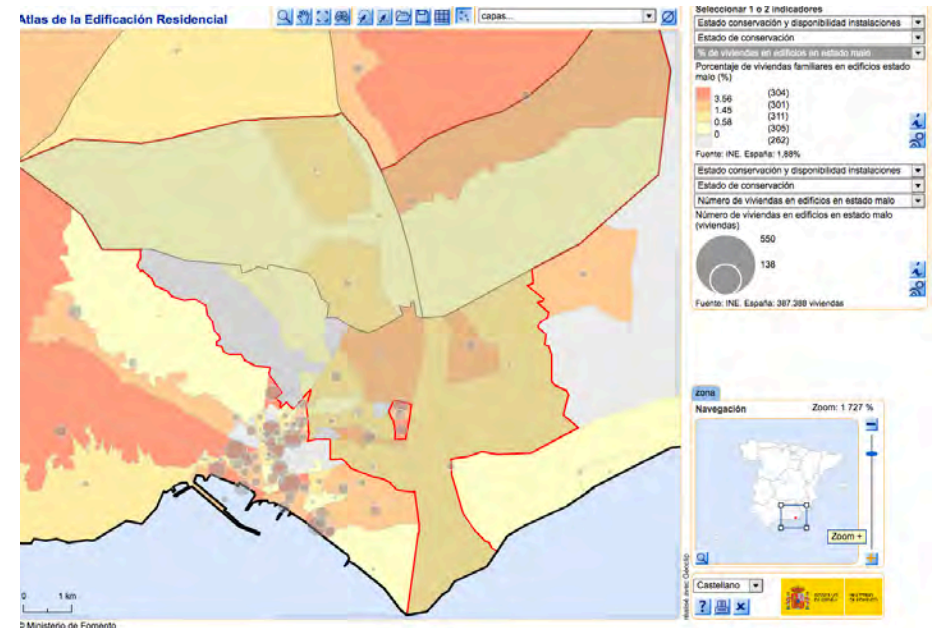
2. Uso de energías renovables.

Escoger y utilizar siempre que sea posible energías renovables, que provengan de fuentes limpias, es otro tipo de acción clave para el ahorro energético.

3. Equipos eficientes.

El tercer grupo de medidas se dirige a utilizar equipos de producción de frío o calor con máximo rendimiento energético. Aunque las tecnologías actuales ofrecen altas eficiencias, las medidas pasivas de diseño y construcción son las primeras que se deben abordar.

En el ámbito de la estrategia, la gran mayoría de la edificación es reciente en su construcción, aunque en los centros tradicionales de Huércal, Viator y los barrios más desfavorecidos de la corona norte de Almería podrían plantearse operaciones de rehabilitación energética integradas con programas sociales y de infraestructura.



Atlas de la Edificación Residencial: % de viviendas en estado malo | nº de viviendas con mal estado de conservación

Sólo en los barrios de Los Almendros, TorreCárdenas y pequeñas zonas de los núcleos tradicionales de Huércal y Viator existe concentración de viviendas en mal estado, donde la rehabilitación energética debe ser un complemento a la infraestructura urbana y programas sociales.

d) ANÁLISIS ECONÓMICO

MERCADO DE TRABAJO LOCAL

La situación actual de crisis económica y desempleo que está afectando gravemente a ESP se están sufriendo especialmente en la provincia de Almería.

Debido a algunas características de su modelo productivo, (como la dependencia del sector cíclico de la construcción), se ha producido el drástico cambio entre encontrarnos hace 10 años con la menor tasa de paro de Andalucía, y entre las 10 provincias españolas cercanas al “pleno empleo”, a ser la 2ª provincia con más paro de Andalucía, una de las regiones con mayor desempleo europeo.

EPA_ 3T 2017	TASA ACTIVIDAD	TASA PARO	TASA EMPLEO
ALMERÍA provincia	61%	27,65%	44,30%
ESPAÑA	58,92%	16,38%	49,27%

COMPARACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS

Áreas Urbanas Funcionales (AUF) _2016	AUF de Almería	AUF-Madrid	AUF-Barcelona	AUF-Granada	AUF-Sevilla	AUF-Zaragoza
Población residente (Personas)	225.367	6.675.302	4.931.694	561.784	1.542.237	751.248
Tasa de desempleo-2016 (%)	27,41	15,95	15,55	31,91	27,66	15,27
INCREMENTO de tasa de desempleo 2010-2015	1,76%	8,82%	1,52%	8,92%	24,21%	8,07%
Proporción de ocupados entre 20-64 años sobre la población activa %	72,84	84,20	84,55	68,14	72,62	84,88
Tasa de actividad (Porcentaje)	59,83	62,45	60,02	59,26	59,12	60,27
Proporción de empleo en servicios (NACE Rev.2 G-U) %	82,28	85,37	81,67	81,71	82,85	79,29
Proporción de empleo en industria (NACE Rev.2 B-E) %	3,36	7,06	12,45	7,13	7,63	14,14
Renta neta media anual de los hogares (Euros)_2014	23.695	35.286	32.692	22.833	25.108	30.508

Notas: AUF= Área Urban Funcional. AUF Almería incluye territorio EDUSI
Fuente: Instituto Nacional de Estadística-2016 | Indicadores Urban Audit

La provincia de Almería presenta simultáneamente la 1ª Tasa de Actividad y la 2ª Tasa de Paro a nivel regional, y ello significa:

1. Que es una provincia con población muy dinámica y joven, en la que la mayoría están trabajando o buscando trabajo
2. Pero es una provincia en la que el mercado no está absorbiendo a los que se quedan sin empleo y lo están buscando, ni a los que lo buscan por vez primera.

El desempleo se ha multiplicado x4 en los últimos 10 años, con las consiguientes repercusiones sociales para este territorio.
(IEA_argos 2016)

En la comparación del AUF-Almería con otros entornos metropolitanos destacan:

- La proporción de empleo en el sector industrial es muy inferior a la media de las áreas metropolitanas.
- La Renta media anual de los hogares es de las más bajas del ámbito nacional (en una provincia con la renta familiar media mayor de Andalucía en 2010_Fuente: FUNCAS)

“ el DESEMPLEO constituye el 1er PROBLEMA más importante de este territorio ...
...y el RETO más urgente (9,2/10) es mejorar la formación de los jóvenes y el reciclaje profesional de mayores”

(conclusiones diagnóstico de participación ciudadana)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL DESEMPLEO

En ámbito de la EDUSI el desempleo se caracteriza por:

- **Elevada proporción** de desempleo (17,6%) respecto de la población entre 16-64 años, por encima de las medias nacional (13,5%) y provincial (14,5%).
 - En barrios como Los Almendros el índice de desempleo se eleva al 41% y en el centro de Huércal cercanos al 30%.
 - Elevada proporción de parados menores de 25 años, concentrada en barrios de corona norte y centros urbanos de Huércal y Viator.
- Más de la mitad de los desempleados se encuentran ente los **25 y 44 años de edad**.
 - La población en paro mayor de 45 años representa casi un 41% del total en el ámbito de la estrategia.
 - Más del 15% de los parados de este territorio, están buscando su primer empleo.

- Aunque la proporción de **paro femenino** global en el ámbito EDUSI es menor que en la media nacional, el porcentaje de mujeres paradas respecto a las mujeres entre 16-64 años es muy superior a la media nacional (17%)
 - En Los Almendros (Almería) y barrio La Fuensanta (Huércal) el 40% de las mujeres en edad de trabajar están paradas. En La Cañada y Viator-la Juaida el índice es casi un tercio. Y se trata de las zonas con mayor población joven.
- Sector de los **profesionales autónomos** de especial interés.
 - Aunque la proporción de empresarios autónomos respecto al total de trabajadores ocupados es inferior a las medias provincial (4,5%) y nacional (4,10%), no obstante es la zona de mayor concentración en número de autónomos de toda la provincia.
 - Casi el 20% de los parados de este territorio buscan su 1er empleo, muy por encima de las medias provincial y regional.
 - Las estrategias de impulso al autoempleo y economía social resultan especialmente necesarias para la población parada mayor de 45 años y los jóvenes sin experiencia laboral.

características DESEMPLEO	ALMERIA capital	HUERCAL DE ALMERÍA	VIATOR	España	Almeria Provincia
% de población parada	17,40%	16,10%	15,80%	13,50%	14,50%
% de paro femenino	52,10%	53,40%	52,10%	54,20%	51,90%
% parados menores 25 años	9,00%	9,90%	11,30%	8,30%	9,60%
% parados 25-44 años	46,30%	53,80%	50,60%	45,30%	48,10%
% parados mayores 45 años	44,70%	36,20%	38,10%	46,40%	42,30%

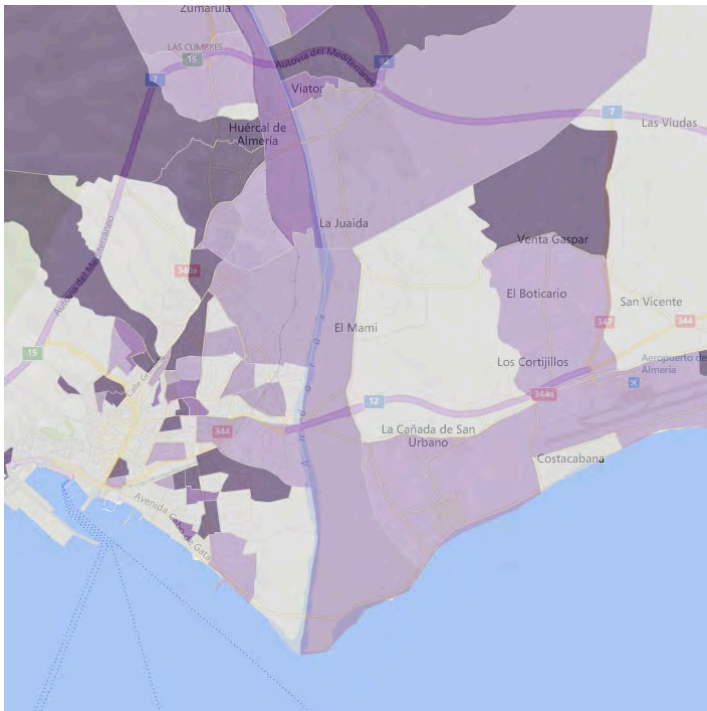
El **35%** de los parados de la provincia que **buscan su primer empleo**, residen en este territorio del área metropolitana.

Fuente: Ministerio de Fomento | Datos 2015. Atlas Digital de las Áreas Urbanas _ 2017

LOCALIZACIÓN DEL PARO

Barrios.

- Todos los núcleos urbanos de la EDUSI superan el % de paro provincial y nacional.
- En desempleo, resultan especialmente desfavorecidos los de la periferia norte y los núcleos tradicionales de Huércal y Viator.
- El paro femenino es especialmente elevado en zonas de población muy joven con elevados índices de dependencia infantil.



LOCALIZACIÓN DEL DESEMPLEO _barrios

TERRITORIO _BAJO ANDARAX

SECCION-INE	Barrio	Población	Edad media
-------------	--------	-----------	------------

% PARO respecto población		
TOTAL	Hombre	Mujer

ALMERÍA capital_ corona Norte:

401306005	Los Molinos	1.611	40,6
401306006	Los Molinos	2.812	33,14
401306007	Los Molinos	2.175	37,03
401306037	Los Molinos	967	45,12
401306019	pedras redondas	1.425	35,93
401306020	pedras redondas	1.435	32,52
401306021	los almendros	2.055	26,49
401306022	Torre Cárdenas	1.536	29,07
401306035	zona estadio Juan Rojas	2.239	36,25

18,38%	11,28%	25,06%
18,14%	12,57%	22,93%
18,61%	13,37%	22,79%
20,94%	25,37%	15,27%
14,57%	11,89%	17,06%
23,67%	35,86%	14,83%
41,08%	41,61%	40,53%
12,80%	14,49%	10,92%
25,42%	31,62%	21,51%

ALMERÍA capital_ barrios Este:

401307022	La Cañada-sur	1.748	37,09
401307024	La Cañada-norte	1.201	35,97
401307040	La Juaida-Almeria	1.549	37,47
401308005	San Vicente-El Alquian Nor	1.874	38,58

14,61%	15,30%	13,98%
25,22%	22,49%	27,60%
20,19%	18,14%	22,47%
17,63%	16,01%	18,83%

Huercal de Almería

405201002	Las zorreras-Buenavista	2.450	35,26
405201003	La Peinada	1.952	35,67
405201004	Centro nuevo	2.181	30,15
405201007	HU-Casco tradicional	1.626	39,98
405201008	barrio la Fuensanta	1.291	31,49

29,47%	35,60%	23,37%
13,85%	15,85%	11,42%
22,39%	26,63%	18,36%
24,60%	23,88%	25,33%
25,61%	14,97%	38,78%

Viator

410101001	VT-casco tradicional	2.064	36,38
410101002	Viator Sur-La Juaida	1.991	33,36
410102001	Viator norte	1.550	35,96

22,38%	26,16%	18,77%
22,27%	18,67%	27,30%
19,77%	19,18%	20,27%

media de ESPAÑA: 41,32

16% 15% 17%

Fuente: INE_2017 | Elaboración propia. %PARO = % población en paro respecto población 16-64 años

SECTORES PRODUCTIVOS

En el territorio del área metropolitana destaca el sector servicios, fundamentalmente por la presencia y dinamismo de la capital.

La construcción representa actualmente un índice del 5,3% de la actividad total, pero llegó a representar tres veces más hace una década.

La crisis económica ha producido un elevado desempleo y cierre de empresas en este entorno. Son patentes las dificultades para las pymes y autónomos del territorio, que requieren infraestructuras de apoyo y herramientas de actualización para mejorar su competitividad.

No obstante, en el territorio estricto seleccionado para la EDUSI, los trabajadores de la agricultura representan mayor porcentaje, al incluir zonas agrícolas como La Cañada y la parte sur de la Vega del Andarax.

En grandes zonas de este ámbito se desarrollan los cultivos intensivos bajo plástico o invernaderos, apoyados por una industria auxiliar de gran competitividad a nivel internacional.

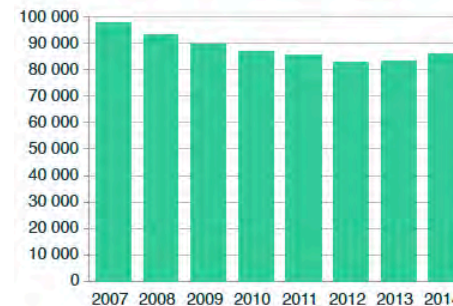
De igual modo, en los municipios de Huércal y Viator los establecimientos de la industria se incrementan hasta el 11,3%, debido al amplio suelo industrial. Hay que tener en cuenta además que los polígonos industriales del ámbito recogen numerosas actividades comerciales y logísticas del sector servicios.

“ mejorar la competitividad de las empresas y autónomos es un RETO valorado como muy importante (8,71/10) por los ciudadanos ”
(conclusiones diagnóstico de participación ciudadana)

Gráficos de la estructura productiva en territorio EDUSI

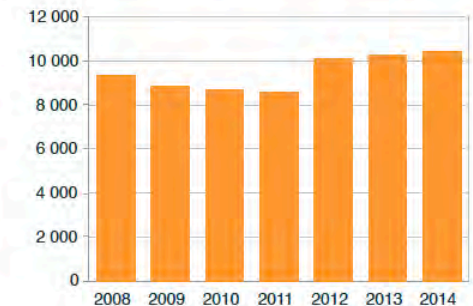
Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas | Ministerio de Fomento

Evolución del número de trabajadores



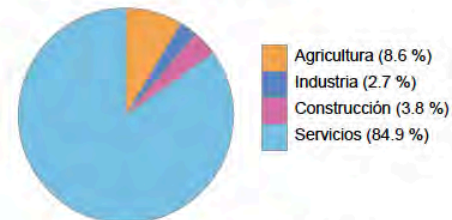
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Evolución del número de establecimientos



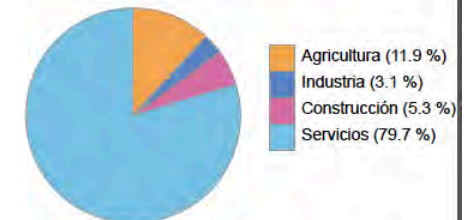
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Distribución de los trabajadores según rama de actividad 2014



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Distribución de los establecimientos según rama de actividad 2014



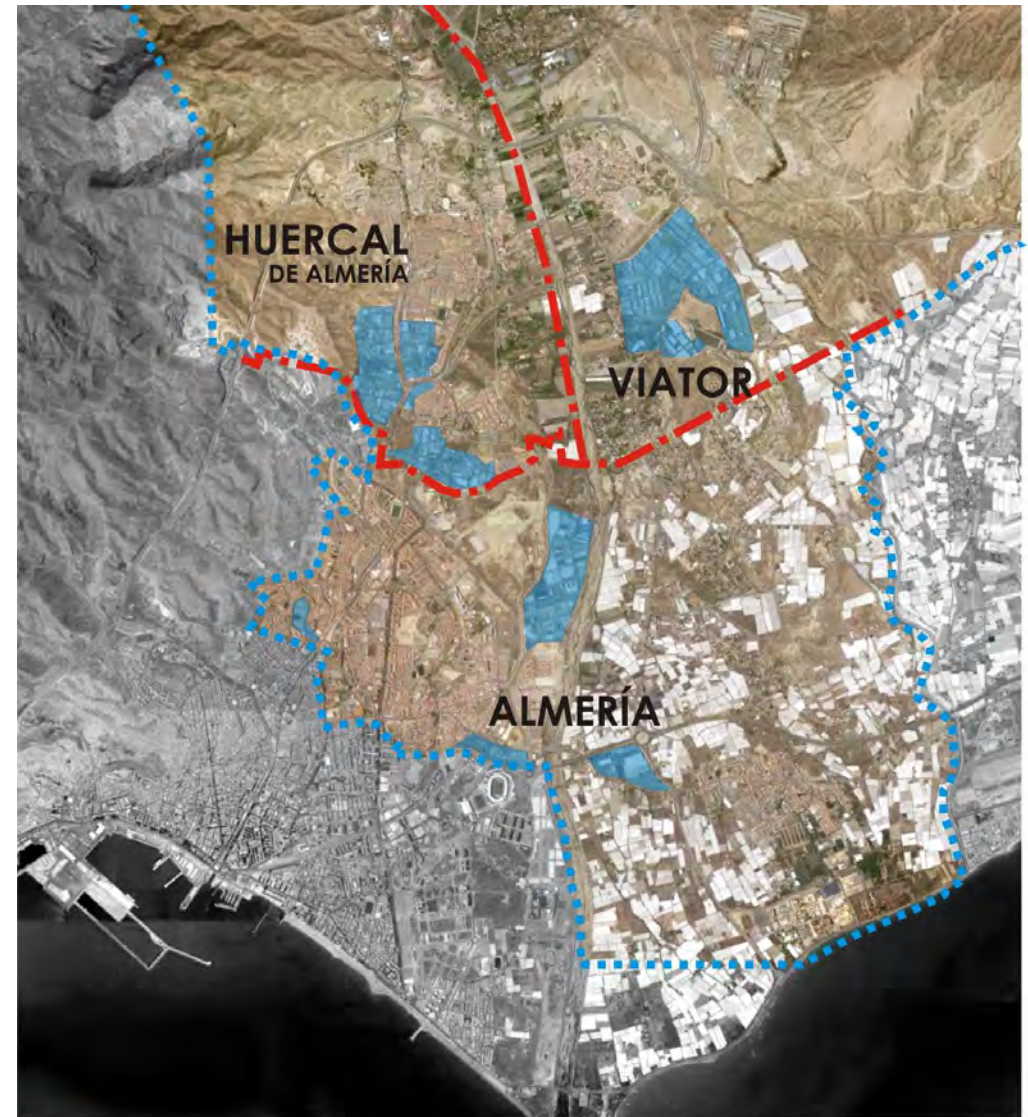
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

LA PROBLEMÁTICA DEL ESPACIO INDUSTRIAL

La localización de los polígonos industriales aprovechan la ventaja estratégica del nudo de comunicaciones entre la A92 y la E15 y el corredor del ferrocarril, y por ello ha proliferado su concentración en el territorio. Sin embargo se enfrentan a varios RETOS ambientales y económicos cruciales para su futuro:

- Las zonas industriales y las residenciales se suceden sin solución de continuidad, creando un paisaje confuso, sin referencias y de sensación caótica.
- Gran parte de los problemas de degradación ambiental se producen en los irregulares espacios intersticiales y bordes de los polígonos industriales, que repercuten negativamente en la calidad de vida residencial.
- Carencia de servicios y modernización que los hagan atractivos para el asentamiento de nuevas empresas o espacios de trabajo de la llamada nueva economía. A pesar de su ubicación estratégica respecto a la capital y la Universidad, carecen de competitividad para este sector de creciente demanda.

Se observa la existencia de grandes superficies destinadas a suelo industrial en los tres municipios, imbricada entre espacios residenciales y el suelo agrícola de la Vega del Andarax,



■ Espacio industrial edificado

Localización de zonas industriales en el territorio Bajo Andarax

Gráfico : elaboración propia

e) ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

La población del territorio del área metropolitana de Almería ha experimentado un gran crecimiento en los últimos 30 años, aunque por debajo del crecimiento provincial.

- ESPAÑA: crecimiento de 19,51% población_ últimos 30 años
- CCAA ANDALUCÍA: crecimiento de 23,06% población_ en los últimos 30 años
- Provincia de ALMERÍA: crecimiento de 47,21% población_ en los últimos 30 años (y 3ª de ESP en los últimos 5 años).

- **Territorio EDUSI_Bajo Andarax: 27,37%** de crecimiento de población_ en los últimos 30 años

Sus habitantes son muy jóvenes; el índice de infancia del territorio es superior a la media nacional, y el índice de envejecimiento muy inferior, debido sobretodo a la preferencia de la gente joven de escoger este lugar como residencia (a menudo temporal) cerca de la capital.

COMPARACIÓN DE INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Áreas Urbanas Funcionales (AUF) _2016	AUF de Almería	AUF-Madrid	AUF-Barcelona	AUF-Granada	AUF-Sevilla	AUF-Zaragoza
Población residente (Personas)	225.367	6.675.302	4.931.694	561.784	1.542.237	751.248
Proporción de población de 0-14 años (Porcentaje)	17,47	15,89	15,40	16,18	17,27	14,97
Proporción de población de 15-64 años (Porcentaje)	68,27	67,32	66,12	68,04	67,30	65,38
Proporción de población >65 años (Porcentaje)	14,26	16,80	18,49	15,78	15,43	19,65
Edad mediana de la población (años) -2016	39,43	41,40	42,18	40,68	40,42	43,50
Proporción de nacionales sobre la población total (Porcentaje)	91,18	87,74	87,31	95,13	96,43	90,62
Proporción de nativos nacionales sobre la población total (Porcentaje)	88,69	82,29	82,80	92,28	94,42	87,90
Proporción de nacidos en el extranjero sobre la población total (Porcentaje)	11,31	17,71	17,20	7,72	5,58	12,10
Proporción de extranjeros sobre la población total (Porcentaje)	8,82	12,26	12,69	4,87	3,57	9,38
Tasa bruta de natalidad (Tantos por mil de personas)-2015	11,36%	10,09	9,29	10,17	10,17	9,55
Tasa bruta de mortalidad (Tanto por mil de personas)-2015	7,97	7,16	8,37	8,19	7,95	9,41

El territorio EDUSI del bajo andarax ostenta la **media de edad más joven** de todas las áreas metropolitanas a nivel nacional.

Notas: AUF= Área Urban Funcional. AUF Almería incluye territorio EDUSI

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-2016 | Indicadores Urban Audit

DIFERENCIAS EN LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN:

- Aunque la media de población del área es la más alta de las áreas metropolitanas españolas, No obstante, las diferencias en crecimiento y en tipo de población son evidentes cuando se analizan los municipios del entorno con la capital. Las poblaciones de Huércal y Viator presentan pirámides de población similares entre sí con predominio de población muy joven, a diferencia con Almería.

El 90% de la población de Huércal de Almería y el 79% de la de Viator NO han nacido en ese municipio.

- El desarraigo o sentido de no identidad con un territorio es mitigado con la puesta en valor del patrimonio cultural y los espacios comunes de encuentro y actividades deportivas En el territorio del Bajo Andarax, el singular paisaje natural de La Vega del río ofrece una gran oportunidad para estas actuaciones.

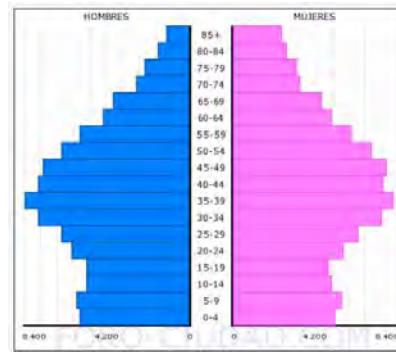
UN TERRITORIO DE ACOGIDA PROVINCIAL

La relación entre nacimiento y residencia caracteriza fuertemente el territorio. El índice de aloctonía refleja el % de la población que no es originaria de ella.

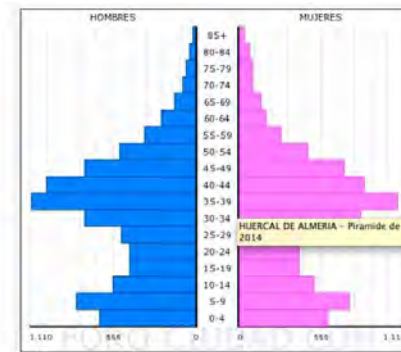
- En el conjunto del territorio EDUSI el índice de aloctonía municipal es 43%, inferior a las media nacional (54,3%)
- Sin embargo, si se detallan los datos por municipio, queda patente cómo el crecimiento de Huércal de Almería (90,2%) y Viator (78,4%), se debe a su llegada de personas de otras partes de la provincia.
- Unido a la estructura poblacional refleja el atractivo de este territorio para las parejas jóvenes. Sin embargo, existe la preocupación de tratarse de un territorio de vida provisional.

relación entre lugar de nacimiento y residencia	ALMERIA capital	HUERCAL DE ALMERÍA	VIATOR	bajo andarax	Almería Provincia	España
Autoctonía municipal	61,90%	9,80%	21,40%	56,8	40,60%	44,50%
Aloctonía municipal	38,10%	90,20%	78,60%	43,2	59,40%	55,50%
Autoctonía provincial	79,80%	88,30%	83,70%	80,5	72,70%	72,00%
Aloctonía provincial	20,20%	11,70%	16,31%	19,5	27,30%	28,00%

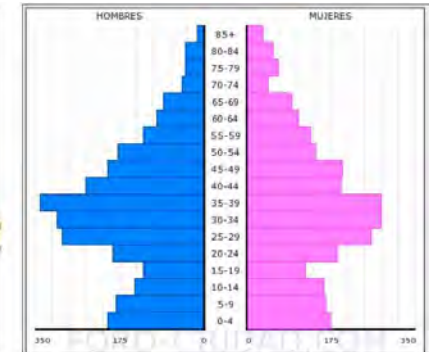
Fuente: Ministerio de Fomento | Datos 2015. Atlas Digital de las Áreas Urbanas _ 2017



INE 2014 POBLACIÓN DE ALMERÍA



INE 2014 POBLACIÓN DE HUÉRCAL de Almería



INE 2014 POBLACIÓN DE VIATOR

f) ANÁLISIS SOCIAL

EDUCACIÓN

Los índices de educación de la población del AUF-Almería son menores respecto al resto de áreas metropolitanas.

COMPARACIÓN DE INDICADORES EDUCATI	AUF de Almería	AUF-Madrid	AUF-Barcelona	AUF-Granada	AUF-Sevilla	AUF-Zaragoza
Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel educación ISCED 0, 1 ó 2 (%)	46,62	34,43	40,00	41,32	45,04	37,18
Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel de educación ISCED 3 ó 4 (%)	19,20	24,10	22,40	19,04	19,65	24,27
Proporción de población entre 25-64 años con máximo nivel de educación ISCED 5 ó 6 (%)	34,19	41,29	37,39	39,24	35,25	38,26

Pero si se analizan con relación al desempleo y a nivel de distrito resultan además claves para establecer los ámbitos de actuación en la EDUSI-bajo andarax, al mostrar las desigualdades de determinados barrios respecto su entorno.

Conclusiones:

- La población de este territorio presenta niveles educativos más bajos respecto las medias nacional y regional.
- El 64% de la población analfabeta o sin estudios de Almería capital se localiza en los barrios de la corona norte y este incluidos en la EDUSI.
- El índice de población con estudios de tercer grado en Viator es la mitad que la media provincial y un tercio de la nacional.
- En los barrios este de la capital la proporción de mujeres analfabetas o sin estudios supera la media de España.
- Las mujeres del municipio de Viator presentan muy bajos niveles educativos; el porcentaje de mujeres con estudios de 3er grado es inferior a la mitad que la media española y seis veces menor que las mujeres del centro de la capital.

NIVEL DE ESTUDIOS	% DE LA POBLACIÓN TOTAL					% mujeres/ total	
	analfabetos	sin estudios	1er grado	2º grado	3er grado	analfabeta + sin estudios	estudios 3er grado
ALMERIA -ciudad	2,47%	6,85%	12,14%	41,38%	19,12%	11,51%	20,39%
Centro Ciudad	2,78%	7,83%	10,40%	39,02%	23,36%	7,13%	38,52%
Barrios ALM-Corona Norte	3,23%	7,17%	13,22%	42,72%	13,67%	13,06%	15,04%
Barrios Este (Alquíán-Retamar)	2,67%	8,19%	11,15%	44,59%	13,11%	13,21%	16,15%
HUERCAL DE ALMERIA	1,05%	3,66%	10,32%	49,09%	11,93%	6,07%	15,36%
VIATOR	1,66%	7,00%	15,12%	48,57%	5,90%	10,09%	8,97%
ALMERÍA-PROVINCIA	2,91%	9,49%	14,09%	42,58%	12,62%	13,71%	14,25%
ESPAÑA	1,57%	7,60%	12,50%	46,18%	16,08%	10,79%	17,30%
ANDALUCÍA	2,59%	9,62%	12,98%	43,37%	13,78%	14,27%	14,66%

TABLA: Nivel de estudios comparado entre el territorio EDUSI-Bajo Andarax y su contexto
Elaboración propia a partir de datos INE-2017

DEPENDENCIA:

La joven población del territorio se refleja en unos altos índices de dependencia infantil (nº de niños menores de 14 años por cada 100 personas en edad de trabajar) muy superiores a las medias provincial y nacional.

DEPENDENCIA	ÍNDICES DE DEPENDENCIA		
	INFANTIL	MAYORES	TOTAL
ALMERIA -ciudad	24,80%	22,40%	46,80%
HUERCAL DE ALMERIA	33,00%	8,30%	41,20%
VIATOR	26,20%	13,80%	39,90%
ALMERÍA-PROVINCIA	24,90%	22,40%	45,20%
ESPAÑA	22,60%	28,00%	50,30%

- La tasa de natalidad del AUF-Bajo Andarax es la más alta de las áreas metropolitanas españolas.
- Aunque los índices de dependencia total del territorio son bastante inferiores a las medias provincia y nacional, el índice de dependencia infantil de Huércal de Almería es de lo más altos a nivel nacional.
- El alto desempleo (especialmente en mujeres) en los barrios de edad media más joven y con menores estudios, expresa las dificultades no solo de acceso al mundo laboral sino también de las posibilidades de conciliar trabajo (o formación) y familia.

“ la conciliación laboral y familiar resulta de especial dificultad en este territorio ”

(conclusiones mesa sectorial_ Almería nov.2015)

VULNERABILIDAD URBANA

La vulnerabilidad urbana que presentan los barrios desfavorecidos se basan en índices socioeconómicos de renta, educación, y estado de la vivienda

El concepto de “vulnerabilidad”: se define como “un estado de alta exposición a ciertos riesgos e incertidumbres, en combinación con una habilidad reducida para protegerse a uno mismo contra aquellos riesgos e incertidumbres y hacer frente a sus consecuencias negativas”

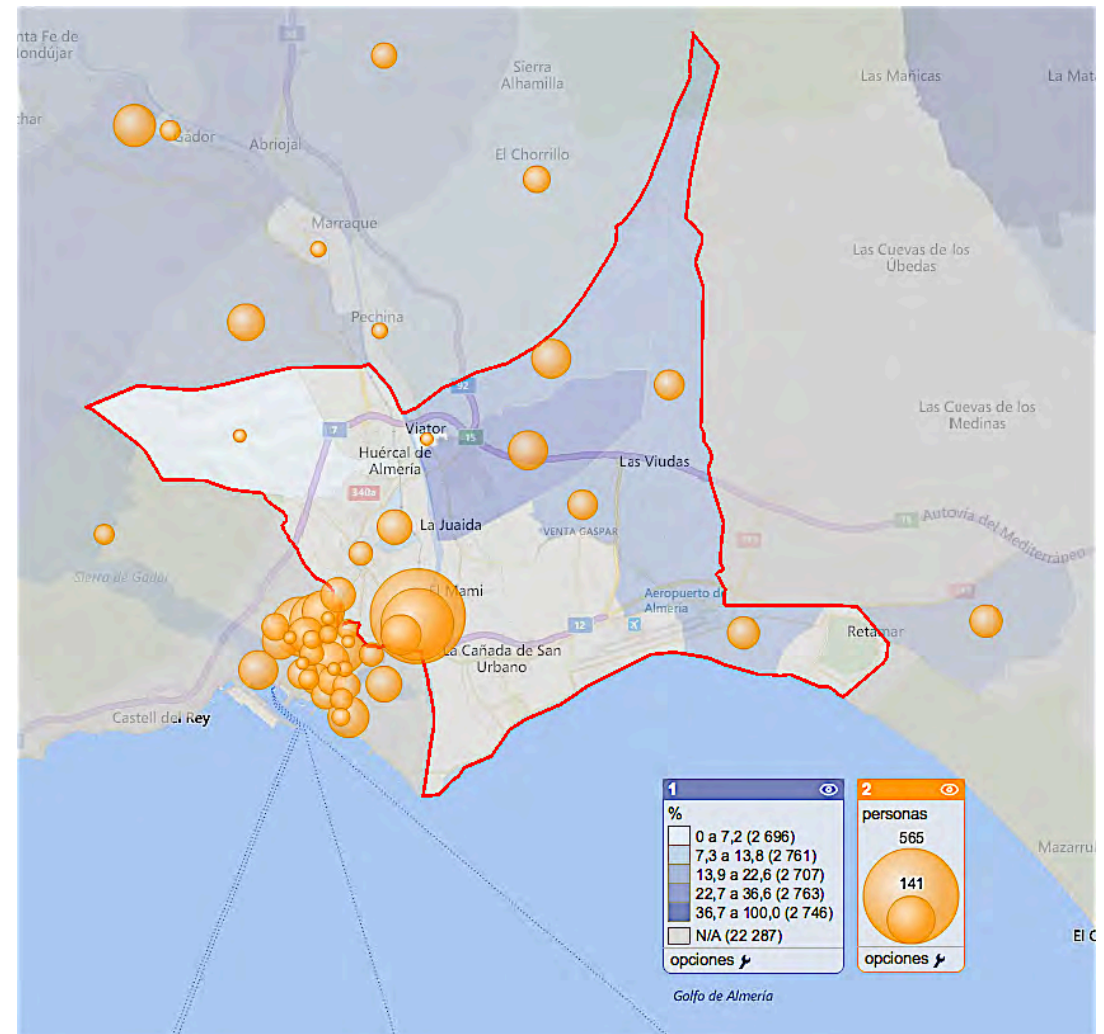
Por lo tanto, la vulnerabilidad debe abordarse desde una perspectiva multidimensional, contemplando aquellas variables que más incidencia tienen en un espacio concreto. En el Atlas Nacional de la Vulnerabilidad Urbana se distinguen 4 perspectivas o dimensiones:

- Vulnerabilidad socio-demográfica.
- Vulnerabilidad socio-económica.
- Vulnerabilidad residencial.
- Vulnerabilidad subjetiva.

▪ Vulnerabilidad socio-demográfica.

- El porcentaje de población extranjera y mayor respecto la total no presenta índices globales de vulnerabilidad en el territorio, excepto en la concentración de el barrio de El Puche de la capital, donde existe un 75% de extranjeros respecto de la población total.
- Destaca la concentración de población extranjera infantil en Viator, que dobla la media nacional.
- Los barrios de el Este de la capital no albergan gran número total de extranjeros, pero su proporción por habitante es superior a la media nacional.
- Existe un núcleo numeroso de población de etnia gitana (20-25%) en los barrios de Los Almendros y Piedras Redondas en la corona norte del entorno de Torrecárdenas.
- El porcentaje de hogares unipersonales de mayores de 64 años es muy elevado en el barrio almeriense de Los Molinos (19,2%) y El Mamí (11,9%) muy superiores a la media nacional de 9,6%. En el resto del territorio no resulta un problema grave a nivel estadístico.
- El porcentaje de hogares con un adulto y un menor o más es muy elevado en los barrios de la corona norte y barrios del este de Almeria, duplicando la media nacional (1,99%).

Atlas de vulnerabilidad urbana | Ministerio de Fomento
GRÁFICO : % población extranjera infantil respecto a la población total | población extranjera menor de 15 años.



▪ **Vulnerabilidad socio-económica: población juvenil en paro**

La media española de **población juvenil en paro** es del 19,98%. Hay barrios de esta EDUSI (Los Almendros-Piedras Redondas) donde este índice representa el 58,6%, y otros en Huércal de Almería que duplican la media nacional.

Pero aún resulta de mayor interés su relación con el **bajo nivel de estudios**; que los hace especialmente vulnerables:

El índice de **desempleo femenino** y de población sin estudios duplica las medias nacionales en Los Almendros (población de etnia gitana), y en los núcleos tradicionales de La Cañada, Barrio Fuensanta (Huércal) y Viator.

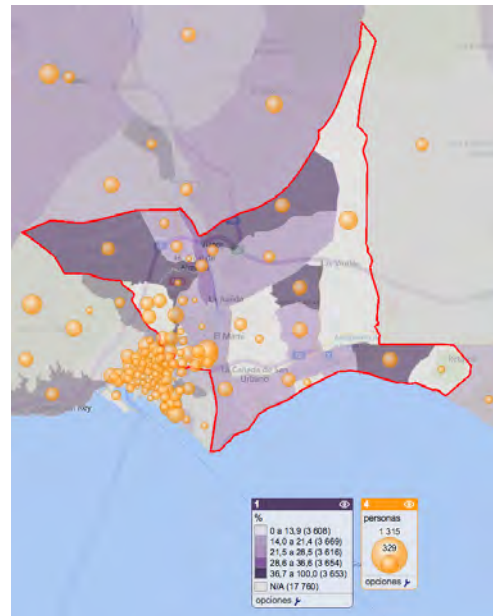


GRÁFICO:

- % de paro juvenil (16-29 años)
- Nº personas analfabetas o sin estudios

TABLA:

- BARRIOS : % paro y género y % de población sin estudios
- Nº personas analfabetas o sin estudios

VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA _ Barrios de especial interés

SECCIÓN-INE	Barrio	Población	Edad media	% PARO respecto población			% población SIN ESTUDIOS	
				TOTAL	Hombre	Mujer		
ALMERÍA capital_ corona Norte:								
401306005	Los Molinos	1.611	40,6	18,38%	11,28%	25,06%	18,70%	
401306006	Los Molinos	2.812	33,14	18,14%	12,57%	22,93%	22,20%	
401306007	Los Molinos	2.175	37,03	18,61%	13,37%	22,79%	13,40%	
401306037	Los Molinos	967	45,12	20,94%	25,37%	15,27%	8,20%	
401306019	pedras redondas	1.425	35,93	14,57%	11,89%	17,06%	33,10%	
401306020	pedras redondas	1.435	32,52	23,67%	35,86%	14,83%	39,30%	
401306021	los almendros	2.055	26,49	41,08%	41,61%	40,53%	60,60%	
401306022	Torre Cárdenas	1.536	29,07	12,80%	14,49%	10,92%	23,10%	
401306035	zona estadio Juan Rojas	2.239	36,25	25,42%	31,62%	21,51%	25,50%	
ALMERÍA capital_ barrios Este:								
401307022	La Cañada-sur	1.748	37,09	14,61%	15,30%	13,98%	25,90%	
401307024	La Cañada-norte	1.201	35,97	25,22%	22,49%	27,60%	30%	
401307040	La Juaida-Almeria	1.549	37,47	20,19%	18,14%	22,47%	23,10%	
401308005	San Vicente-El Alquian Nor	1.874	38,58	17,63%	16,01%	18,83%	42,00%	
Huercal de Almería								
405201002	Las zorreras-Buenavista	2.450	35,26	29,47%	35,60%	23,37%	28,50%	
405201003	La Peinada	1.952	35,67	13,85%	15,85%	11,42%	11,70%	
405201004	Centro nuevo	2.181	30,15	22,39%	26,63%	18,36%	7,20%	
405201007	HU-Casco tradicional	1.626	39,98	24,60%	23,88%	25,33%	14,30%	
405201008	barrio la Fuensanta	1.291	31,49	25,61%	14,97%	38,78%	32,00%	
Viator								
410101001	VT-casco tradicional	2.064	36,38	22,38%	26,16%	18,77%	15,40%	
410101002	Viator Sur-La Juaida	1.991	33,36	22,27%	18,67%	27,30%	18,50%	
410102001	Viator norte	1.550	35,96	19,77%	19,18%	20,27%	23,60%	
media de ESPAÑA:				41,32	16%	15%	17%	15,30%

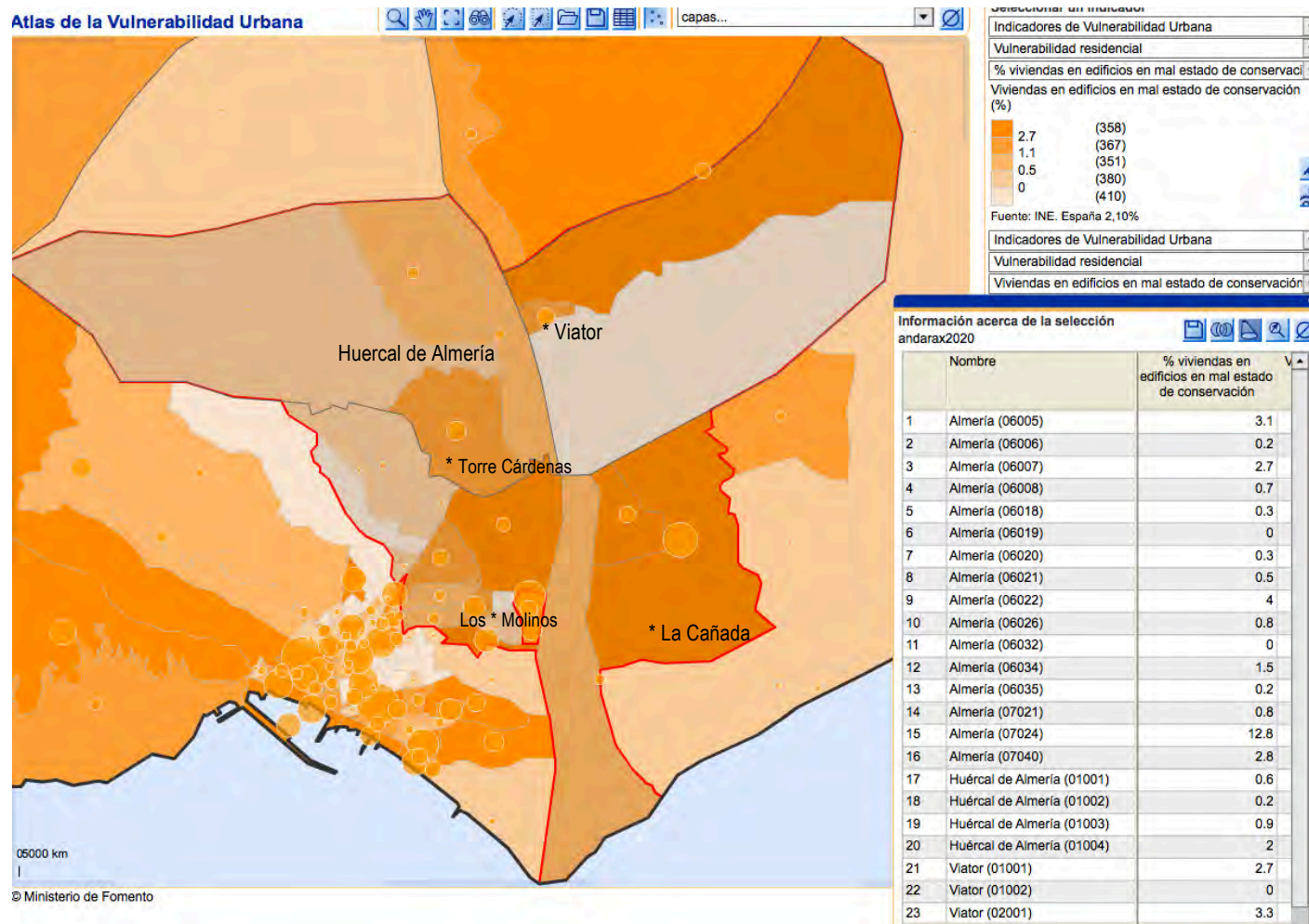
Fuente: INE_2017

Elaboración propia. 1) % población en paro respecto población 16-64 años / 2) % población analfabeta o sin estudios mayor de 16 años

▪ Vulnerabilidad residencial: viviendas en mal estado de conservación

La media española de % de viviendas en mal estado de conservación es del 2,10%. Aunque la media del territorio es inferior, debido a su reciente construcción, en el núcleo tradicional norte de Viator y en la zona de La Juaida resultan superiores.

El barrio de El Puche concentra una gran problemática (índice de 12,8%), que se está abordando mediante planes específicos de rehabilitación conjuntamente gestionados por los gobiernos nacional, regional y local.



La rápida expansión urbana ha creado ámbitos con fuerte desequilibrio social.

Los centros tradicionales de Viator y Huércal requieren una intervención integral que aumente la viabilidad del pequeño comercio, consolide los espacios de identidad y evite su progresivo abandono.

[Resumen ejecutivo_PIDU-BA](#)

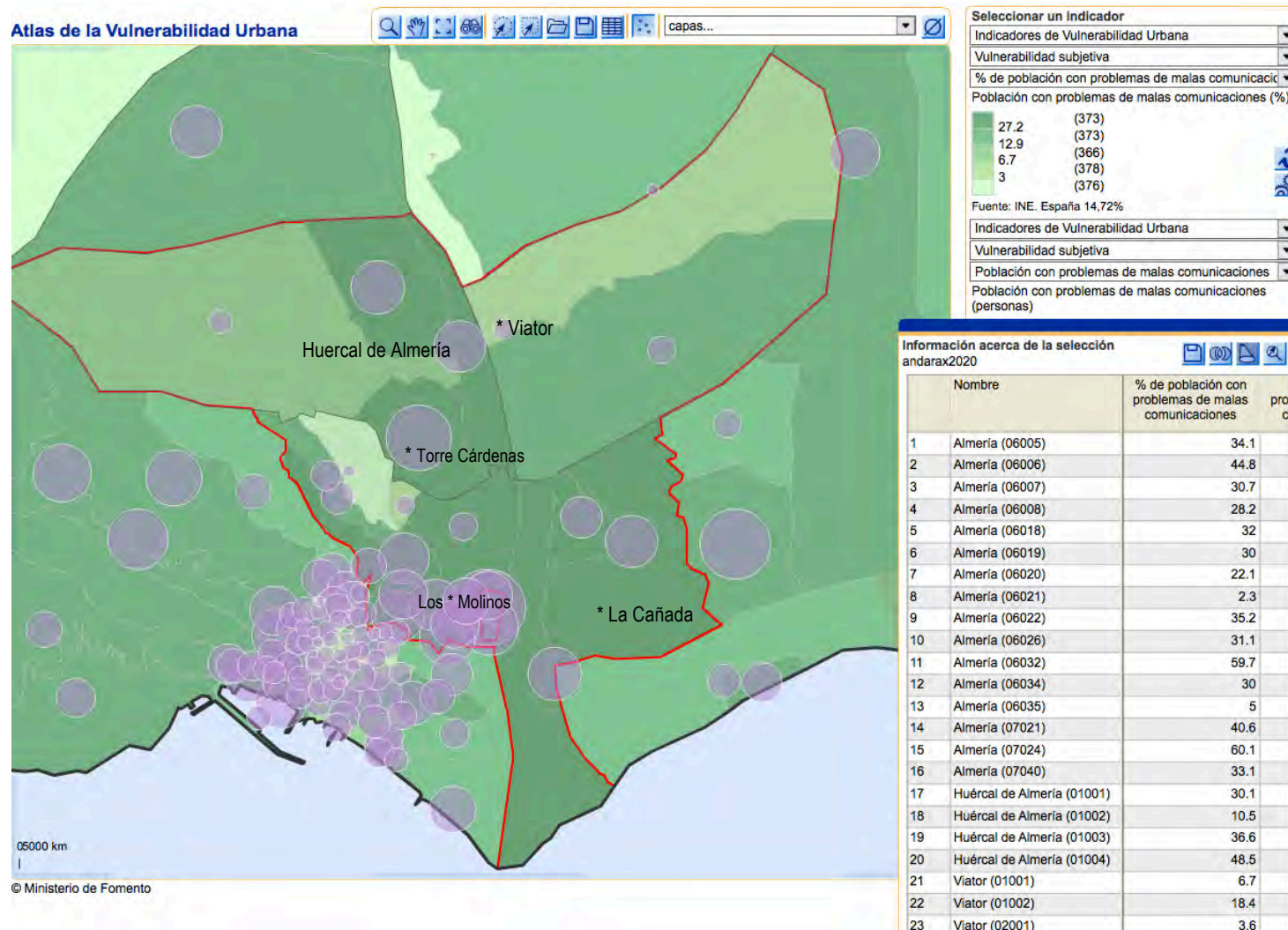
Gráfico de vulnerabilidad residencial: % de viviendas en mal estado | nº viviendas

Fuente: Atlas de Vulnerabilidad Urbana | Ministerio de Fomento

▪ Vulnerabilidad subjetiva_ por malas comunicaciones

La media española de % de población que considera que el entorno de su vivienda tiene malas comunicaciones sobre el total de población en viviendas es del 14,72%.

En el territorio EDUSI andarax2020 se duplica ampliamente este índice nacional. A pesar de su cercanía a la capital, en Huércal de Almería se triplica, y en los barrios del norte y este de Almería la mitad de la población residente se considera muy discriminada respecto de su entorno.



*“La configuración urbana es caótica en general...
 ...y junto a la dependencia del coche particular para desplazarse provocan la sensación de aislamiento”*
 Conclusiones Participación Ciudadana_ Mesa Transversal Huércal de Almería

Gráfico de vulnerabilidad subjetiva:

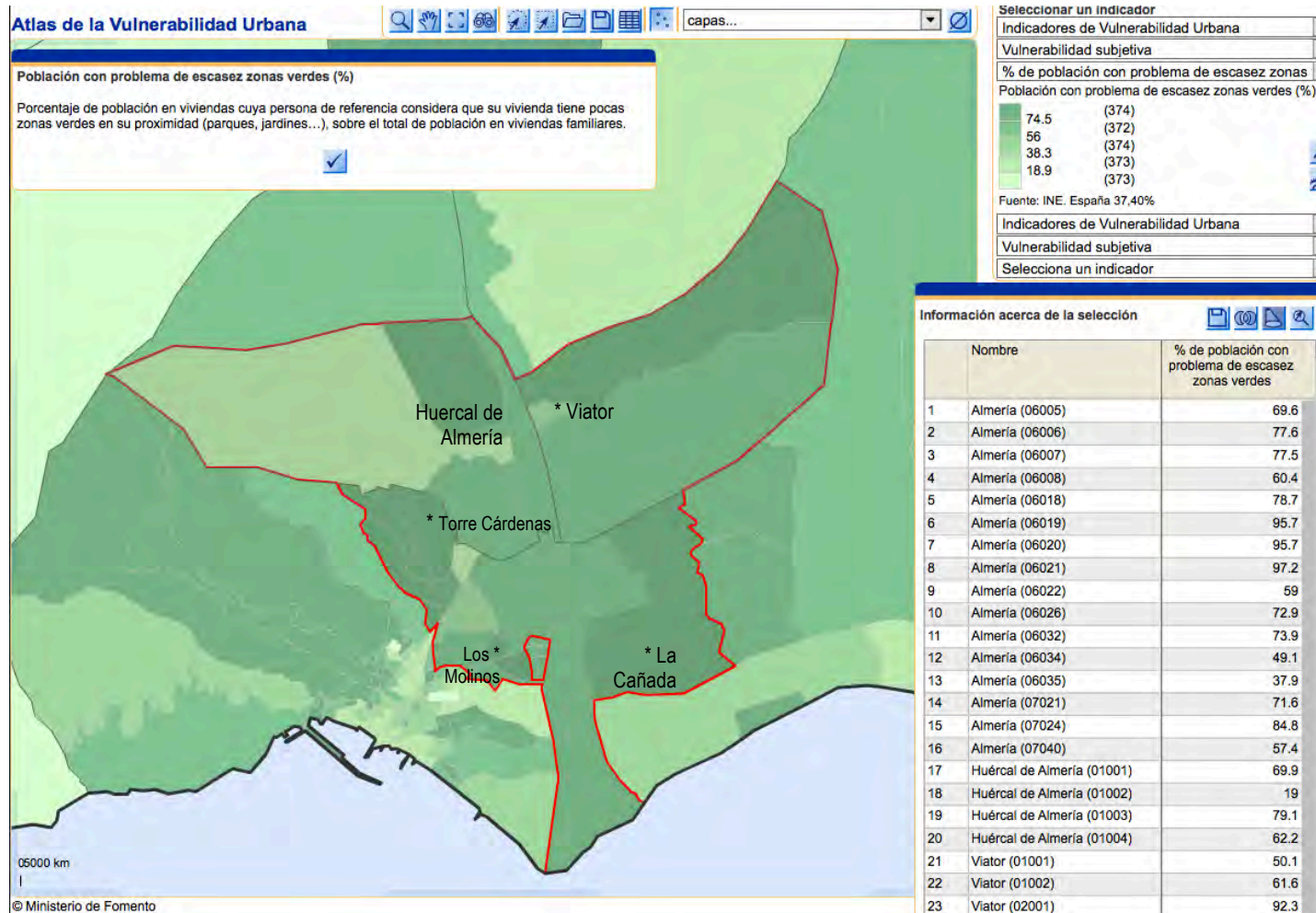
% población con problema de malas comunicaciones | nº de personas.

Atlas de Vulnerabilidad Urbana | Ministerio de Fomento

▪ Vulnerabilidad subjetiva_ por escasez de zonas verdes

La media española de % de población que considera que el entorno de su vivienda tiene escasas zonas verdes o éstas no son de calidad suficiente es del 37,40%.

En el territorio EDUSI andarax2020 existen zonas urbanas en las que se triplica ese índice. Se localizan especialmente en los barrios de la corona Norte (Piedras Redondas-Torre Cárdenas) y Este de Almería (La Cañada-Juaida baja). En Viator y Huércal se duplica este índice nacional.



*“ Muchas de las zonas verdes resultan poco atractivas por su carencia de arbolado y sombra...
 ...además su funcionalidad mejoraría si se conectasen entre sí conformando anillos-verdes ”*

Conclusiones y sugerencias de Participación Ciudadana.

Atlas de Vulnerabilidad Urbana | Ministerio de Fomento

Gráfico de vulnerabilidad subjetiva:

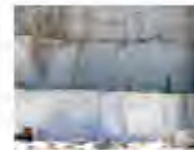
% población con problema de escasez de zonas verdes

g) ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

LA PROVINCIA DE ALMERÍA: UN GRAN DESARROLLO PERO CON DESEQUILIBRIO TERRITORIAL

La Provincia de Almería ha protagonizado un crecimiento espectacular en población y renta per cápita en el último tercio del siglo XX que despierta gran interés a nivel socioeconómico, y es reconocido como “el milagro almeriense”:

- Hace 50 años, Almería era una provincia situada entre las últimas en nivel de riqueza y desarrollo nacional. Actualmente presenta la 3ª tasa de actividad económica más elevada de ESP, muy por encima del resto de AND, cuya media es inferior a la española.
- Almería supera la media nacional en el Índice de Renta Familiar Disponible
- A nivel regional, es la provincia que experimenta un mayor dinamismo económico, seguido de Málaga y Sevilla
- Almería cuenta actualmente con 699.329 (INE-2013) habitantes, y es la provincia andaluza donde más crece la población en un año, y la 6ª de ESP, doblando la media nacional en crecimiento de población en la última década ²



- La aportación de la provincia de Almería al PIB Nacional se ha doblado en 50 años.

Algunos apuntes por sectores:

- Agricultura: el motor económico de este cambio, continúa protagonizando la mitad de la exportación alimentaria de Andalucía. El crecimiento de la agricultura y su industria auxiliar ha sido bueno, pero con la amenaza cercana de la competencia de otros países.
- Industria del mármol: Con más de 300 empresas y 5.000 empleos directos (2008), presentaría un óptimo futuro si continúa controlando la comercialización e invirtiendo en investigación.
- El turismo y los servicios asociados se ha convertido en otro de los pilares básicos de la actualidad ³, si bien está amenazado por el urbanismo incontrolado y el deterioro medioambiental.

² Otro dato interesante es que el % de población extranjera residente en la provincia de Almería es casi el doble que la media nacional, y el triple de la media andaluza.

³ La inversión en el llamado “turismo residencial” se multiplicó en Almería por cuatro en diez años. En el año 2004, entre Almería y Murcia se estaban construyendo 1/3 de las “viviendas vacacionales” de toda España según los informes del sector. Actualmente presenta un 18,5% de viviendas vacías (INE-2011)

No obstante, si la situación actual de crisis económica y desempleo está afectando gravemente a España - que ya ha alcanzado una tasa de paro doble que la media europea- las consecuencias se están sufriendo especialmente en nuestra provincia:

- Respecto al empleo en tan diez años ha pasado de tener la menor tasa de paro de Andalucía y encontrarse entre las diez provincias españolas cercanas a la situación denominada "de pleno empleo" (2005) , a tener actualmente la 2ª mayor tasa de paro provincial a nivel nacional (EPA 4T/2014)
- El tener simultáneamente la 4ª Tasa de Actividad y la 2ª Tasa de Paro de España (EPA 4T/2014) significa que existe una población muy joven y dinámica, pero que actualmente el mercado provincial no puede absorber la demanda de empleo de los que pierden su trabajo o se incorporan por vez primera al ámbito laboral.
- De hecho, más del 10% de los parados de la provincia están buscando su primer empleo (y esto supone la mayor tasa de Andalucía).
- Otra debilidad es la falta de formación y cualificación profesional de los desempleados; sólo el 55% de los desempleados de la provincia de Almería tienen estudios secundarios terminados.

También existen graves problemas internos, entre ellos el cada vez mayor desequilibrio territorial, la pérdida de población y de oportunidades en algunas zonas del interior;

- Más del 70% de la población reside en los municipios de la costa. De los 102 municipios de la provincia de Almería tan sólo 6 son mayores de 20.000 habitantes, mientras que 80 son menores de 5.000 hab. En el interior hay 34 municipios con menos de 500 hab, con serias dificultades para mantener la población. 4
- El riesgo medioambiental de la desertización (que es doble; humana y física) pone en peligro la sostenibilidad del modelo económico.
- Estas circunstancias se manifiestan también en el desempleo: más del 90% del paro lo registran 20 municipios de los 102 existentes, y en tan solo 3 municipios (Almería-El Ejido-Roquetas de Mar) residen el 60% de los parados.
- Curiosamente, la mayoría de los municipios con riesgo a desaparecer según los índices de población, son los que ostentan una mayor calidad de vida según otros parámetros cuantificables.

Al mismo tiempo, se advierte una tendencia de mejora y nuevas oportunidades de equilibrio territorial. Las razones provienen, entre otras, del apoyo decidido de las administraciones públicas, del trabajo de los agentes de desarrollo, la llegada de población inmigrante, y de las posibilidades que ofrecen las NTIC para elegir el lugar de residencia por los valores medioambientales y de calidad de vida frente a las necesidades de proximidad física a los centros de desarrollo.

⁴ Según un estudio de la Cámara de Comercio y del Instituto de Estudios de Calamar, Mayo de 2001, la mitad de los pueblos del interior de Almería podrían desaparecer en 20 años.

h) ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL

Sin perjuicio de lo previsto en las leyes sectoriales estatales o autonómicas, el marco competencial de Diputación de Almería y sus funciones de coordinación, viene determinado por la siguiente normativa de aplicación:

- Artículos 7,26,27,31,36,37,38,116bis,116ter y Disposiciones adicionales segunda de la Ley 7/85 Reguladora de las Bases de Régimen Local (LRBRL)
- Disposición adicional 15ª del RDL 2/2004 por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales.
- Disposiciones adicionales primera, segunda, tercera, sexta y decimosexta de la Ley 27/2013 de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local (LRSAL).

Conforme a esta, y en relación con los objetivos de la EDUSI, destacan:

▪ Competencias propias:

Las que le atribuyan, en este concepto, las leyes del Estado y de la Comunidades Autónoma de Andalucía. Y en todo caso:

- [La coordinación de los servicios municipales entre sí para asegurar la prestación integral y adecuada](#) en la totalidad del territorio provincial de los servicios de competencia municipal. El artículo 26.2 de la LRBRL, modificado por la LRSAL, enumera aquellos servicios de titularidad municipal que podrán coordinar las Diputaciones provinciales:

- o Recogida y tratamiento de residuos
- o Abastecimiento de agua potable a domicilio y evacuación y tratamiento de aguas residuales
- o Limpieza viaria
- o Acceso a los núcleos de población
- o Pavimentación de vías urbanas
- o Alumbrado público

[Para ello deberá contar con la conformidad de los Ayuntamientos afectados](#) ¹.

La forma de prestar estos servicios puede ser directamente, o mediante la implantación de fórmulas de gestión compartida

- Para asegurar el acceso de la población a los servicios mínimos de competencia municipal, las Diputaciones podrán otorgar subvenciones y ayudas con cargo a sus recursos propios para la realización y mantenimiento de obras y servicios municipales que se instrumentarán a través de planes especiales u otros instrumentos específicos.
- [La asistencia y cooperación jurídica, económica y técnica a los municipios](#), especialmente a los de menor capacidad económica y de gestión.
- [La prestación de servicios públicos de carácter supramunicipal](#), y en su caso supracomarcal.
- La prestación de los servicios de tratamiento de residuos en los municipios menores de 5.000 habitantes, cuando estos no procedan a su prestación.

¹ Se anexan en el presente documento las cartas de apoyo a Diputación de Almería de los Ayuntamientos implicados para el desarrollo de la Estrategia DUSI.

- La cooperación en el fomento del desarrollo económico y social y en la planificación en el territorio provincial, de acuerdo a las competencias de las demás Administraciones Públicas en este ámbito.
 - El ejercicio de funciones de coordinación en la elaboración y seguimiento de la aplicación de las medidas contenidas en planes económicos-financieros.
 - La prestación de servicios de administración electrónica y la contratación centralizada en los municipios con población inferior a 20.000 habitantes.
 - El fomento, o en su caso, coordinación de la prestación unificada de servicios de los municipios de su ámbito territorial.
- **Competencias delegadas:**

Son las que le atribuyan, en este concepto, la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El Estado también podrá, previa consulta e informe de la CCAA, delegar en la Diputación Provincial competencias de mera ejecución cuando el ámbito provincial sea el más idóneo para la prestación de los correspondientes servicios.

Por todo ello, **Diputación de Almería** actúa en el diseño y ejecución de la EDUSI en ejercicio de sus competencias de coordinación entre municipios, afrontando retos urbanos de interés supramunicipal comunes a todos ellos, y con la conformidad, delegación y apoyo de los Ayuntamientos implicados en la ejecución de la estrategia.




En el contexto y objetivos de la EDUSI adquiere especial importancia la función de **Diputación de Almería como entidad adecuada** para la planificación, coordinación y desarrollo de esta estrategia:

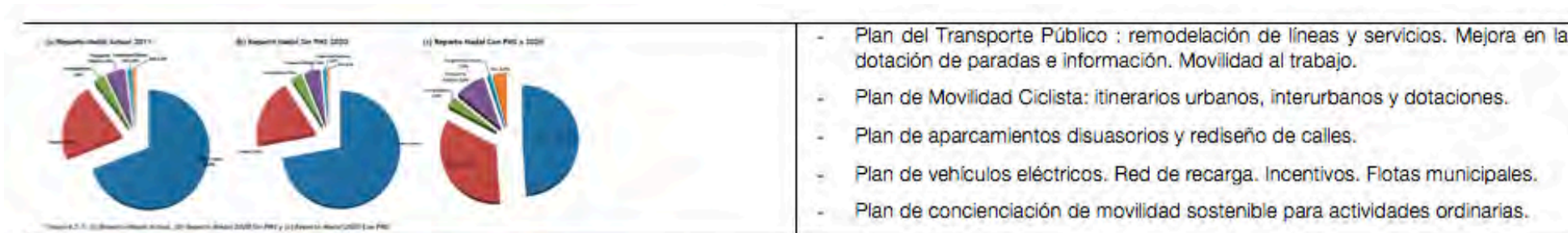
- La mayoría de los viales rodados de este ámbito (AL-3117 entre Viator-Juaidá-La Cañada) son de titularidad provincial.
- Mejoras en el medioambiente urbano: la gestión completa del ciclo del agua y el tratamiento de residuos se realiza por entidades supramunicipales promovidas principalmente por la administración provincial.
- El Centro de Servicios Sociales de la Diputación de Almería coordina la aplicación de diversos programas regionales y nacionales en el territorio, y constituye un referente supramunicipal para las asociaciones y agentes sociales del territorio.
- La Administración Electrónica municipal se impulsa y coordina desde los recursos del Acuerdo-Marco provincial. La infraestructura TIC y servicios “smart city” requieren unificación en el territorio y coordinación con las plataformas existentes.

A nivel competencial, adquieren especial relevancia las relaciones con otras administraciones para el desarrollo de la EDUSI:

- Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía: *carretera AL-110 y puente entre Viator y Huércal de Almería.*
- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía: *protección del Dominio Público Hidráulico y zona de la Vega del Río Andarax.*

i) ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTE

POTAUA (2011)	Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Almería (POTAUA)	<u>Urbanístico directrices estratégicas y Normativo</u>
 	<p>El Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Almería (POTAUA) promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, fue aprobado por Decreto 351/2011 de 29 de noviembre (BOJA nº 98 de 4-enero-2012).</p> <p>Se trata de un Plan de Ordenación <u>supramunicipal</u>, que trata de concretar las determinaciones del POT de <u>Andalucía</u></p> <p>Incluye a los municipios de Almería, la Comarca del Bajo Andarax (<u>Huércal de Almería</u>, <u>Viator</u>, <u>Benahadux</u>, <u>Pechina</u>, <u>Rioja</u>, <u>Gádor</u> y <u>Santa Fé de Mondújar</u>) y <u>Níjar</u>.</p>	<p>INTERÉS específico para la EDUSI_ andarax2020:</p> <p>La EDUSI-andarax2020 concreta y aporta financiación para ejecutar acciones que desarrollan algunas estrategias estaban incluidas en el Plan Subregional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La puesta en valor del paisaje como recurso de ordenación y estructuración del territorio. - El protagonismo del agua y la sostenibilidad del recurso. - Abordar el reto de realizar un sistema de espacios libres que actualmente es deficiente y desestructurado - La necesidad de reequilibrar las condiciones de movilidad, fomentando los medios de movilidad sostenibles. - Afrontar el incremento de demanda energética y la implantación de renovables - Aportar usos compatibles con el medioambiente en la Vega del Andarax.
PMUS BAJO ANDARAX (2011)	Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la Comarca del Bajo Andarax Diputación Provincial de Almería	Estrategia de movilidad Programa de acción.
	<p>Diputación de Almería y la Mancomunidad del Bajo Andarax pusieron en marcha el proceso para la elaboración del PMUS con una metodología que incluía la toma de datos en el territorio y la participación ciudadana.</p>	<p>INTERÉS específico para la EDUSI_ andarax2020:</p> <p>Implicación del Consorcio Metropolitano de Transportes en el análisis y propuestas del documento.</p> <p>La EDUSI-andarax2020 concreta y aporta financiación para ejecutar acciones contempladas en el PMUS en el ámbito territorial de la estrategia, que incluye a <u>Huércal</u> y <u>Viator</u> :</p>

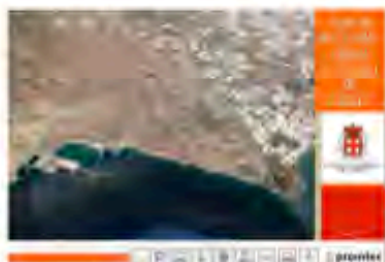


- Plan del Transporte Público : remodelación de líneas y servicios. Mejora en la dotación de paradas e información. Movilidad al trabajo.
- Plan de Movilidad Ciclista: itinerarios urbanos, interurbanos y dotaciones.
- Plan de aparcamientos disuasorios y rediseño de calles.
- Plan de vehículos eléctricos. Red de recarga. Incentivos. Flotas municipales.
- Plan de concienciación de movilidad sostenible para actividades ordinarias.

PMUS ALMERÍA (2015)

Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Almería
Ayuntamiento de Almería

Estrategia de movilidad
Programa de acción.



El Plan de Movilidad Urbana Sostenible del término municipal de Almería aborda de manera integral todos los aspectos relacionados con la movilidad: tráfico, aparcamiento, transporte público y movilidad peatonal y en bicicleta .

INTERÉS específico para la EDUSI_ bajo andarax:

En su análisis, diagnóstico y propuestas se incluye la influencia de la movilidad con los municipios cercanos del Bajo Andarax.

La EDUSI-bajo andarax concreta y aporta financiación para ejecutar acciones contempladas en el PMUS en el ámbito territorial de la estrategia, que incluye a la ciudad de Almería, concretamente los barrios de la corona norte y este :

- Programa de mejora del Transporte Público
- Programa de fomento de la movilidad ciclista
- Programa de actuación sobre el viario y el aparcamiento.

NYE BAJO ANDARAX (2011)

Programa de impulso a Nuevos Yacimientos de Empleo
Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax. Almería



Programa de acción en
empleo y desarrollo



Proyecto para impulsar la puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en el Bajo Andarax. Cofinanciado por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo. Ejecución de acciones de formación, tutorización y ayudas entre 2012-2014.

INTERÉS específico para la EDUSI_ andarax2020:

Identifica oportunidades del territorio incluyendo propuestas concretas de posibles iniciativas empresariales de interés para el desarrollo sostenible del Bajo Andarax. La EDUSI-andarax2020 crea un marco favorable donde desarrollar algunas de esas iniciativas NYE como servicios innovadores en red para empresas del territorio, turismo industrial y familiar, agricultura ecológica, servicios de movilidad a demanda,....

<p>CIUDAD 21</p> 	<p>Programa de Sostenibilidad Ambiental Urbana Ciudad 21 (Agenda 21 local)</p> <p>La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la FAMP han desarrollado el programa Ciudad 21 . Su finalidad es impulsar unas directrices regionales sobre la problemática del medio ambiente urbano, y su colaboración y cooperación con las entidades locales</p> <p>Diputación de Almería ha impulsado la AGENDA 21 PROVINCIAL para crear un marco de colaboración para que los municipios menores de 5.000 habitantes desarrollen e implanten su programa de sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Estrategia medioambiental Programa de acción.</p> <p>INTERÉS específico para la EDUSI_ andarax2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El IV Programa Marco de la UE "Hacia un Desarrollo Sostenible" destaca la necesidad de desarrollar Agendas 21 locales como instrumentos para elaborar diagnósticos ambientales con la participación de la comunidad local y diseñar planes de desarrollo sostenible en el territorio. - La EDUSI comprende en su implantación acciones y financiación que desarrollan algunos de los aspectos tratados en el programa ciudad 21 de cada municipio: <ul style="list-style-type: none"> • Programa de eficiencia energética municipal • Mejora en los sistemas de gestión y explotación del ciclo urbano del agua • Integración ambiental y restauración de zonas deterioradas
<p>EIEL _DIPALME</p> 	<p>Encuesta de Infraestructuras y Equipamiento Local (EIEL) de la Diputación de Almería visor dipalsit (http://app.dipalme.org/map/)</p> <p>La EIEL nace en 1985 como método de trabajo impulsado por el Ministerio a nivel nacional para controlar el estado real de las infraestructuras y equipamientos de los municipios menores de 50.000 habitantes, con el fin de analizar sus carencias y necesidades y poder destinar los recursos económicos eficazmente. Esta responsabilidad la han asumido las Diputaciones Provinciales, llevando a cabo su impulso, diseño y coordinación.</p>	<p>Análisis de necesidades Planificación de propuestas</p> <p>INTERÉS específico para la EDUSI_ andarax2020:</p> <p>La EIEL no es un plan estratégico ni de planificación propiamente dicho; pero es una eficaz herramienta de conocimiento de la realidad, y punto de partida indispensable para el diseño de acciones en el territorio, especialmente <u>supramunicipal</u>.</p> <p>La información se encuentra volcada en un SIG (Sistema de Información Geográfica) estructurado de modo que se puede acceder a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de la red viaria - Estado de las redes de abastecimiento, saneamiento, depuración y demás infraestructura del ciclo del agua. Datos numéricos. Diámetros, materiales, capacidad, conservación. - Descripción y estado de los equipamientos.

j) ANÁLISIS DE RIESGOS

La Estrategia incorpora un análisis de riesgos, en el que, a la vista de las características del área urbana del bajo andarax almeriense, se sintetizan los principales riesgos que pueden suponer obstáculos al normal desarrollo de las medidas y acciones encaminadas a resolver los problemas identificados.

En primer lugar se definen los grados de riesgo e índices de probabilidad. Su combinación establece el nivel de riesgo.

Mediante un cuadro se identifican los principales riesgos a los que la estrategia deberá hacer frente, destacando cuestiones relacionadas con el desarrollo operativo de las líneas de actuación (solventía económica, obstáculos de carácter normativo, recursos humanos y capacidad administrativa, barreras técnicas,...) que pueden dificultar la resolución de los problemas urbanos.

Cada uno de estos riesgos se cualifican y se establecen medidas correctivas ya previstas que servirán para afrontarlos y reducir su impacto negativo (riesgo residual).

NIVEL DE RIESGO	GRAVEDAD			
	I	II	III	IV
A	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
B	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado
C	Bajo	Moderado	Moderado	Alto
D	Bajo	Alto	Alto	Muy Alto

PROBABILIDAD

GRAVEDAD DEL RIESGO:

Grado	Descripción:
I	Sin efecto relevante en el éxito de la estrategia, incluso sin medidas correctivas.
II	Pérdida pequeña de resultados afectando levemente al éxito de la estrategia
III	Pérdida de resultados generados por uno o más proyectos, por razones económicas u otras, que pueden afectar considerablemente al éxito de la estrategia, aunque la ejecución de acciones preventivas pueden minimizar el problema
IV	Alta pérdida de resultados, que provoca una pérdida de al menos uno de los objetivos de la estrategia. Las medidas correctoras podrían no ser suficientes para evitar daños.

PROBABILIDAD DEL RIESGO:

A	Improbable (0-15% de probabilidad de que ocurra)
B	Poco Probable (15-50%)
C	Probable (50-85%)
D	Muy Probable (85-100% de probabilidad de que ocurra)

ANÁLISIS DE RIESGOS

Diciembre 2015

EDUSI_andarax2020 | Diputación de Almería

RIESGO ADVERSO	VARIABLE	CAUSA	EFEECTO	PROBABI LIDAD	GRAVE DAD	NIVEL de RIESGO	ACCIONES PREVENTIVAS/ CORRECTÓRAS	RIESGO RESIDUAL
Retrasos en los procedimientos de licitación de proyectos y acciones	Gestión administrativa y jurídica	Retrasos , modificaciones o falta de coordinación	Retraso en la ejecución de la estrategia	D	II	Alto	Reuniones periódicas del Comité Técnico de Gestión y del Consejo Asesor para seguimiento de la estrategia	Moderado
Sobrecostes en proyectos y obras/ no previstos	Costes de Ejecución	Error de proyecto o desviaciones en obra	Costes de inversión superiores	C	III	Moderado	Revisión de los proyectos y seguimiento económico de su ejecución	Bajo
Errores en la certificación o en la justificación de la estrategia	Procesos de certificación / gestión ayuda	Gran carga de trabajo y complejidad	Pérdida de ayuda económica	D	III	Alto	Contar con Técnicos con experiencia en ejecución de la estrategia. Implicar a personal de intervención en el Comité Téc. de Gestión.	Bajo
Falta de difusión y/o comunicación	Comunicación	Errores o falta de recursos	Pérdida de impacto social	B	III	Moderado	Realización de un plan de comunicación y seguimiento del mismo	Bajo
Falta de colaboración de los Ayuntamientos	Ejecución de la estrategia	Falta de implicación	Pérdida de eficiencia	D	III	Alto	Reuniones periódicas del Consejo Asesor.	Moderado
Escaso impacto de las líneas actuación	Objetivos	Interpretación inadecuada	No resolución de problemas	C	III	Moderado	Revisión de los indicadores de productividad (POCS-2)	Bajo
Falta de seguimiento o supervisión de la estrategia	Efectividad	Exceso de trabajo	Baja efectividad y errores	B	IV	Moderado	Establecimiento de técnicos responsables y Comités de seguimiento.	Bajo

k) análisis adicional: APLICACIÓN DE I+D+I en territorio



ESTRATEGIA RIS 3 andalucía

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía), ha sido elaborada en coordinación y coherencia con el Programa Operativo FEDER Andalucía, además de con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo y Estrategia para la Competitividad), la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, la Estrategia de Industrialización de Andalucía 2014-2020, y el resto de instrumentos de planificación regionales que se elaboran a nivel de las distintas políticas sectoriales.

La Estrategia ha sido aprobada por Acuerdo de 24 de febrero de 2015, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía y publicada su aprobación en el Boletín Oficial de la comunidad autónoma de 12 de marzo de 2015 (BOJA nº 49)

Describe las prioridades de especialización como los vectores de innovación que, teniendo en cuenta la dotación de recursos y capacidades de Andalucía y las tendencias globales, mejor permiten alcanzar las aspiraciones que aparecen formuladas en la "Visión Andalucía 2020".

Para la aplicación de la Estrategia de Innovación de Andalucía se han seleccionado ocho prioridades de especialización, que se consideran como la mejor opción de transformar el modelo económico andaluz actual en un modelo basado en el conocimiento y la innovación.

INTERÉS PARA LA ESTRATEGIA EDUSI-ANDARAX 2020.

Algunas prioridades y líneas de actuación de la RIS 3 ANDALUCÍA encuentran oportunidades claras de aplicación en el territorio EDUSI.

Entre ellas, merecen ser destacadas:

Prioridad 1: Movilidad y logística

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.13. Nuevos modelos de movilidad sostenible y distribución	<ul style="list-style-type: none"> Impulso al vehículo eléctrico Impulso al uso de la bicicleta para la movilidad diaria Gestión innovadora en transporte público urbano

Prioridad 3: Recursos endógenos de base territorial

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.31. Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral del parque Agrario del Andarax, como recurso de ocio, de innovación agrícola y turístico
L34. Innovación para la adaptación del territorio al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de xerojardinería y sistemas innovadores de vegetación adaptada al clima. Proyectos piloto urbanos.

Prioridad 4: Turismo, cultura y ocio

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.42. Desarrollo de nuevos modelos de turismo	Desarrollo de nuevos modelos como estrategia complementaria: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo industrial formativo ▪ Turismo agrícola ▪ Turismo familiar –cultural de media jornada.
L 44. Innovación en las industrias culturales y creativas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos de apoyo específico a los profesionales autónomos del sector cultural y creativo en el territorio.

Prioridad 6: Agroindustria y alimentación saludable

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.63. Aprovechar las nuevas oportunidades en economía azul y verde	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Territorio estratégico a nivel provincial por su ubicación central entre centros productores (Comarcas de Campos de <u>Dalías</u> y <u>Níjar</u>) y cercano a centros de consumo e infraestructuras de distribución. ▪ Impulso a la agricultura ecológica como actividad

Prioridad 7: Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.74. Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones positivas de eficiencia energética en edificación pública y empresarial. ▪ Implantación de sistemas de frío-solar en edificaciones públicas.

Prioridad 8: TIC y economía digital

Líneas de Actuación –RIS3 Andalucía	Posibles aplicaciones en EDUSI
L.82. TIC para el desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas de innovación TIC para mejora de la productividad y competitividad de empresas y autónomos.

Lo cual adquiere además especial interés al tener en cuenta que en el ámbito de intervención territorial de la estrategia se encuentra la Universidad de Almería (UAL),

entidad que concentra gran número de investigadores a nivel provincial que están elaborando estudios para implementar desarrollos innovadores o proyectos piloto en el ámbito urbano.



UAL_ Universidad de Almería

La Universidad cuenta actualmente con 140 grupos de investigación. Entre las Áreas Temáticas que tiene mayor interés para el aporte de innovación a las actuaciones en el territorio del Bajo Andarax destacan: AGR-Agroalimentación, RNM_recursos naturales y mediomambiente, y TIC _tecnologías de la información y comunicaciones.

Entre los grupos que se encuentran investigando aplicaciones y proyectos piloto urbanos: *(Fuente: Universidad de Almería)*

RNM-151: Agricultura y medio ambiente en zonas áridas

RNM-298. Transferencia de I+D en recursos naturales

RNM-368. Gestión integrada del territorio- tecnologías info-espacial



La Universidad se encuentra incluida en el territorio de la EDUSI.

Los edificios del campus de la UAL en primer término frente al mar, con el barrio de La Cañada a su espalda y los municipios de Viator y Huerca al fondo de la imagen.



CIESOL_ Universidad de Almería

CIESOL es un centro de investigación creado y gestionado en base a un convenio de colaboración firmado en abril de 2005 entre la Universidad de Almería y la Plataforma Solar de Almería del Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) del Ministerio de Economía y Competitividad. Está situado en el Campus Universitario de la Universidad de Almería y tanto el edificio que lo aloja como sus infraestructuras energéticas han sido financiadas por fondos FEDER, la Junta de Andalucía y por el Proyecto Nacional de investigación de Carácter Singular y Estratégico sobre Arquitectura Bioclimática y Frío Solar (ARFRISOL).

En el centro se realizan actividades de investigación y de transferencia tecnológica relacionadas con las aplicaciones de la energía solar en las siguientes áreas: la química sostenible, la regeneración de aguas, el análisis ambiental, el modelado y el control automático de instalaciones solares, la domótica orientada a la eficiencia energética, el frío solar y la evaluación de recursos solares.

Especialmente relevante resulta la investigación sobre sistemas para climatización mediante energía solar (frío solar) por sus aplicaciones a la arquitectura de equipamientos públicos en el territorio EDUSI. *(Fuente: Universidad de Almería)*

I) análisis adicional: elementos ETNOLÓGICOS Y DE INTERÉS para su puesta en valor



El territorio EDUSI-andarax2020 necesita elementos urbanos y espacios de referencia, que lo ordenen visualmente y cualifiquen.

Se identifican construcciones existentes que podrían ubicar nuevo usos mediante su rehabilitación, o cuya puesta en valor potenciaría el interés de los espacios urbanos y la cultura del territorio.



1_TORRE CÁRDENAS

S.XVI

Patrimonio histórico cultural.

Paraje –mirador

T.M. Almería

La Torre de Cárdenas es una de las torres-vigía más significativas y conservadas de las que protegían el entorno de la ciudad de Almería. Fue construida en el siglo XVI bajo el mandato de D. Gutierre de Cárdenas, alcaide de la Alcazaba tras la reconquista de la ciudad, para controlar posibles amenazas invasoras.

Su estructura cilíndrica se abre hacia el sur mediante una puerta-ventana que servía de acceso mediante una escalera de madera, que se retiraba desde el interior como medida defensiva. Igualmente, cuenta con pequeñas ventanas saeteras para su defensa. Por su posición de dominio, supone un gran mirador sobre la ciudad de Almería, los pueblos del bajo Andarax, y las sierras que los circundan.

INTERÉS _EDUSI : En el límite entre Almería y Huércal de Almería, constituye un hito actualmente sin valorar como mirador. Al menos su iluminación adecuada y mejora del acceso, potenciaría su referencia urbana en el territorio.



2_BALSA DEL CANARIO

S.XIX

Patrimonio agrícola

Cultura del territorio

T.M. Huércal de Almería

El tamaño y solidez de la Balsa de El Canario, así como su situación en el entorno de la carretera Nacional, otorga a esta balsa una gran representatividad dentro del conjunto de las construcciones de este tipo y de esta época.

Esta balsa, de planta rectangular, permitió la regulación de riegos de las antiguas 22 hectáreas del desaparecido cortijo El Canario, desde finales del siglo XIX, al amparo de la obra del Canal de San Indalecio.

Recibe el nombre de su promotor: Gregorio Rodríguez Benítez, rico propietario de Laujar de Andarax, conocido por "El Canario" al haber vivido en estas islas.

INTERÉS _EDUSI bajo andarax:

La transformación de la carretera CN340 en bulevard urbano requiere elementos capaces de cualificarla. La puesta en valor de esta estructura agrícola contribuiría en gran medida a explicar la cultura del agua del territorio .



3_ESTRUCTURA ABANDONADA

S.XX

Área de oportunidad.

T.M. Huércal de Almería

La estructura abandonada de hormigón armado presenta una tipología constructiva peculiar, de cierto interés.

Su elevado número de patios planta primera elevada sobre pilotes, pasarelas de conexión entre pabellones y rampas de acceso y circulación recuerdan a algunas propuestas de la primera arquitectura de vanguardia del siglo XX, que recobra mayor interés en un entorno constructivo aseptico y convencional.

INTERÉS _EDUSI bajo andarax:

Por su ubicación y singularidad podría protagonizar un hito funcional y referencial del territorio. Resulta necesario un análisis previo sobre el estado constructivo real, viabilidad funcional y económica, y propiedad.

Junto con la balsa del canario representa un espacio de oportunidad del territorio, capaz de cualificar la CN-340. uno de los ejes de comunicación estructurales principales.



4_ALCOHOLERA ALMERIENSE

S.XX

Fábrica antigua

Cultura del territorio

T.M. Huércal de Almería

La Alcohólica Almeriense era una antigua "fábrica" de vino, que abastecía a gran parte de la provincia de lo que en aquel entonces era uno de los pocos artículos de consumo no imprescindible.

Contaba con grandes naves con prensas y cubas de hormigón en las que fermentaba el mosto y se almacenaba el vino antes su distribución. Con la caída de la comercialización de la uva de embarque en la provincia, esta se aprovecha en este establecimiento para producir alcohol, hasta la desaparición total del cultivo.

De entre los elementos conservados destacan los tanques de alcohol de la torre, la cual llama la atención desde la calle por la figura de tres leones que la remata, así como la gran chimenea de ladrillo de planta octogonal, en cuya base se sitúa el hogar de la caldera de destilación.

INTERÉS _EDUSI bajo andarax:

Edificio industrial tradicional, que conserva parcialmente su configuración. Por su ubicación y singularidad de la torre de ladrillo representa una interesante oportunidad para acoger un uso público y su puesta en valor como referencia del territorio.



5_FÁBRICA DE CERÁMICA LA MILAGROSA

S.XX

Fábrica antigua

Cultura del territorio

T.M. Huércal de Almería

La Fábrica de cerámica La Milagrosa se funda a finales de los años 60 del siglo XX por un empresario procedente de Bailén (tierra de tejares por excelencia) sin que llegara a ponerse en funcionamiento. Inmediatamente fue adquirida por los actuales propietarios, también originarios de la citada población jiennense, que finalmente la ponen en marcha.

En los tiempos más antiguos la fábrica funcionaba mediante unos hornos corridos donde ambos túneles se comunicaban en redondo por los testereros. En esta época la carga y descarga se hacía manualmente con lo que los trabajadores sufrían importantes penalidades al tener que manipular ladrillos a alta temperatura. En los años 80 se construyen los actuales hornos cuya carga se realizaba de forma mucho más mecanizada mediante carretillas elevadoras, hasta su cierre en los años dos mil

INTERÉS _EDUSI bajo andarax:

Edificio industrial tradicional, que conserva parcialmente su configuración. Por su ubicación y singularidad representa una interesante oportunidad para su puesta en valor como referencia del territorio en su ámbito de cultura laboral



6_ LAVADERO DE LOS PEÑONCILLOS

S.XX

Patrimonio agrícola
Cultural-etnológico del
territorio

T.M. Huércal de Almería

El Lavadero de los Peñoncillos se encuentra situado a 1 km de la plaza central de Huércal, por lo que las mujeres tenían que hacer un largo recorrido a pie, con la carga de ropa, cruzando las vías, para llegar al mismo. Sin embargo, en esa época, más allá de su función higiénica, los lavaderos constituían los lugares de comunicación femenina por excelencia, lo que aportaba una cierta compensación al duro trabajo del lavado. Construido en 1942, tal y como rezaba una placa ya perdida, se presentó como un gran avance en la prestación de servicios municipales por el Ayuntamiento. Sin embargo, la llegada del agua a las casas y las lavadoras lo fueron marginando poco a poco hasta su abandono. Deteriorado por el paso del tiempo y los usos inadecuados el Ayuntamiento de Huércal tiene prevista su pronta restauración. En el interior destacan las estructuras que, a modo de pórticos, sustentan la cubierta, así como la acequia que cruza el conjunto, sirviendo de balsa de lavado.

INTERÉS_EDUSI andarax2020:

Su ubicación y estructura singular le aportan potencialidad de convertirse en un referente de la Vega del Andarax.



7_ CONJUNTO HIDRÁULICO DE LA PEINADA

S.XIX

Patrimonio agrícola
Cultura del territorio

T.M. Huércal de Almería

El sistema de la Peinada constituye el conjunto hidráulico más complejo del territorio de análisis.

En aceptables condiciones de conservación, fue creado con el doble fin de extraer agua del subsuelo y remontar la misma hasta cotas más elevadas de la finca. Para ello, el sistema se valía de dos norias movidas por bestias, la primera de las cuales tenía como objeto la extracción del agua, y la segunda elevarla de nivel para ampliar la superficie de regadío.

INTERÉS_EDUSI andarax2020:

La puesta en valor de esta estructura agrícola contribuiría en gran medida a explicar la cultura del agua del territorio, y disponer de elementos de referencia urbana.



8_CASAS CUEVA
S.XX
Cultural-etnológico del
territorio
T.M. Viator.

Las casa-cueva del cerro de la Cruz de Viator, bajo la ermita del mismo nombre, son algunas de las casas cuevas del territorio más interesantes en su configuración.

Suponen un ejemplo de modo de vida, y de edificación adaptada al clima de manera natural.

INTERÉS EDUSI bajo andarax:

Su transformación en recurso etnológico visitable; o en espacio público destinado a encuentro social o cultural (conciertos de flamenco) pueden contribuir a revitalizar un barrio desfavorecido y aumentar el interés del territorio para un turismo familiar, de ocio, de corta distancia y duración.

3: DIAGNÓSTICO

Una vez realizado el análisis integrado, la fase de diagnóstico desarrolla los siguientes apartados:

- **DIAGNÓSTICO DAFO:** síntesis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas.
- **VALORACIÓN** del diagnóstico por los agentes y ciudadanos del territorio, señalando los aspectos de mayor importancia y urgencia de actuación.
- **PRIORIDADES** identificadas y su relación con los **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.



DAFO

Es una herramienta que permite identificar y analizar los factores que determinan la situación interna del territorio (distinguiendo entre fortalezas y debilidades) y los elementos o tendencias del entorno que pueden condicionar su evolución (distinguiéndolas

como oportunidades y amenazas).

Con el análisis DAFO a nivel general cualquier territorio tratará de:

- > aprovechar sus oportunidades
- > neutralizar las amenazas que proceden del entorno exterior
- > utilizar en su favor sus puntos fuertes
- > eliminar o superar las debilidades internas.

Para incentivar su relación y diseño de estrategias, su identificación se ha estructurado en los cinco aspectos fundamentales del enfoque urbano integrado (aspectos económicos / ambientales / climáticos / demográficos y sociales)

Al estructurarse mediante una matriz, pueden relacionarse directamente y extraer un diagnóstico sintético que ayude al diseño de cuatro tipos de estrategias:

- 1_ *estrategia ofensiva*: decisión basada en aprovechar las oportunidades desde las fortalezas.
- 2_ *estrategia de re-orientación*: decide superar las debilidades aprovechando las oportunidades que se presentan.
- 3_ *estrategia defensiva*: si se producen las amenazas, se contrarrestarán fomentando la influencia de las fortalezas .
- 4_ *estrategia de supervivencia*: decisión que se centra en disminuir las debilidades para tratar de eludir las amenazas.

|

DEBILIDADES

ASPECTOS **ECONÓMICOS**:

- Crisis de la construcción: desempleo y cierre de empresas auxiliares de gran repercusión en el territorio.
- Escaso movimiento asociativo empresarial
- Insuficiente recursos para la formación, reciclaje profesional y aumento de la competitividad.
- Elevado número de trabajadores autónomos con dificultades.
- Débil implantación y uso de la administración electrónica entre ciudadanos, trabajadores y empresas.
- Zonas sin acceso a una banda ancha de Internet competitiva.
- Falta de recursos para gestión y mantenimiento de las infraestructuras turísticas realizadas recientemente.
- Elevado número de viviendas vacías.

ASPECTOS **AMBIENTALES**:

- Vertidos incontrolados de saneamiento de Viator y Huércal a la Vega del río Andarax.
- Problemas de escasez de agua, y suministro de baja calidad.
- Espacio industrial y paisaje urbano caótico y sin atractivo.

ASPECTOS **CLIMÁTICOS**:

- Alta presión sobre el medio y los recursos naturales.
- Excesiva aridez de los suelos urbanos.
- Escasa funcionalidad y utilización del transporte público. Carencia de infraestructuras continuas para la movilidad en bici. Dependencia del vehículo privado, necesidad de espacio para aparcamientos, contaminación y gasto energético.
- Dificultades orográficas (elevado desnivel) para la conexión en bicicleta entre Almería capital y Huércal.

ASPECTOS **DEMOGRÁFICOS**:

- A menudo la residencia en el territorio tiene carácter provisional, hasta poder afrontar el traslado a zonas más cómodas y atractivas.
-

ASPECTOS **SOCIALES**:

- Desigualdades sociales y focos de pobreza y marginalidad en el territorio.
- Elevada tasa de abandono escolar
- Escasa participación pública activa en cuestiones urbanas
- Dificultades para la conciliación de la vida laboral y familiar.

AMENAZAS

ASPECTOS **ECONÓMICOS**:

- Obsolescencia y falta de funcionalidad en el espacio industrial
- Zonas colindantes altamente competitivas .
- Dependencia excesiva de las ayudas, y disminución de estas a medio plazo
- Retraso en aplicaciones TIC y servicios tecnológicos para la población, empresas y trabajadores, etc, en relación con otros territorios, perdiendo competitividad.

ASPECTOS **AMBIENTALES**:

- Deterioro irreversible del paisaje y de los valores naturales endógenos.
- Abandono de los centros históricos tradicionales
- Pérdida de elementos singulares y abandono de las tradiciones.
- Agotamiento de acuíferos naturales; problemas de abastecimiento de agua e incremento de precio del agua.
- Sanciones y problemas de salud por vertidos incontrolados.
- Presión sobre el suelo no urbanizable.
- Pérdida de los valores agrícolas y medioambientales de la Vega del Andarax.

ASPECTOS **CLIMÁTICOS**:

- Sequía y modificación de la benignidad del clima
- Excesivo gasto energético, que puede conllevar restricciones o apagones frecuentes.
- Congestión del tráfico y pérdida de calidad ambiental (ruido, contaminación,...)

ASPECTOS **DEMOGRÁFICOS**:

- Emigración de jóvenes cualificados a otros territorios.
- Falta de enraizamiento; pérdida de identidad y sentido colectivo de la comunidad (ciudades-dormitorio)
- Desequilibrio demográfico: emigración de jóvenes a otras zonas con mejores oportunidades.

ASPECTOS **SOCIALES**:

- Aumento de la brecha de desigualdades sociales.
- Ocupación de casas vacías, vandalismo y degradación del entorno
- Falta de canales ágiles para la participación e implicación ciudadana.
- Falta de iniciativa y desmotivación para el cambio

FORTALEZAS

ASPECTOS **ECONÓMICOS:**

- Ubicación estratégica a nivel regional y provincial.
- Existencia de Centros de Formación y CADE construidos recientemente.
- Ubicación de la Base Militar en Viator-
- Gran superficie existente de suelo industrial
- Elevada población residente de extranjeros europeos, que aportan imagen y conocimiento en el exterior.
- Territorio de paso del Ferrocarril Almería-Granada-Madrid.

ASPECTOS **AMBIENTALES:**

- Paisaje y valores naturales de la Vega del Andarax.
- Cercanía a la capital permite conectar infraestructuras para abastecimiento y depuración.
- Núcleos con distancias pequeñas municipales y entre ellos .
- Existencia de entidades supramunicipales de gestión de la infraestructura del ciclo del agua y gestión de residuos en gran parte del territorio.
- Existencia de normativas de Ordenación del Territorio, Planificación estratégica y Planes de Movilidad Sostenible.

ASPECTOS **CLIMÁTICOS:**

- Climatología excepcional para residir.
- Recursos naturales, a efectos energéticos, mayores que la media europea (horas de sol, intensidad eólica, geotermia,...)

ASPECTOS **DEMOGRÁFICOS:**

- Cercanía a los grandes centros de población provincial.
- Población muy joven en edad de trabajar.
- Familias jóvenes que escogen este lugar para vivir.

ASPECTOS **SOCIALES:**

- Mujeres que comienzan aquí una nueva vida familiar o laboral.
- Cercanía al Hospital Torrecárdenas (central de la provincia)
- Presencia de Centros de Integración Social de interés provincial.
- Infraestructuras recientes deportivas y culturales.
- Ayuntamientos del Bajo Andarax con redes electrónicas interconectadas con Red Provincial, Sistemas TIC para impulso inicial a Admón. Electrónica y Centros Guadalinfo de acceso público y gratuito a Internet.

OPORTUNIDADES

ASPECTOS **ECONÓMICOS**:

- Aplicaciones TIC y smart city para el turismo y mejora de la eficiencia de los servicios urbanos.
- Recursos para desarrollar otros tipos de turismo (ocio , familiar, de proximidad, de naturaleza, industrial, congresos, cinematográfico, de la salud, ...)
- Interés turístico por recintos decorados y escenarios de cine.
- Potencial para la agricultura ecológica (cercanía a puntos de consumo)
- Nuevo modelo económico basado en la construcción sostenible.
- Nuevas infraestructuras vinculadas a la llegada del Tren de Alta Velocidad.
- Nuevas instalaciones comerciales en entorno de Torrecárdenas.

ASPECTOS **AMBIENTALES**:

- Rehabilitación ambiental y de la calidad del espacio urbano como oportunidad competitiva y de empleo.
- Mejoras en transporte público, infraestructura de fomento del vehículo eléctrico y movilidad en bicicleta repercute muy positivamente como atractivo para afianzar la población.
- Ahorro energético y de agua mediante la incorporación de las TIC para su control y explotación.

ASPECTOS **CLIMÁTICOS**:

- Gran potencial para generación de energías renovables alternativas
- Posible marca turística basada en acciones positivas de mitigación del cambio climático.

ASPECTOS **DEMOGRÁFICOS**:

- Dinamización por el atractivo e influencia de la capital.

ASPECTOS **SOCIALES**:

- Demanda de servicios de cuidado, atención a mayores y salud (centros socio-sanitarios, residencias, pisos tutelados...)
- Nuevos usos y sistemas de gestión social del parque de viviendas vacías.
- Aplicación de la experiencia del enfoque integrado para la rehabilitación eficaz de barrios desfavorecidos
- Aumento de los servicios y aplicaciones TIC para mejorar la calidad de vida.

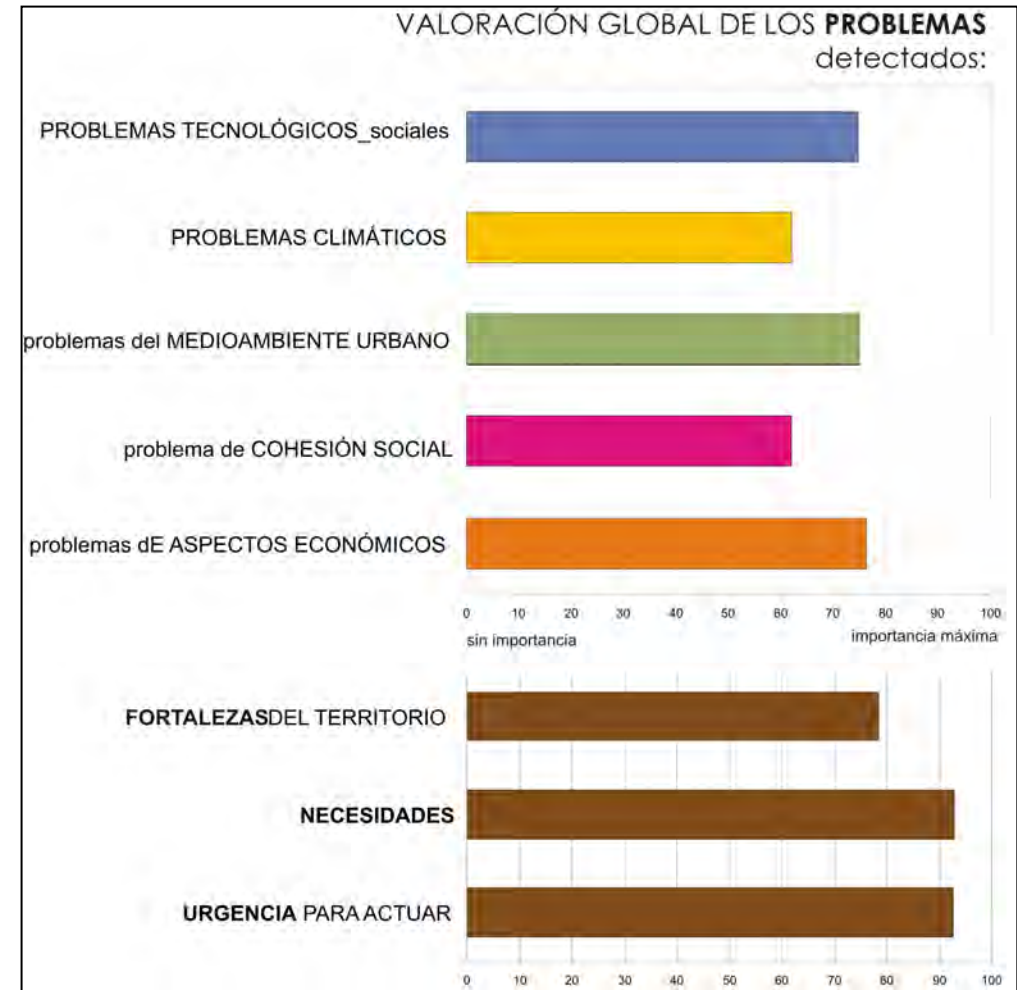
VALORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Una vez realizado el diagnóstico DAFO, se realizaron cuestionarios y procesos de participación ciudadana² para conocer los problemas reconocidos y considerados más importantes por parte de los agentes políticos, económicos, sociales y ciudadanos del territorio.

Los 10 **problemas** considerados más importantes fueron:

1. **DESEMPLEO** | El 92% lo consideraba bastante o muy importante.
2. **DETERIORO DEL MEDIOAMBIENTE POR VERTIDOS INCONTROLADOS** | Todos lo consideraron bastante importante. El 85% muy importante
3. **FALTA DE RECURSOS EN FORMACIÓN E INFRAESTRUCTURA PROFESIONAL**
Todos lo consideraron bastante importante. El 60% muy importante
4. **FALTA DE ALTERNATIVAS AL USO DEL VEHÍCULO PRIVADO** | El 60% lo considera un problema muy importante
5. **FALTA DE ZONAS DE APARCAMIENTO EN NÚCLEO URBANO** | Todos lo consideran un problema grave. El 55% muy importante.

² En el apartado de Participación Ciudadana se amplía la información referente a esta materia.



6. **CORTES FRECUENTES DE ELECTRICIDAD Y PRECIO EXCESIVO** | El 70% lo considera muy importante
7. **MALA CONEXIÓN DE INTERNET (LENTA O INEXISTENTE)** | Los que lo reconocían como un problema, lo calificaban de muy importante
8. **POCA FRECUENCIA, ESCASA OFERTA O LENTITUD DEL TRANSPORTE PÚBLICO** | EL 80% lo calificaba de bastante importante
9. **SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN NECESITADO DE UN MODELO DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE** | El 70% lo considera muy importante
10. **FALTA DE COORDINACIÓN PARA ATRAER VISITANTES DE TARDE-DÍA O FIN DE SEMANA** | El 45% lo considera muy importante

Los 2 **valores o fortalezas** considerados **mejores** de su municipio fueron:

1. LA CERCANÍA A ALMERÍA CAPITAL
2. EL SOL Y CLIMA AGRADABLE CASI TODO EL AÑO.

Los 2 **valores** considerados **peores** fueron:

1. EL ENCANTO DEL NÚCLEO URBANO Y LO AGRADABLE DE LA ESCENA URBANA
2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Los 2 **aspectos más necesarios** para mejorar la calidad de vida en su municipio serían:

1. MAYOR FORMACIÓN Y EMPLEO PARA TODOS
2. MEJORAR LAS COMUNICACIONES Y EL TRANSPORTE PÚBLICO con otras poblaciones y la capital.

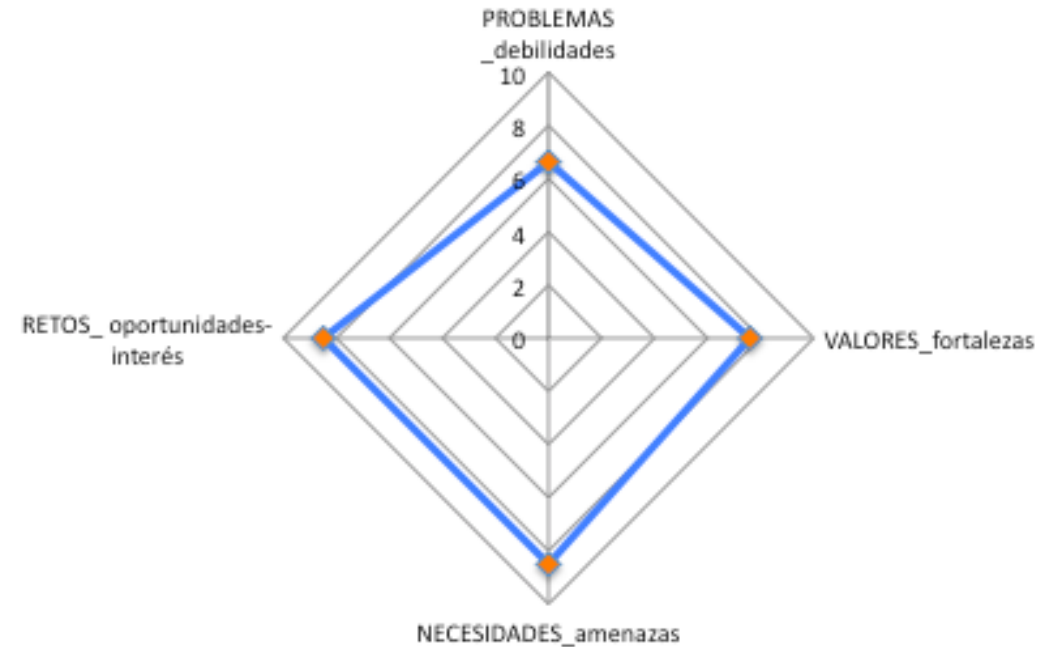
Los 3 **retos principales** que se deben acometer para conseguir un desarrollo acertado del territorio serían:

1. MEJORAR LA FORMACIÓN DE JÓVENES Y RECICLAJE PROFESIONAL DE MAYORES
2. FOMENTAR UNA VEGA DEL RÍO CON ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y DE OCIO AMBIENTAL.
3. FOMENTAR LA GENERACIÓN Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

PROBLEMÁTICA del territorio



ESTADO DEL TERRITORIO



DIAGNÓSTICO CUALITATIVO

Los problemas identificados se han sometido a valoración subjetiva por todos los ciudadanos interesados y agentes que han participado en las mesas y talleres sectoriales.

A nivel global los problemas de movilidad y de infraestructuras son los que se consideran más importantes, aunque a nivel absoluto el empleo es valorado como la mayor debilidad del territorio.

El ESTADO DEL TERRITORIO compara las valoraciones globales a los problemas, fortalezas, necesidades y retos del territorio.

A nivel subjetivo la mayoría de los ciudadanos consideran que se trata de un territorio que requiere una actuación urgente más por las amenazas de su progresivo deterioro y el interés de sus oportunidades que por su problemática actual.

PRIORIDADES DEL DIAGNÓSTICO

Las prioridades del diagnóstico concretan los RETOS URBANOS identificados previamente, analizados de modo integral, y valorados en los procesos de participación.

PRIORIDADES:

1. infraestructuras para movilidad sostenible➔

2. mejorar el medioambiente urbano➔

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Delimitados en el contexto de las estrategias urbanas del POCS. Se cuantifican como objetivos estratégicos a medio plazo, a conseguir mediante la ejecución del Plan de Implementación. Para realizar su seguimiento se establecerán indicadores.

OBJETIVOS:

OT4

- Aumentar el uso del transporte público en un 50% (sobre el uso actual) en el área metropolitana
- Incrementar 15 km de carril bici, garantizando el desplazamiento por este medio en todo el continuo urbano metropolitano entre poblaciones, espacios residenciales e industriales
- Reducción en un 20% de la emisión de CO2 en el conjunto del territorio.
- Aumentar el espacio para el peatón en las zonas de actuación, mejorando la accesibilidad.

OT6

- Rehabilitar 22 Ha de suelo urbano degradado.
- Mejorar la eficiencia de los recursos naturales, ahorrando costes de explotación y gestión.
- Mejorar el paisaje y fomentar usos compatibles en la Vega del Andarax.

OT4

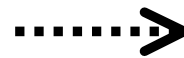
- Ahorro energético en infraestructuras urbanas (alumbrado público, ciclo del agua, ...) e incorporación de energías renovables

3. incrementar el uso y aplicaciones TIC



- OT2 • Garantizar el acceso a internet de banda ancha, en todo el territorio.
- Aumentar un 20% el uso de la administración electrónica en el territorio, especialmente en el ámbito laboral para mejorar la productividad.

4. reducir las desigualdades sociales



- OT9 • Reducción del 30% de personas en riesgo de exclusión social, mediante programas integrales de infraestructura, social, empleo y desarrollo económico en barrios desfavorecidos

5. mejorar la competitividad del territorio



- OT6 • Mejorar la funcionalidad y atractivo de los espacios industriales, de trabajo y residenciales
- OT2 • Mejorar los recursos y aplicaciones TIC para crear un espacio inteligente y competitivo para residir y trabajar.
- OT4 • Implementar un modelo económico basado en la economía baja en carbono en todos los sectores.
- OT3 • Mejorar la competitividad de las empresas y autónomos del territorio.
 - Crear un marco favorable para emprender
- OT8 • Crear oportunidades de empleo.
 - Mejorar la formación y el reciclaje profesional

INDICADORES DE RESULTADO

Siguiendo el mismo carácter de coherencia y alineación con el programa, los indicadores de resultados han atendido a las siguientes características:

- **Razonables:** capturando la esencia de un resultado sobre la base de un argumento razonable sobre qué aspecto del resultado está o no representado por el indicador.
- **Normativos:** tienen una interpretación clara y aceptada (por ejemplo, la tendencia hacia una dirección dada del valor del indicador sea un elemento favorable o no)

Robustos: fiables y validados estadísticamente y analíticamente, (cuando sea posible), cumpliendo los estándares y metodologías internacionalmente reconocidos.

- **Direccionado a las políticas:** conectados tanto como sea posible directamente a la política para cuya la valoración se utilizan, pero al mismo tiempo no ser manipulables.
- **Factibles:** contruidos, en lo posible, sobre datos disponibles,
- **Abiertos al debate:** se pueden discutir abiertamente, al estar a disposición de un público más amplio, y por tanto, con la capacidad de ser revisados cuando sea necesario y justificado.

EDUSI bajo andarax		Valor	Valor		
INDICADORES DE RESULTADO		2016	2022	unidad	fuelle:
O.T.2.	MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC Y EL ACCESO A LAS MISMAS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN		L1	
R025B	Nº de ciudades de más de 20.000 hab.transformadas en SmartCities	0	1	Número	Diputación
R023M	Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integradas	10%	30%	%	Diputación Aytos.
O.T.4.	FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN		L2 / L3	
R045C	Nº de viajes en transporte público urbano en ciudades con EDUSI seleccionadas	335.253	500.000	Nº viajes/año	Cons.Metropol.Transp Diputación
*en los viajes en transporte público se consideran únicamente los referentes a trayectos entre municipios del territorio EDUSI					
R045D	Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos en áreas urbanas que cuentan con EDUSI seleccionadas	100%	75%	reduccion % ktep/año	Diputación *plan energético
O.T.6.	PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN		L4 / L5	
R063L	Nº de visitantes atraídos por las ciudades que cuentan con EDUSI seleccionada	5.000	6.500	Nº visit./año	Diputación
R065P	Superficie de suelo urbano rehabilitada en ciudades que cuentan con EDUSI	0	22	Ha	Diputación
R065N	Nº de días al año en el que se superan los límites admisibles de calidad del aire	0	0	Nº dias/año	Diputación
O.T.9.	PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCRAR CONTRA LA POBREZA Y DISCRIMINACIÓN	LÍNEAS DE ACTUACIÓN		L6	
R098A	Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados, en ciudades que cuentan con EDUSI seleccionada	15% 10.300 / 68.875	30% 20.600 /68.875	%	Diputación **progr. Sociales

* previsiones del Plan Energético del Departamento de Energía -Diputación de Almería. Plan con financiación y actuaciones externas a esta EDUSI.

** los programas sociales se amplían en tipología y en población objetivo; además de los sociales-asistenciales, se potencian los educativos en valores / conciliación laboral-familiar(...)

4: DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ÁREA FUNCIONAL

El área urbana funcional adecuada para el diseño e implementación de la estrategia se corresponde una de las tipologías definidas en la Orden HAP/2427 / 2015 de 13 de noviembre, en su Anexo I_ *Tipología de áreas funcionales*:

Tipología:

3. Áreas urbanas formadas por un municipio o conurbación de más de 20.000 y municipios periféricos de menos de 20.000 habitantes

El área metropolitana de la ciudad de Almería, conformada por los municipios de Huércal de Almería, Viator, y los barrios de la corona norte y este de la ciudad presenta las siguientes características:

Los municipios menores son limítrofes al mayor de 20.000 habitantes.

- Huércal de Almería y Viator constituyen los límites norte del término municipal de Almería, y además son colindantes entre ellos a través del río Andarax.
- Los barrios de la ciudad de Almería incluidos en la EDUSI se han seleccionado mediante sus secciones censales y suman en conjunto 79.396 habitantes ((INE 2014).

Se trata de barrios en las zonas norte y este de la capital que comparten problemas y retos urbanos con los limítrofes de Huércal y Viator, imprescindibles para implementar con efectividad las actuaciones en movilidad sostenible, competitividad del espacio industrial y regeneración ambiental de la Vega del Andarax

- El conjunto de la población incluida en la EDUSI –Bajo Andarax es de 101.664 habitantes ((INE 2014), pertenecientes a tres municipios estructurados por el Río Andarax en su último tramo y desembocadura al Mar Mediterráneo.

El área urbana comparte problemas y retos urbanos cuya solución debe ser común.

- El área metropolitana presenta numerosas fortalezas y oportunidades estratégicas para el desarrollo, pero también problemas comunes que limitan su efectividad:
 - El conflicto entre el espacio industrial y residencial
 - El escaso uso del transporte público y carencia de medios de movilidad sostenible entre las distintas partes del territorio .
 - Deterioro progresivo de los valores naturales y del paisaje de la Vega del Andarax, pulmón verde del entorno desde los tiempos antiguos.
 - Elevada dinámica demográfica de atracción de población al territorio, pero falta general de calidad de vida que garantice la preferencia residencial permanente frente a otros territorios cercanos.
 - Existencia localizada de focos de marginación y progresivo abandono de centros urbanos tradicionales que requieren una actuación integrada.

La escala supramunicipal es la óptima para abordar las soluciones urbanas.

- Estos problemas no son exclusivos de un municipio, sino comunes a todas ellas y especialmente a sus relaciones.
- Los principales retos urbanos a los que se enfrenta el territorio no pueden solucionarse aisladamente desde cada municipio, sino realizando acciones conjuntas y coordinadas en toda el área urbana.
- Las propuestas del Plan de Ordenación del Bajo Andarax y del Plan de Movilidad Urbana Sostenible insisten en el ámbito supramunicipal para abordar estos retos del territorio. La presente estrategia desarrolla en el territorio EDUSI varias propuestas de estos planes de ámbito comarcal.
- Además las soluciones a los retos planteados deben abordarse materializando de manera integrada las oportunidades basadas en sus fortalezas, y estas adquieren mayor consistencia e impacto en la escala territorial frente a la local (competitividad del espacio industrial, movilidad sostenible, regeneración paisajística,...)

La Diputación de Almería constituye el órgano adecuado para la gestión administrativa de la estrategia .

- La Diputación provincial tiene entre sus competencias la coordinación y asistencia técnica y económica a municipios.
- Los municipios implicados delegan³ a la Diputación de Almería como órgano encargado de la gestión de la estrategia EDUSI andarax2020.
- La carretera AL-3117 entre Viator - La Juaida –la Cañada es de titularidad provincial y constituye un eje viario en que se debe actuar para mejorar la movilidad.
- En materia de nuevas tecnologías, el Convenio Marco Provincial entre la Diputación y los Ayuntamientos es el instrumento fundamental para impulsar la administración electrónica.
- Permite coordinar la presente estrategia con otras actuaciones que incidan en el territorio a nivel provincial, y desde distintas áreas de actuación (asuntos sociales, urbanismo y territorio, fomento del desarrollo económico,...)
- Diputación de Almería posee técnicos formados y con experiencia en abordar la planificación y coordinación del desarrollo de la estrategia, y su gestión mediante la cofinanciación con fondos europeos FEDER.

³ En el apartado 7-Capacidad Administrativa se anexan las cartas de apoyo de los Ayuntamientos implicados y se describe el método de organización y gestión desde la Diputación de Almería

- **ÁMBITO DE ACTUACIÓN** _descripción

El área funcional seleccionada se define mediante el **nomenclator del padrón municipal 2014**.

Para sus referencias en límites administrativos se indican los **distritos** residenciales, y se detalla hasta el nivel de **secciones** censales para analizar algunos aspectos e indicadores que permitan plantear acertadamente las actuaciones.

De la ciudad de Almería se han seleccionado los distritos censales que agrupan los barrios con problemática similares a los del área metropolitana, y que por tanto comparten los retos urbanos y soluciones a los mismos.

Estos pertenecen a la corona norte y este de la ciudad; en los espacios limítrofes con Huércal de Almería y Viator, estructurados por las vías de comunicación y la Vega del Río Andarax.

El ámbito territorial incluye infraestructuras clave de la Diputación de Almería, como el Centro de Servicios Múltiples en Carretera de Ronda, la Residencia Asistida y el Vivero Provincial en La Cañada, que facilitará la implementación.

Se anexan planos y tabla de datos que permiten su definición clara e inequívoca



Se han incluido los barrios de la ciudad de Almería necesarios para resolver la problemática urbana común supramunicipal. Almería ciudad está desarrollando otra estrategia específica para abordar su problemática interna de ciudad.



INE-2014	SECCIONES CENSALES	POBLACIÓN:	Total:
	Barrios Corona Norte-Este, La Cañada		79.396
	0401306005	1.611	Los Molinos
	0401306006	2.812	Los Molinos
	0401306007	2.175	Los Molinos
	0401306008	2.434	Bº San Luis
	0401306022	1.536	Torre Cárdenas
	0401306023	1.583	El Puche
	0401306024	1.797	El Puche
	0401306026	1.781	Bº San Luis
	0401306031	2.194	El Puche
	0401306032	1.296	Las Chocillas
	0401306033	1.366	crúz de caravaca
	0401306018	1.821	colonia araceli
	0401306019	1.425	pedras redondas
	0401306020	1.435	pedras redondas
	0401306021	2.055	los almendros
	0401306034	1.434	Avda.Mediterráneo
	0401306035	2.239	zona estadio Juan Rojas
	0401306036	2.767	Las Lomas
	0401306037	967	Los Molinos
	0401306038	2.644	Avda.Mediterráneo
	0401306039	2.259	Avda.Mediterráneo
	0401307021	2.478	El Mami-vega
	0401307022	1.748	La Cañada-sur
	0401307024	1.201	La Cañada-norte
	0401307040	1.549	La Juaida-Almería
	041307039+	17.004	Este Avda. Mediterraneo
	401308005+	4.953	San Vicente y entorno
	401308002+	7.029	El Alquian
	401307038+	3.803	Costacabana y entorno
	0405201001	1.202	16.663
	0405201002	2.450	todo el T.M.
	0405201003	1.952	
	0405201004	2.181	
	0405201005	2.052	
	0405201006	2.092	
	0405201007	1.626	
	0405201008	1.291	
	0405201009	1.051	
	0405201010	786	
	0410101001	2.064	5.605
	0410101002	1.991	todo el T.M.
	0410102001	1.550	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística-2014

TOTAL: 101.664 habitantes

EDUSI_ bajo andarax

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Municipio	SECCIONES:		TERITORIO EDUSI		Personas-2011	Edad media	% poblac.extran	Nº hogares	Hogar-Tamaño	Nº viviendas	% viv NO ppal
	Código sección	Barrio	Barrio	Padron-2014							
Almería	401306005	Los Molinos		1.611	1.565	40,6	0,00	570	2,75	740	23,47
	401306006	Los Molinos		2.812	2.440	33,14	9,53	910	2,67	1.145	20,18
	401306007	Los Molinos		2.175	2.255	37,03	5,94	795	2,84	925	14,41
	401306037	Los Molinos		967	870	45,12	0,00	325	2,66	415	21,89
	401306008	Bº San Luis		2.434	2.610	38,3	0,79	975	2,68	1.015	4,25
	401306026	Bº San Luis		1.781	1.565	39,4	6,92	595	2,62	725	17,62
	401306018	colonia araceli		1.821	2.015	37,19	8,48	715	2,83	750	4,75
	401306019	piedras redondas		1.425	1.155	35,93	0,91	470	2,46	555	15,26
	401306020	piedras redondas		1.435	1.125	32,52	8,3	375	2,99	410	8,5
	401306021	los almendros		2.055	1.920	26,49	0,00	460	4,17	540	14,81
	401306022	Torre Cárdenas		1.536	1.850	29,07	0,53	700	2,65	1.925	63,73
	401306035	zona estadio Juan Rojas		2.239	1.315	36,25	8,33	425	3,1	860	50,6
	401306023	El Puche		1.583	1.965	27,01	70,52	435	4,53	465	6,92
	401306024	El Puche		1.797	1.155	31,23	70,06	255	4,55	715	64,62
	401306031	El Puche		2.194	2.430	25,3	81,6	490	4,96	945	48,24
	401306032	Las Chocillas		1.296	1.160	41,44	1,65	390	2,98	410	5,16
	401306033	Cruz de caravaca		1.366	1.290	40,54	0,00	470	2,76	525	11,01
	401306034	Avda.Mediterráneo		1.434	1.805	34,2	1,13	515	3,49	600	14,02
	401306036	Las Lomas		2.767	3.765	33,43	0,82	1.415	2,66	1.675	15,54
	401306038	Avda.Mediterráneo		2.644	1.930	36,38	1,28	650	2,97	905	28,35
	401306039	Avda.Mediterráneo		2.259	1.710	37,09	0,63	575	2,97	860	33,24
	401307021	El Mamí-vega		2.478	2.600	36,6	5,04	845	3,07	1.195	29,4
	401307022	La Cañada-sur		1.748	2.710	37,09	1,73	910	2,97	1.055	13,51
401307024	La Cañada-norte		1.201	835	35,97	0,00	235	3,51	290	18,61	
401307040	La Juaida-Almería		1.549	1.605	37,47	2,49	515	3,12	830	38,05	
041307039+	Barrios Este Avda. Medit		17.004								
401308005+	San Vicente-barrios		4.953								
401308002+	El Alquian		7.029								
401307038+	Costacabana y entorno		3.803								
Huércal de Almería	405201001			1.202	1.205	28,9	0,00	340	3,54	400	15,13
	405201002	Las zorreras-Buenavis		2.450	2.245	35,26	4,79	840	2,67	1.110	24,3
	405201003	La Peinada		1.952	1.840	35,67	1,3	610	3,02	825	26,09
	405201004	Centro nuevo		2.181	2.450	30,15	0,00	780	3,14	900	13,43
	405201005			2.052	2.805	28,63	8,13	1.030	2,72	1.360	24,21
	405201006			2.092	2.940	31,21	1,7	1.025	2,87	1.270	19,36
	405201007	casco tradicional		1.626	1.340	39,98	3,64	470	2,85	670	29,77
	405201008	barrio la Fuensanta		1.291	1.410	31,49	2,51	475	2,97	560	15,42
	405201009			1.051							
405201010			766								
Viator	410101001	casco tradicional		2.064	1.885	36,38	2,91	665	2,84	785	15,15
	410101002	Viator sur-La Juaida		1.991	1.600	33,36	13,82	610	2,61	835	26,57
	410102001	Viator norte		1.550	1.940	35,96	15,45	730	2,66	935	22,22
totales / medias:				101.664	67.305	34,48		3.03	30.125	18,67	

ESCALAS DE INTERVENCIÓN

El área funcional fundamenta su selección en indicadores de índole social, demográfica, económica y ambiental que resultan claves para abordar los retos urbanos del área y de su población.

En el territorio pueden distinguirse algunas diferencias claras entre zonas y municipios:

SOCIAL:

- Los centros urbanos de Huércal de Almería y el barrio de los Molinos duplican la media española de población juvenil en paro, significando una alta vulnerabilidad socioeconómica.
- El tamaño de los hogares resulta muy por encima en los barrios con focos de marginalidad como El Puche (4,96 personas/hogar) o zonas dispersas en La Juaida (3,51) que en los centros tradicionales de Huércal y Viator (2,7) debido a la mayor proporción de residentes de edad adulta.
- El barrio de El Puche, en sus tres distritos, presenta una alta vulnerabilidad sociodemográfica muy específica y compleja, que está siendo abordada desde hace años mediante planes integrales especiales promovidos por el gobierno regional de la Junta de Andalucía, por lo que no resulta prioritario para el plan de implementación de esta EDUSI.

DEMOGRÁFICA:

- La **edad media** del ámbito es bastante joven; de 34,48 años; pero hay zonas de expansión de Huércal de Almería donde la media son tan sólo 28,9 años
- La presencia **población extranjera** no resulta relevante en la mayoría de secciones censales, excepto en el barrio de El Puche (70%). Destaca que en Viator haya zonas con una

media del 15% que duplica la media de los barrios de Huércal.

- Las **viviendas no principales** representan una elevada media en algunas zonas residenciales de la corona norte de Almería, pero la media es en torno al 19%.

ECONÓMICA:

- Existe un amplio ámbito de espacio industrial (polígonos) que se enfrentan a retos ambientales y de innovación necesarios para aumentar su competitividad.
- Los centros tradicionales de Huercal de Almería y Viator, y los barrios de la corona norte y este requieren ser verdaderos centros de desarrollo vital urbano y comercial para evitar su absoluta dependencia del centro de la capital.

AMBIENTAL:

- Las presión ambiental se produce en los recursos naturales de todo el territorio, pero sus mayores consecuencias se advierten en la Vega del Andarax.
- Los problemas de deterioro de los borde urbanos son generales en la mayoría de los polígonos industriales del ámbito.
- Los barrios de la corona norte y este triplican la media nacional en vulnerabilidad subjetiva por escasez de zonas verdes, y en los centros tradicionales de Huércal y Viator se duplica.

No obstante, son el problema a resolver y los retos urbanos a abordar los que determinan realmente la escala de intervención más apropiada en el área funcional:

DESAFÍOS URBANOS DE ÁMBITO:

OT4

CLIMÁTICO

PROBLEMA PRINCIPAL:

FALTA DE ALTERNATIVAS AL USO DEL VEHÍCULO PRIVADO

- AUF con peor índice de uso de transporte público nacional para trabajar (9,04%)
- Inexistencia de carril bici y circulación peatonal segura entre Huércal y Viator, entre estos núcleos con polígonos industriales, Universidad y con la capital, ni con Barrios Los Molinos y La Cañada. (Fuente: DipalSit-Diputación)
- Muy escaso número de puntos de recarga para vehículo eléctrico (Fuente: Movele.es)
- 73% de los desplazamientos internos con vehículo privado (Fuente: PMUS-Bajo Andarax)

RETO ESTRATÉGICO:

IMPULSAR ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Enlazar la infraestructura de movilidad en bicicleta y a pie interna por el bajo andarax y con la capital, como alternativa efectiva de movilidad.
- Mejorar el transporte público e introducir tecnologías limpias basadas en una economía baja en carbono.
- Mejorar la accesibilidad en el espacio urbano

JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

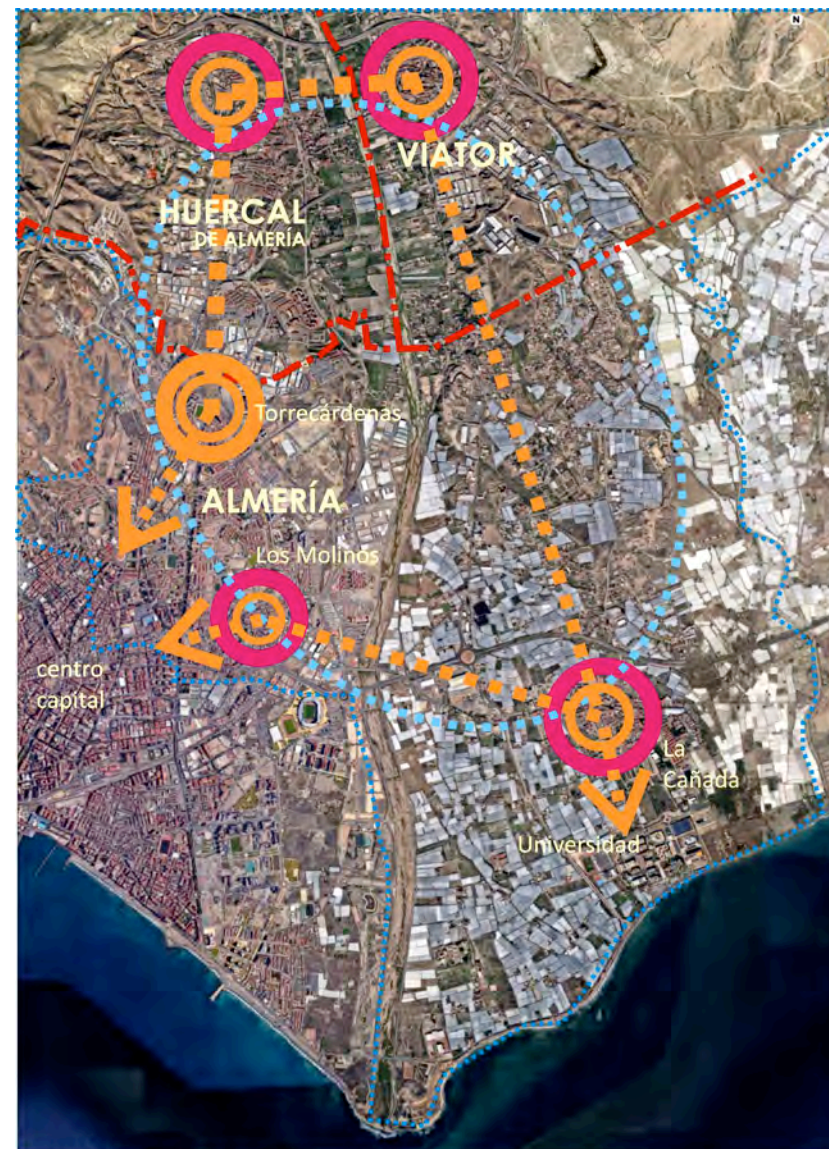
- La base de infraestructuras sobre la que trabajar la mejora de la movilidad son las Carreteras N340 (Almería-Huércal-dirección Granada), AL-3117 (Viator-La Juaida-La Cañada) y AL-110 (Huércal-Viator), la AL-12 Ctra de Níjar-La Cañada y el entorno de la red de Ferrocarril Almería-Granada (estación en Huércal) . Ámbitos residencial e industrial.
- Mejoras en transporte público deben plantearse en todo el ámbito capital-poblaciones metropolitanas-universidad para que sean eficaces.

ESCALA DE INTERVENCIÓN



territorio integral **Área Funcional- Bajo Andarax**

POBLACIÓN AFECTADA: 101.664 habitantes directos.



 **CENTROS ACCESIBLES**
Centro Huércal
Centro Viator
Los Molinos
La Cañada

 **MOVILIDAD INTERCAMBIADOR**
Torrecárdenas

 **INFRAESTRUCTURA PARA MOVILIDAD SOSTENIBLE**
(bici-peatonal eléctrica...)

 **MOVILIDAD PROGRAMAS DE MEJORA TRANSPORTE PÚBLICO**

EDUSI_ andarax 2020

Estudio de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado del Bajo Andarax. Huércal de Almería-Viator-Almería-Níjar-Est. 2014-2020.

ámbitos de actuación
reto climático

OT4

DESAFÍOS URBANOS DE ÁMBITO:

AMBIENTAL

OT6

PROBLEMA PRINCIPAL:

DEGRADACIÓN DEL ENTORNO MEDIOAMBIENTAL Y FALTA DE CONEXIÓN DE ESPACIOS LIBRES

- Triple índice de vulnerabilidad subjetiva por falta de zonas verdes urbanas en barrios de Almería-corona norte y La Cañada (85-90%). En centros urbanos de Viator y Huércal (65%) se duplica el índice nacional. (*Fuente: Observatorio Vulnerabilidad-Ministerio de Fomento-INE 2011*)
- Problemas de equilibrio ambiental por vertidos incontrolados y deterioro del paisaje en Vega del Río. (2º problema más importante de todo el territorio según ciudadanos)

RETO ESTRATÉGICO :

ENTORNO URBANO AGRADABLE Y EFICIENTE PARA VIVIR Y TRABAJAR

- Mejorar la calidad de vida urbana, funcionamiento de las infraestructuras y su eficiencia energética
- Mejorar la continuidad de los espacios libres y su calidad.
- Restaurar el paisaje y poner en valor los recursos patrimoniales.

JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- Área funcional: Las entidades de gestión de las infraestructuras urbanas son fundamentalmente de ámbito supramunicipal.
- La restauración ambiental y funcional de los espacios industriales y de la Vega del Río está localizada en ámbitos de los tres municipios.
- La aplicación de la economía baja en carbono debe ser global en todo el territorio de actuación.

ESCALA DE INTERVENCIÓN



territorio integral EDUSI Bajo Andarax

POBLACIÓN AFECTADA: 101.664 habitantes directos.



EDUSI_ andarax 2020

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado del Bajo Andarax - Huércal de Almería - Viator - Almería Norte Este - 2014-2020

ámbitos de actuación
reto ambiental

OT6

DESAFÍOS URBANOS DE ÁMBITO:

SOCIAL

OT9

PROBLEMA PRINCIPAL:

REDUCIR LAS DESIGUALDADES SOCIALES

- AUF con la menor renta familiar anual de la áreas metropolitanas nacionales.
- Altos índices de vulnerabilidad socioeconómica en barrios de Almería-Los Almendros y Torrecárdenas (*Fuente: Obs. Vulnerabilidad-Ministerio de Fomento*)
- Problemas de conciliación de la vida laboral y familiar. (*Fuente: participación ciudadana*)
- Centros tradicionales en progresivo abandono; con falta de vitalidad urbana, comercial y de espacios para la convivencia social. (*Fuente: participación ciudadana*)

RETO ESTRATÉGICO :

CORAZONES URBANOS VITALES Y SOCIALMENTE COHESIONADOS

- Actuar de manera integral: mejorando condiciones sociales, ambientales urbanas, y el atractivo del espacio comercial
- Fomentar la igualdad de hombres y mujeres y no discriminación.
- Reducir las desigualdades sociales y marginalidad en el territorio
- Fomentar oportunidades de empleo y de desarrollo en colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

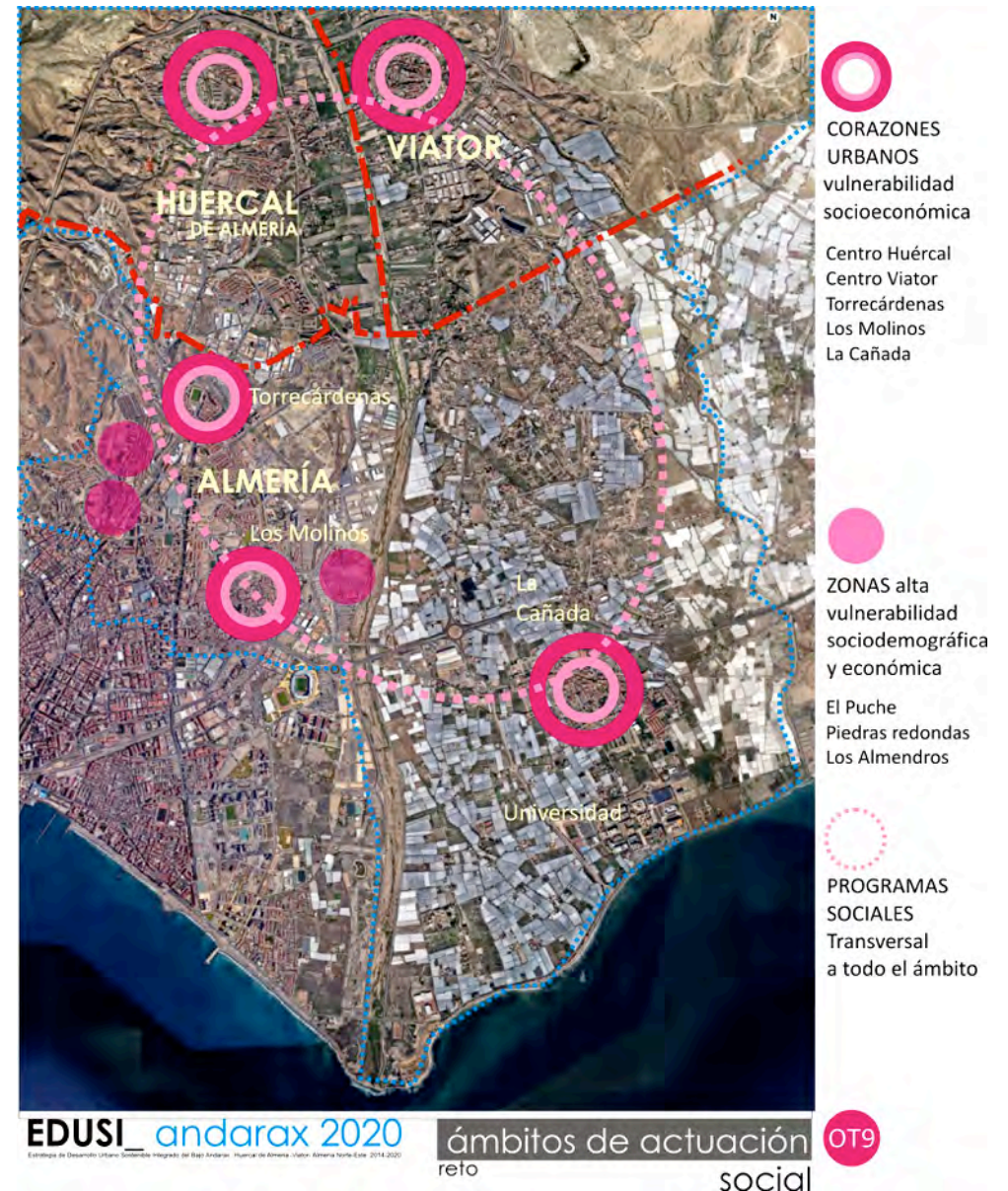
JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- Barrios con focos de vulnerabilidad social y económica localizados en corona norte de Almería (Piedras Redondas / Los Almendros) con 58 % población juvenil en paro y bajo nivel de estudios.
- Almería-Este (Cañada-El Alquíán) con alto índice de población femenina analfabeta o sin estudios (13,2%)

ESCALA DE INTERVENCIÓN

territorio EDUSI-Bajo andarax

POBLACIÓN AFECTADA: 101.664 habitantes directos





AMBITOS DE ACTUACIÓN en proyectos integrales del OT9.

BARRIO	JUSTIFICACIÓN problemática / oportunidad	TIPOLOGÍA de actuaciones propuestas
CENTRO BARRIO LOS MOLINOS Almería 	<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19,2% de hogares unipersonales >64 años. • 35% de menor actividad comercial / entorno. • 22,2% de desempleo femenino con bajo nivel de estudios(1,3x media ESP) <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corazón urbano estratégico entre la capital y los barrios del Este en materia de movilidad y servicios. 	<p>OT9: REGENERACIÓN SOCIAL, FÍSICA Y ECONÓMICA <i>Plan integrado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi-Peatonalización (supermanzana) e incremento de arbolado y vegetación enlazando zonas. • Modernización y fomento del comercio tradicional. • Programas de servicios e integración social • Acondicionamiento temporal de zonas degradadas para usos públicos
CENTRO URBANO HUÉRCAL DE ALMERÍA 	<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72% de población se considera con escasas zonas verdes. (2 x la media nacional) • 24,60% de desempleo (1,5 x la media nacional) • 38,8% de desempleo femenino (2,2 x media ESP) <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un corazón urbano vital mejorará servicios de proximidad y ocio cotidiano afianzando población 	<p>OT9: REGENERACIÓN FÍSICA Y ECONÓMICA <i>Plan integrado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi-Peatonalización (supermanzana) e incremento de arbolado y vegetación. • Paseo-boulevard hacia el nuevo espacio en Vega Rio. • Estimulación del comercio tradicional. • Acondicionamiento temporal de zonas degradadas (solares, ruinas...) para usos público y miradores • Impulso a nuevas iniciativas autoempleo / cooperativo
CENTRO URBANO VIATOR 	<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 85% de población se considera con escasas zonas verdes. (2,5 x la media nacional) • 22,40% de desempleo (1,4 x la media nacional) • 27,3% de desempleo femenino (1,6 x media ESP) <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un corazón urbano vital y atractivo reducirá los desplazamientos cotidianos a la capital. 	<p>OT9: REGENERACIÓN FÍSICA Y ECONÓMICA <i>Plan integrado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparcamientos disuasorios sombreados. • Semi-Peatonalización (supermanzana) e incremento de arbolado y vegetación. • Anillo verde rodeando municipio y Vega del Rio. • Modernización del comercio tradicional. • Acondicionamiento de cerros -miradores. • Impulso a nuevas iniciativas autoempleo / cooperativo



AMBITOS DE ACTUACIÓN en proyectos integrales del OT9.

BARRIO	JUSTIFICACIÓN problemática / oportunidad	TIPOLOGÍA de actuaciones propuestas
<p>CENTRO BARRIO entorno JUAN ROJAS- torrecárdenas-ALM</p> 	<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25,4% de desempleo y 42% en Los Almendros (Especialmente femenino y con 2x índice población sin estudios ESP) • 94% de población se considera con escasas zonas verdes. (2,5 x la media nacional) • Concentración de viviendas de etnia gitana (Piedras Redondas-Los Almendros) <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corazón urbano estratégico periférico Norte en materia de movilidad y servicios. • Estimulación económica por nuevo CComercial. • Nuevos usos en bajos del estadio Juan Rojas. 	<p>OT9: REGENERACIÓN SOCIAL, FÍSICA Y ECONÓMICA</p> <p><i>Plan integrado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlaces verdes estructurantes para potenciar uso de la rambla urbanizada • Acondicionamiento temporal de zonas degradadas para usos públicos • Fomento de nuevos comercios y modernización de los existentes. • Equipamiento para conciliación vida laboral-familiar • Programas vinculados de servicios e integración social
<p>CENTRO URBANO LA CAÑADA-EL ALQUIÁN . Almería</p> 	<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72% de población se considera con escasas zonas verdes. (2 x la media nacional ESP) • 27,60% desempleo femenino (1,6 x media ESP) y 13,2% mujeres analfabetas o sin estudios • Muy escaso atractivo del espacio público <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un corazón urbano vital creará oportunidades de empleo, mejorará servicios de proximidad y de ocio cotidiano que reducirán desplazamientos. 	<p>OT9: REGENERACIÓN FÍSICA Y ECONÓMICA</p> <p><i>Plan integrado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi-Peatonalización: boulevares de conexión urbana con incremento de arbolado y espacios de encuentro ciudadano. • Equipamiento social y programas de apoyo conciliación • Estimulación y modernización del comercio tradicional. • Impulso a nuevas iniciativas autoempleo / cooperativo

DESAFÍOS URBANOS DE ÁMBITO: **OT9** **OT4** **OT2** **OT6**
DEMOGRÁFICO

PROBLEMA PRINCIPAL:

**AMENAZA DE SER CONSIDERADO
COMO UN TERRITORIO DE CARÁCTER PROVISIONAL**

- Síntomas de ciudad-dormitorio en Huércal y Viator por los hábitos de movilidad para comercio y ocio cotidiano (Fuente: PMUS-Bajo Andarax y participación ciudadana)
- Muy elevada aloctonía municipal (90% Huércal) pero también con gran movimiento censal (Fuente: INE y participación ciudadana)
- Carencia de servicios y espacios verdes de calidad. Gran dependencia de la capital (Fuente: POTUA, Diputación de Almería y participación ciudadana)

RETOS ESTRATÉGICOS:

- **MEJORAR LA MOVILIDAD** entre municipios y con la capital (OT4)
- **CORAZONES URBANOS VITALES Y SOCIALMENTE COHESIONADOS:** Mejorar la vitalidad, la conexión urbana de los centros urbanos tradicionales, y el apoyo a la conciliación laboral-familiar (OT9)
- **VEGA DEL RÍO, VERDE Y VITAL:** Aprovechar la Vega del Río Andarax para usos de ocio y sociales compatibles. (OT6)
- **MEJORAR LA CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS** mediante la aplicación de las TIC e infraestructura wifi (OT2)

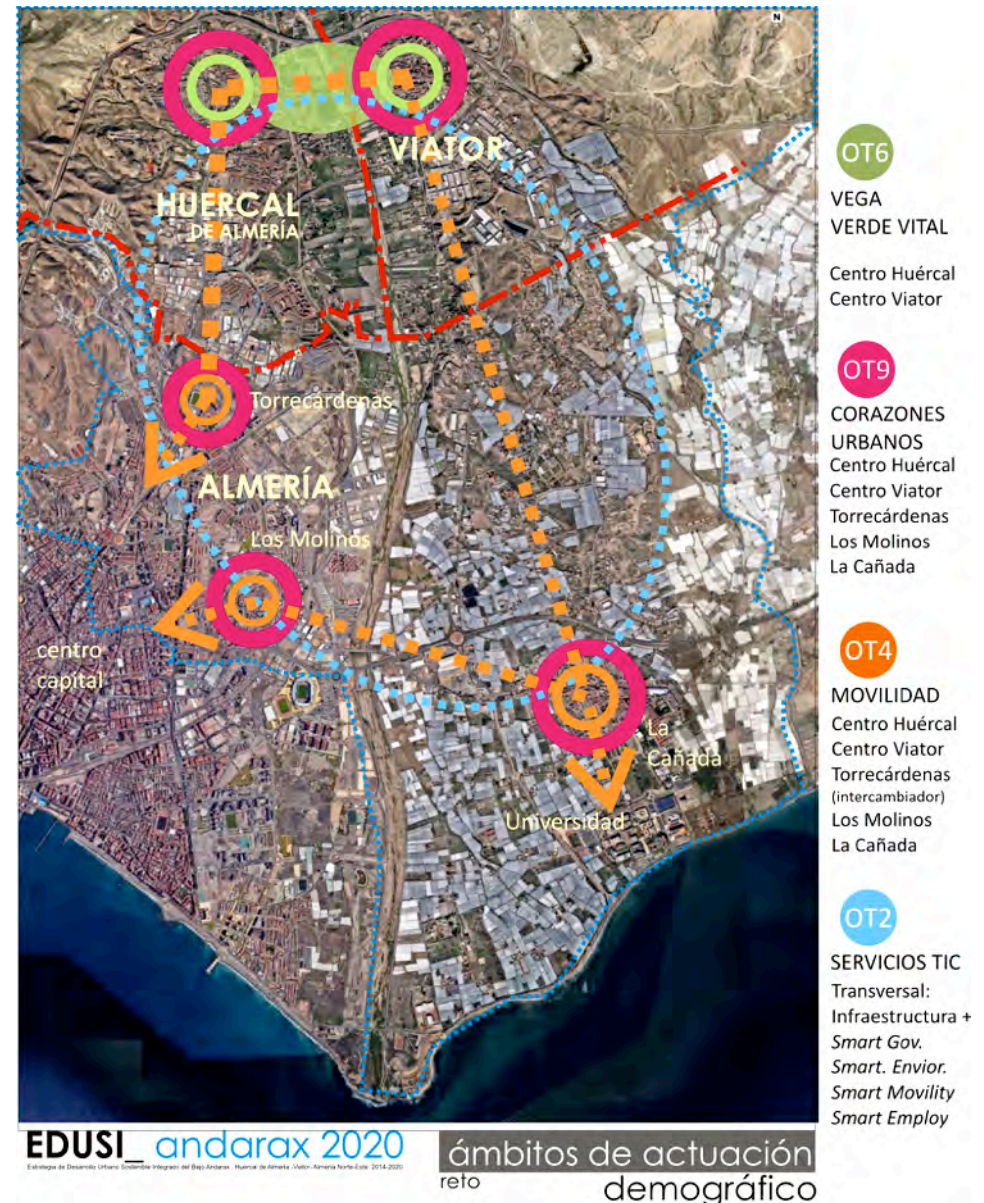
JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- La intervención en la Vega del río Andarax debe ser preferente en los márgenes con centros urbanos (Huércal de Almería y Viator)
- Revitalización de los centros tradicionales y corazones de barrio para mejorar servicios y ocio de la población.

ESCALA DE INTERVENCIÓN

territorio EDUSI bajo andarax

POBLACIÓN AFECTADA: 68.875 habitantes en periferia



DESAFÍOS URBANOS DE ÁMBITO: **ECONÓMICO** **OT8** **OT9** **OT3** **OT2**

PROBLEMA PRINCIPAL:

**ELEVADO DESEMPLEO
Y FALTA DE COMPETITIVIDAD EN PYMES Y AUTÓNOMOS**

- Desempleo del 17,2% por encima de las medias provincial y nacional (*Fuente: INE.*)
- Elevado desempleo de mujeres (40%) en Los Almendros y Fuentsanta. 15% de los parados totales están en búsqueda del 1er empleo.
- Mayor concentración de profesionales autónomos a nivel provincial, que necesita modernización y adaptación tecnológica para mejorar su competitividad. (*Fuente: Diputación de Almería y participación ciudadana*)

RETOS ESTRATÉGICOS :

UN TERRITORIO COMPETITIVO PARA TRABAJAR (OT2) (OT3) (OT9)

- Incorporar las aplicaciones TIC para la mejora de los servicios, productividad y competitividad de mercado
- Regeneración económica y física de zonas comerciales urbanas
- Centro de apoyo al trabajo autónomo: creación y funcionamiento

CREACIÓN DE EMPLEO Y FORMACIÓN PARA TODA LA VIDA (OT9) (OT8) (OT3)

- Creación de oportunidades de formación para el empleo.
- Marco favorable de apoyo a emprender e impulso a cooperativas

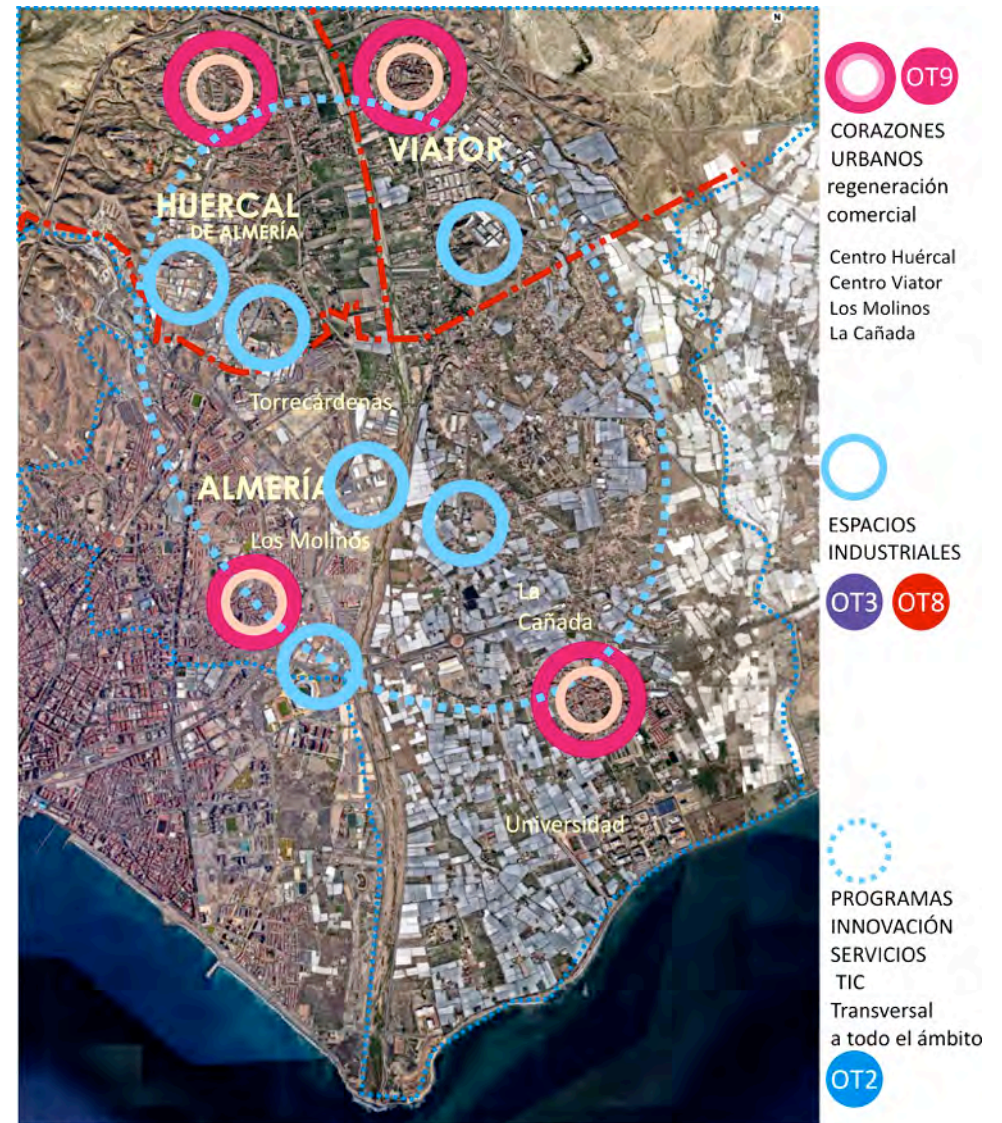
JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- A nivel transversal en todo el territorio-EDUSI mediante programas de apoyo e infraestructuras
- A nivel local en regeneración comercial de centros de barrio

ESCALA DE INTERVENCIÓN

territorio EDUSI bajo andarax

POBLACIÓN AFECTADA: 101.664 habitantes directos



EDUSI_ andarax 2020

ámbitos de actuación
reto económico